



Informacja prasowa
10 sierpnia 2018 r.

Nowe BMW X7 testowane w ekstremalnych warunkach

Prototypy pierwszego Sports Activity Vehicle w segmencie luksusowym pokazują swoją ogromną wszechstronność podczas testów za kręgiem polarnym, na pustynnych bezdrożach, a także na autostradach.

Monachium. Pierwszy Sports Activity Vehicle wkracza do segmentu samochodów luksusowych. Po drodze musi jednak zaliczyć prawdziwy maraton testów sprawdzających jego możliwości. Po wcześniejszych zimowych testach na śniegu i lodzie, prowadzonych w okolicy koła podbiegunowego, przyszedł czas na testy długodystansowe na pustynnych i żwirowych szlakach pod południowoafrykańskim słońcem. Nerwowa jazda przez miejską dżunglę z nieustannym zatrzymywaniem się i ruszaniem przeplata się z dynamicznymi testami obciążeniowymi na krętych wiejskich drogach i na autostradach. W ekstremalnych wyzwaniach, przy każdej pogodzie i na każdej nawierzchni, pierwszy model BMW X z segmentu luksusowego dostarczył niezbitych dowodów znakomitych właściwości jezdnych, potwierdzonych w ramach badań drogowych.

Dzięki imponującemu wyglądowi, wyjątkowo przestronnemu wnętrzu, wyrafinowanej technice układu napędowego i zawieszenia kół oraz ekskluzywnym funkcjom wyposażenia, BMW X7 staje się najnowsza interpretacja luksusowej przyjemności z jazdy w stylu monachijskiej marki premium. Połączenie znakomitych właściwości terenowych i doskonałej dynamiki jazdy

**BMW Group
Polska**

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



drogowej, typowych dla pojazdów Sports Activity Vehicle, wkracza do kolejnego segmentu samochodów. Wraz z nadchodzącą prezentacją najnowszego, a także największego modelu BMW X pod koniec 2018 r., BMW kontynuuje obecną ofensywę produktową w klasie pojazdów luksusowych z jeszcze bardziej fascynującą koncepcją linii modelowej.

Prototypy nowego BMW X7 zostały wyprodukowane w zakładach BMW w mieście Spartanburg.

Fabryka i centrum rozwojowe specjalizujące się w modelach BMW X, znajdujące się w amerykańskim stanie Południowa Karolina, będzie również miejscem produkcji seryjnej tego modelu. Pomimo mocnego kamuflażu, przedprodukcyjne samochody BMW X7 imponują wymiarami, a także czystymi i harmonijnymi proporcjami.

W nowym BMW X7 luksus, uniwersalność i sportowy charakter splatają się w wyjątkową samochodową tożsamość. Obecne testy w imponujący sposób demonstrują, że wspaniałymi wrażeniami z jazdy można się cieszyć w wyrafinowanej atmosferze wnętrza pojazdu, nawet w niesprzyjających warunkach klimatycznych i w skrajnie zróżnicowanych warunkach terenowych. W Zimowym Centrum Testowym w Arjeplog w Szwecji, podczas testów w gorącym klimacie, ale także w codziennych sytuacjach drogowych wokół rodzinnego miasta Spartanburg, prototypy nowego

BMW X7 zdążyły już przekonać do siebie kierowców testowych nowoczesnością, luksusem i wszechstronnością na najwyższym poziomie.

**W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>