BMW Vertriebs GmbH

Spółka BMW Group

Adres do korespondencji

BMW Vertriebs GmbH

P.O. Box 303

A-5021 Salzburg

Adres biura

Siegfried-Marcus Str. 24

A-5021 Salzburg

Telefon

Centrala

+43 662 8383-0

Faks

+43 662 8383 7002

Internet

www.bmwgroup.com

Rachunek bankowy

RLB OO

IBAN AT92 3400 0000 0006 6803

SWIFT (BIC

RZOOAT2L

Zarząd

Christoph v. Tschirschnitz

Anita Tonini

Sąd rejestrowy

LG Salzburg

FN 63069z

**UID** ATU62429866

**Nr DVR** 0761443

Informacje

27 lipca 2018 r.

**Neil Fiorentinos nowym prezesem BMW Group Regionu Europy Środkowej i Południowo-Wschodniej.**

**Christoph von Tschirschnitz obejmuje nowe stanowisko kierownicze poza BMW Group.**

**Salzburg.** Z dniem 1 września 2018 r. BMW AG mianowała Neila Fiorentinosa prezesem BMW Group Regionu Europy Środkowej i Południowo-Wschodniej. Neil Fiorentinos zastąpi w tej funkcji Christopha von Tschirschnitza, który zdecydował się kontynuować swoja karierę poza BMW Group.

Christoph von Tschirschnitz (53 lata) dołączył do BMW Group w 1992 r. i zajmował różne wysokie stanowiska w dziedzinie planowania korporacyjnego, strategii sprzedaży detalicznej i rozwoju dealerów, w BMW Motorrad oraz jako dyrektor sprzedaży i marketingu w regionie sprzedaży BMW Azja, Pacyfik, Afryka i Europa Wschodnia. Przed objęciem fotela prezesa BMW Group w regionie CS był wiceprezesem ds. sprzedaży flotowej, korporacyjnej i bezpośredniej w BMW Niemcy.

Podczas jego prezesury region CS uzyskał rekordową sprzedaż i rentowność. W ciągu czterech bardzo udanych lat Christoph von Tschirschnitz osiągnął ponad 50% całościowego wzrostu sprzedaży marek BMW i MINI na 12 rynkach zarządzanych z siedziby firmy w Salzburgu. W sumie w 2017 r. BMW Group we współpracy ze 180 dealerami sprzedała prawie 80 tys. pojazdów marek BMW, MINI, BMW i i BMW Motorrad na wszystkich 12 rynkach Europy Środkowej i Południowo-Wschodniej, a także zapewniła swoim klientom kompleksową opiekę i serwis.

Neil Fiorentinos przechodzi z BMW Group Holandia, gdzie od czterech i pół roku pracował na stanowisku dyrektora zarządzającego.

Fiorentinos (50 lat) rozpoczął swoją karierę w BMW Group w RPA w 1994 roku. Szesnaście lat później objął stanowisko szefa BMW Group Azja.

Dzięki międzynarodowemu doświadczeniu w trzech różnych biurach sprzedaży BMW Group na trzech kontynentach ma on doskonałe kontakty z dystrybutorami i importerami. W Holandii Neil Fiorentinos wraz ze swym zespołem menedżerskim utrzymał pozycję lidera segmentu BMW i przez cztery lata z rzędu osiągał rekordowe wyniki sprzedaży BMW, MINI i BMW Motorrad.

W swej nowej roli będzie odpowiadał za nadzór nad sprzedażą i działaniami marketingowymi w Europie Środkowej i Południowo-Wschodniej, w skład której wchodzi dwanaście krajów: Austria, Polska, Republika Czeska, Grecja, Węgry, Słowacja, Słowenia, Rumunia, Bułgaria, Chorwacja, Cypr i Malta.

**W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

**Nikos Tagkoulis**

BMW Group Central and Southeastern Europe

Head of Corporate Communications and Governmental Affairs

AK-1-EU-CS

E-mail: [Nikolaos.Tagkoulis@bmwgroup.com](mailto:Nikolaos.Tagkoulis@bmwgroup.com)

Phone: +43 662 8383 7800

**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.