



Informacja prasowa
23 sierpnia 2018 r.

Roadster w nowej odsłonie: światowa premiera nowego BMW Z4 w Pebble Beach.

BMW zaprezentuje w Pebble Beach Golf Links, Monterey (Kalifornia) ekskluzywną pierwszą edycję nowego sportowego kabrioletu.

Monachium/Monterey. BMW ma nowego roadstera, którego przedstawi po raz pierwszy w promieniach kalifornijskiego słońca. 23 sierpnia 2018 r. Pebble Beach Golf Links niedaleko Monterey, gdzie nieco później odbędzie się Concours d'Elegance, będzie miejscem światowej premiery nowego BMW Z4. Dynamiczne proporcje, emocjonalne wzornictwo i fascynująco sportowy charakter tego dwuosobowego kabrioletu są współczesną, nowoczesną interpretacją klasycznej koncepcji roadstera. W Pebble Beach producent samochodów premium z Monachium zaprezentuje ekskluzywne BMW Z4 M40i First Edition (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 7,1-7,4 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 162-168 g/km*). Limitowana edycja specjalna roadstera inspirowana nie tylko zwinnością, precyzją i dynamicznymi właściwościami jezdnyimi typowymi dla modeli BMW M Performance, ale również niezwykle ciekawymi cechami konstrukcyjnymi i wyposażeniem, w tym metalizowanym lakierem w kolorze mroźnym pomarańczowym.

* Wszystkie dane dotyczące osiągnięć, zużycia paliwa i emisji są tymczasowe.

Nowa edycja roadstera będzie miała swoją światową premierę dokładnie tam, gdzie w ubiegłym roku odbyła się pierwsza publiczna prezentacja BMW Concept Z4. Samochód koncepcyjny o purystycznej, dynamicznej i progresywnej stylistyce przedstawił wizję charyzmatycznego sportowego auta zrealizowaną teraz w postaci modelu produkcyjnego. Wystarczy jedno spojrzenie na proporcje nowego BMW Z4, aby nie mieć wątpliwości co do jego dynamicznego potencjału. Centralna pozycja fotela kierowcy, niski środek ciężkości, doskonale wyważony rozkład masy na osie w proporcjach 50:50, szeroki rozstaw kół i kompaktowy rozstaw osi stanowią idealne warunki dla inspirująco zwinnego prowadzenia i ogromnej radości z jazdy.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 23 sierpnia 2018 r.

Temat Roadster w nowej odsłonie: światowa premiera nowego BMW Z4 w Pebble Beach.

Strona 2

BMW Z4 M40i First Edition spełnia te oczekiwania pod każdym względem. To zasługa rzędowego silnika sześciocylindrowego o mocy 250 kW/340 KM, sportowego zawieszenia z elektronicznie regulowanymi amortyzatorami, hamulców M Sport i elektronicznie sterowanego dyferencjału M Sport tylnej osi. Ten model BMW M Performance potrzebuje zaledwie 4,6 s, aby rozpędzić się od 0 do 100 km/h .

Pionowe ustawienie reflektorów, siatkowy grill nerek BMW, maska zachodząca na koła jak w samochodach sportowych, duże skrzela w przednich nadkolach oraz charakterystyczny spojler zintegrowany z pokrywą bagażnika – wszystko to składa się na charakterystyczny wygląd nowego BMW Z4. Stylistyka wnętrza również podkreśla purystycznie sportowy charakter nowego BMW Z4. Zorientowany na kierowcę kokpit wyróżniają dynamiczne linie skierowane do przodu. Klarowne rozmieszczenie wszystkich elementów obsługi ułatwia skupienie się na prowadzeniu w nowym BMW Z4.

Ponadto perfekcyjny start nowej ery roadsterów zapewnia w BMW Z4 M40i First Edition specjalna stylistyka i wyposażenie, które nadają sportowemu charakterowi samochodu ekskluzywny akcent. Wyrazisty lakier metalizowany w kolorze mroźnym pomarańczowym połączono tu z elektrycznym miękkim dachem w kolorze antracytowym ze srebrnym połyskiem, błyszczącymi obramowaniami BMW Individual Shadow Line, czarnymi nakładkami na lusterka zewnętrzne i 19-calowymi obręczami kół ze stopów lekkich Double Spoke Bicolor. Wnętrze edycji specjalnej ma czarną tapicerkę ze skóry Vernasca z ozdobnymi szwami, elektrycznie regulowane fotele z funkcją pamięci, opcjonalne oświetlenie ambientowe i system Harman Kardon Surround Sound. Adaptacyjne reflektory diodowe z funkcją matrycową świateł drogowych, wyświetlacz BMW Head-Up występujący po raz pierwszy w roadsterze oraz BMW Live Cockpit Professional oferujący najnowsze technologie sieciowe podkreślają zaawansowany charakter tradycyjnej koncepcji dwumiejscowego sportowego kabrioletu.



Informacja prasowa

Data 23 sierpnia 2018 r.

Temat Roadster w nowej odsłonie: światowa premiera nowego BMW Z4 w Pebble Beach.

Strona 3

Światowa premiera BMW Z4 M40i First Edition w Pebble Beach to ekskluzywny i fascynujący przedsmak zbliżającego się debiutu nowej generacji roadsterów. 19 września 2018 r. BMW ogłosi wszystkie szczegóły dotyczące kolejnych wersji silnikowych, innowacji technicznych i cech wyposażenia tego auta. Niedługo potem na Mondial de l'Automobile (4-14 października 2018 r.) w Paryżu odbędzie się targowa premiera nowego BMW Z4. Debiut rynkowy na całym świecie zaplanowano na wiosnę 2019 r.

Podane wartości zużycia paliwa, emisji CO₂, zużycia energii i zasięgu zostały ustalone zgodnie z obowiązującą procedurą pomiarową VO (UE) 2007/715 w jej aktualnie obowiązującym brzmieniu. Podane wartości dotyczą pojazdów z wyposażeniem podstawowym oferowanym w Niemczech, a podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranego rozmiaru kół i opon oraz wyposażenia dodatkowego.

Wartości oznaczone * zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP i przeliczone na NEDC, aby umożliwić ich porównanie. W tych pojazdach podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ mogą być obliczane na podstawie innych wartości niż podane.

Podane wartości emisji CO₂ wynikają z dyrektywy 1999/94/WE oraz Pkw-EnVKV w ich aktualnym brzmieniu i uwzględniają w klasyfikacji wartości zużycia i emisji CO₂ NEDC.

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa oraz oficjalnej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych uzyskać można we wszystkich salonach sprzedaży BMW.



Informacja prasowa
Data 23 sierpnia 2018 r.
Temat Roadster w nowej odsłonie: światowa premiera nowego BMW Z4 w Pebble Beach.
Strona 4

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>