



Informacja prasowa
2 sierpnia 2018 r.

Szkolenia na całym świecie: międzynarodowa wymiana doświadczeń BMW i MINI Driving Experience. RPA jest pierwszym krajem w Afryce, który otrzymał certyfikat „Oficjalnego Partnera BMW Driving Experience”.

Monachium. Sprawdzony model szkoleń w ramach BMW i MINI Driving Experience zyskał jeszcze bardziej międzynarodowy charakter. Republika Południowej Afryki jest najnowszym rynkiem, który zdobył uznanie BMW i MINI Driving Experience, potwierdzone certyfikatem „Oficjalnego Partnera M”, gwarantującym spełnienie najwyższych standardów jakości w obsłudze klientów.

W procesie certyfikacji BMW M GmbH dostarcza najlepsze programy szkoleń, a także zapewnia lokale oraz tereny, niezbędne by osiągnąć jednolite standardy bezpieczeństwa i jakości w ramach BMW i MINI Driving Experience. Od 1997 roku BMW i MINI Driving Experience szkolą swoich instruktorów zgodnie z jednolitymi światowymi standardami i sprawdzają ich umiejętności podczas intensywnych kursów w międzynarodowej Akademii Instruktorów BMW. Dopiero kiedy zostaną spełnione wszystkie wymagania certyfikacji, przyznawany jest oficjalny certyfikat jakości - „Oficjalny Partner M”.

“BMW i MINI Driving Experience jest bardziej obecne poza granicami Niemiec, niż kiedykolwiek przedtem” - mówi Robert Eichlinger, szef BMW i MINI Driving Experience. “Cieszę się, że jesteśmy teraz w stanie zaoferować klientom najwyższą jakość szkoleń kierowców na wszystkich pięciu kontynentach. Oznacza to, że nasi klienci doświadczają niezapomnianych wrażeń z jazdy i spotkań z marką, a jednocześnie możemy im przekazywać cenne wskazówki, dotyczące jazdy w ruchu ulicznym. Taki właśnie jest cel BMW i MINI Driving Experience.”

Pierwszą międzynarodową lokalizacją, która otrzymała status “Oficjalnego partnera BMW M”, było w 2015 roku BMW i MINI Driving Experience w Holandii. W 2017 roku dołączyły Stany Zjednoczone z BMW Performance Center East, zlokalizowanym w Spartanburgu w Południowej Karolinie oraz West in Thermal w Kalifornii. W tym samym roku do oferty dodano także rynki Korei Południowej,

**BMW Group
Polska**

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa
Data 2 sierpnia 2018 r.
Temat Szkolenia na całym świecie: Rozszerzająca się międzynarodowa wymiana doświadczeń w ramach BMW i MINI Driving Experience.
Strona 2

Australii i Skandynawii. Rynek skandynawski składa się z Norwegii, Szwecji, Finlandii i Danii. Uruchomienie placówki w Południowej Afryce oznacza dla BMW i MINI Driving Experience potwierdzenie najwyższej jakości oraz obecność na wszystkich pięciu kontynentach na całym świecie, co czyni go wzorem sukcesu od ponad 40 lat.

Na uczestników w Południowej Afryce czeka zróżnicowana oferta kursów. Jeszcze przed otrzymaniem certyfikatu "Oficjalnego partnera BMW M", co roku uczestniczyło w nich około 3 800 kierowców. Obecnie dostępnych jest 4 instruktorów i 27 samochodów. Skupiono się tutaj na szkoleniach torowych BMW M, na których dostępnych jest nie mniej niż 15 samochodów BMW M. Portfolio kursów jest podobnie szerokie w Australii (3 instruktorów, 24 samochody) oraz w krajach skandynawskich (3 instruktorów, 40 samochodów). W Korei Południowej 15 instruktorów przeszkoliło w ostatnim roku 24 000 uczestników, mających do wyboru 89 samochodów BMW i MINI, dostępnych przez 300 dni w roku, w tym 10 aut z grupy modeli BMW i.

To pokazuje, w jaki sposób BMW i MINI Driving Experience działają jako centra doskonalenia oraz powiązania klientów z produktami BMW Group, ponieważ oparte na jeździe szkolenia dają możliwość poznania i wypróbowania mobilności przyszłości. Ponadto, na całym świecie oferowanych jest ponad 40 kursów, w tym szkoleń kierowców, dotyczących bezpieczeństwa w najnowszych modelach BMW, BMW i oraz MINI, szkolenia driftingowe i torowe w samochodach BMW M, zimowe jazdy na śniegu i lodzie, specjalne szkolenia dla zawodowych kierowców, a także wyprawy terenowe w Afryce i szkolenia motocyklowe.

O BMW i MINI Driving Experience

BMW i MINI Driving Experience jest częścią BMW M GmbH. Jako jedni z pierwszych zapewniają ofertę szkoleń dla kierowców, dostarczając swoim klientom niezapomnianych i fascynujących doświadczeń z prowadzenia pojazdów Grupy BMW od 1977 roku. BMW i MINI Driving Experience oferuje obecnie około 50 różnych szkoleń w samochodach BMW i MINI, a także



Informacja prasowa
Data 2 sierpnia 2018 r.
Temat Szkolenia na całym świecie: Rozszerzająca się międzynarodowa wymiana doświadczeń w ramach BMW i MINI Driving Experience.
Strona 3

na motocyklach BMW– w ponad 30 krajach na całym świecie – a wszystko pod czujnym okiem profesjonalnych instruktorów. W 2017 roku w szkoleniach wzięło udział ponad 120 000 osób.

BMW i MINI Driving Experience, realizując ideę “Pasja zostawia ślady”, odgrywa ważną rolę w poprawie bezpieczeństwa jazdy na drogach publicznych, a jednocześnie dostarcza radości z jazdy. BMW i MINI Driving Experience wykazuje społeczną odpowiedzialność, organizując dla kierowców kursy bezpiecznego prowadzenia na asfalcie i śniegu, dające klientom niezbędne podstawy do bezpiecznej i sprawnej jazdy. To samo można powiedzieć o wewnętrznym szkoleniu kierowców BMW, kończącym się przyznaniem około 20 wewnętrznych licencji. Drugim aspektem są spektakularne szkolenia na torach wyścigowych oraz szkolenia driftingowe, dające klientom możliwość zdobycia emocjonujących doświadczeń w mocnych samochodach BMW M.

Oprócz podstawowej oferty szkoleń, BMW i MINI Driving Experience przykładą dużą wagę do spełnienia konkretnych życzeń klienta. Wyspecjalizowany w organizacji imprez firmowych i programów motywacyjnych zespół ściśle współpracuje z klientem przy tworzeniu pakietów szkoleń, skrojonych na miarę jego wymagań.

Informacje na temat BMW i MINI Driving Experience można znaleźć na stronie:

<http://www.bmw-drivingexperience.com>



Informacja prasowa
Data 2 sierpnia 2018 r.
Temat Szkolenia na całym świecie: Rozszerzająca się międzynarodowa wymiana doświadczeń w ramach BMW i MINI Driving Experience.
Strona 4

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>