

Informacja prasowa

31 lipca 2018 r.

BMW Group rozbudowuje sieć produkcyjną w Europie.

- **Nowa fabryka modeli BMW powstanie na Węgrzech niedaleko Debreczyna**
- **Inwestycje w wysokości około miliarda euro**
- **Możliwa produkcja wszystkich rodzajów napędów na jednej taśmie**
- **Krüger: „Decyzja o budowie nowej fabryki podkreśla perspektywę globalnego wzrostu”**

Monachium. BMW Group rozbudowuje swoją sieć produkcyjną w Europie, budując nowy zakład na Węgrzech w bezpośrednim sąsiedztwie Debreczyna. Firma zainwestuje około miliarda euro w nowy zakład produkcyjny. Nowy zakład o rocznej zdolności produkcyjnej do 150 tys. egzemplarzy zaoferuje ponad 1000 miejsc pracy.

„Decyzja o budowie nowej fabryki podkreśla globalną perspektywę rozwoju BMW Group. Po dużych inwestycjach w Chinach, Meksyku i USA umacniamy lokalizację europejską, a tym samym globalną równowagę naszej produkcji pomiędzy Azją, Ameryką i Europą”, mówi Harald Krüger, prezes zarządu BMW AG. „Europa jest największą lokalizacją produkcyjną BMW Group. Tylko w samym 2018 r. zainwestujemy ponad miliard euro w niemieckie zakłady produkcyjne w celu ich dalszej modernizacji i przygotowania do elektromobilności”.

Oliver Zipse, członek zarządu BMW AG odpowiedzialny za produkcję, dodaje: „Każdy zakład BMW Group w Europie będzie w przyszłości produkował pojazdy zelektryfikowane. Również w naszej nowej siedzibie na Węgrzech będziemy w stanie montować pojazdy z silnikami spalinowymi i elektrycznymi na jednej linii produkcyjnej. Nowy zakład będzie produkować modele BMW, zwiększając wydajność naszej globalnej sieci produkcyjnej. W chwili rozpoczęcia produkcji wyznaczy nowe standardy elastyczności, cyfryzacji i produktywności”.

Europa jest dla BMW Group najważniejszym rynkiem zbytu: z 1,1 mln sztuk w 2017 r. prawie 45% wszystkich pojazdów firma sprzedała w Europie. Do końca czerwca 2018 r. BMW Group odnotowała wzrost na wielu rynkach w Europie, zwiększając dostawy o 1,2% w stosunku do ubiegłego roku do ponad 560 tys. sztuk.

BMW Group Polska**Adres:**ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa**Telefon**

*48 (0)22 279 71 00

Fax

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 31 lipca 2018 r.

Temat **BMW Group rozbudowuje sieć produkcyjną w Europie.**

Strona 2

Podjmując tę decyzję, firma kieruje się strategią zrównoważonego globalnego wzrostu i konsekwentnie realizuje strategię BMW Group NUMBER ONE > NEXT.

Konkurencyjna lokalizacja w Europie

Debreczyn to idealna lokalizacja do rozbudowy sieci produkcyjnej BMW Group.

Decydującymi powodami wyboru lokalizacji były bardzo dobra infrastruktura z odpowiednim połączeniem logistycznym oraz bliskość ugruntowanej sieci dostawców. Kolejnym decydującym plusem jest wykwalifikowana siła robocza na miejscu. W średnio- i długoterminowej perspektywie poza zespołem w samym zakładzie w całym regionie powstaną liczne miejsca pracy u dostawców i usługodawców.

BMW Group posiada przedstawicielstwo na Węgrzech od 2004 roku, od wielu lat utrzymując dobre relacje z dostawcami na Węgrzech, a w ubiegłym roku zakupiła tam materiały i usługi o wartości 1,4 mld euro.

Nowy zakład wyznaczy nowe standardy w zakresie cyfryzacji, zrównoważonego rozwoju i elastyczności. Dzięki zastosowaniu innowacyjnych rozwiązań automatyzacyjnych, nowoczesnych systemów wspomagających i elastycznych aplikacji logistycznych przyszła lokalizacja będzie również wiodąca w dziedzinie najnowszych technologii. Zgodnie z bardzo elastycznym systemem produkcyjnym BMW Group z linii produkcyjnej w nowej lokalizacji mogą zjeżdżać zarówno pojazdy z napędem konwencjonalnym, jak i pojazdy zelektryfikowane.

Wskazówka:

Informacje o zakładzie są dostępne na stronach internetowych

<https://www.bmwgroup-werke.com/debrecen/en.html> (angielski)

i <https://www.bmwgroup-werke.com/debrecen/hu.html> (węgierski).

Na stronie internetowej znaleźć można dane kontaktowe dotyczące zaopatrzenia oraz informacje o procesie rekrutacji.



Informacja prasowa

Data 31 lipca 2018 r.

Temat **BMW Group rozbudowuje sieć produkcyjną w Europie.**

Strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

Sieć produkcyjna BMW Group

Duży popyt wśród klientów oraz pojawienie się nowych modeli w roku 2017 pozwoliły dobrze wykorzystać zdolności produkcyjne zakładów BMW Group. Łącznie wyprodukowano ponad 2 505 741 pojazdów marek BMW, MINI i Rolls-Royce, co stanowi nowy rekord. W tym 2 123 947 BMW, 378 486 MINI i 3308 Rolls-Royce'ów. Około miliona samochodów, a więc około połowy produkcji, przypadło zakładom w Niemczech. Dzięki unikalnej w skali światowej elastyczności system produkcyjny BMW plasuje się w czołówce branży i jest doskonale przygotowany na przyszłość. Opiera się na strategii NUMBER ONE > NEXT i wyróżnia się wysoką wydajnością i solidnością procesów. Kompetencje produkcyjne dają tym samym BMW Group decydującą przewagę nad konkurencją, podnoszą rentowność i umacniają zrównoważony sukces przedsiębiorstwa. Oprócz elastyczności istotnymi czynnikami systemu produkcyjnego BMW również jakość i zdolność reagowania. Cyfryzacja, ustandaryzowane moduły oraz inteligentna mieszana konstrukcja demonstrują wysokie kompetencje sieci produkcyjnej BMW Group. Jednocześnie system produkcji oferuje klientom duże możliwości indywidualizacji auta i pozwala na zmiany w konfiguracji nawet na sześć dni przed dostawą z fabryki.

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>