



Informacja prasowa  
Lipiec 2018 r.

**Jeszcze więcej adrenaliny – BMW M Performance Roadshow. We wrześniu, w pięciu miastach w Polsce, odbędzie się druga część BMW M Performance Roadshow. To cykl spotkań prezentujących najbardziej sportowe oblicze marki: modele i akcesoria, które powstają we współpracy z ekspertami z BMW M.**

**Warszawa.** W ramach BMW M Performance Roadshow przygotowano szereg atrakcji dla klientów i fanów motoryzacji w każdym wieku. Przedstawiciele BMW podzielą się kilkudziesięcioletnim doświadczeniem w sportach motorowych, a to właśnie długoletnie zaangażowanie m.in. w wyścigi torowe pozwoliło na stworzenie oferty akcesoriów z zakresu aerodynamiki, napędu i układu jezdnego, które podkreślają unikatowy charakter marki. Dzięki nim można wyrazić zamiłowanie do sportowej jazdy poprzez zmieniony design, imponujące brzmienie albo Power Kit zwiększający moc silnika.

Podczas wydarzeń zostaną zaprezentowane najnowsze modele samochodów BMW wyposażone w szeroką gamę akcesoriów M Performance w różnych konfiguracjach: BMW M2, BMW 340xi Touring, BMW 440xi Coupé, BMW 335d Gran Coupe, BMW 440xi Cabrio, BMW 330e, BMW 540xi Limuzyna, BMW M550d Touring, BMW X3 M40xi, BMW X5 M50d, BMW M140xi, BMW M3 oraz BMW M4 Coupé.

Dla najmłodszych miłośników motoryzacji przygotowany będzie dziecięcy tor jazd elektrycznymi samochodami i motocyklami BMW oraz kreatywne zabawy. BMW M Performance Roadshow to także możliwość sprawdzenia swoich umiejętności na torze BMW DTM/Carrera w technologii EEG, czyli sterowania autami siłą skupienia. Fani marki i wszyscy zainteresowani zakupem nowego BMW będą mogli sprawdzić wybrane modele z gamy M Performance podczas 45-minutowych jazd testowych. Odbędą się one w dniach następujących po wydarzeniach BMW M Performance Roadshow (od poniedziałku do czwartku) u Dealerów BMW biorących udział w wydarzeniu, po wcześniejszej rejestracji.

**BMW Group Polska**

**Adres:**  
ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa

**Telefon**  
\*48 (0)22 279 71 00

**Faks**  
+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)



Informacja prasowa

Data lipiec 2018 r.

Temat Jeszcze więcej adrenaliny – BMW M Performance Roadshow.

Strona 2

## **BMW M Performance Roadshow**

BMW M Performance Roadshow to cykl 5 imprez odbywających się u Dealerów BMW w całej Polsce przez pięć kolejnych tygodni. Pierwsze spotkanie odbędzie się 1 września w salonie BMW Zdunek w Gdyni, tydzień później (8 września) w BMW Dynamic Motors w Bydgoszczy, a następnie w BMW Bońkowscy w Szczecinie (15 września), BMW Premium Arena w Kaliszu (22 września), oraz BMW Dobrzański w Krakowie (29 września).

Wydarzenia odbędą się w godzinach 12:00 – 16:00. Poprowadzi je dziennikarz motoryzacyjny Patryk Mikiciuk oraz fan motoryzacji – aktor Rafał Cieszyński. Wstęp na BMW M Performance Roadshow jest otwarty.

Więcej szczegółów dostępnych jest na stronie <http://www.bmwperformance.pl/>.

### **W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager  
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)

### **BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>