



Informacja prasowa
29 sierpnia 2018 r.

Prototypem BMW serii 8 Cabrio przez Dolinę Śmierci. BMW kontynuuje ofensywę modelową w segmencie samochodów luksusowych – czteroosobowy kabriolet BMW serii 8 przechodzi w USA testy w gorącym klimacie.

Monachium. BMW kontynuuje swoją obecną ofensywę w segmencie samochodów luksusowych, pracując nad kolejnym wariantem nowego BMW serii 8. Wraz z intensywnymi próbami działania i jazdami testowymi między Las Vegas a Doliną Śmierci w USA rozpoczęła się decydująca faza prac nad nowym BMW serii 8 Cabrio. Wyniki testów w gorącym klimacie na Zachodzie Stanów Zjednoczonych dostarczają ważnych informacji na temat niezawodności działania elementów mechanicznych i elektronicznych w ekstremalnych warunkach pogodowych. Temperatury przekraczające 50°C, ekstremalny kurz na skraju pustyni, jazda w trybie stop-and-go przez Las Vegas, żwirowe odcinki w okolicy Mount Whitney i długodystansowe przejazdy między Pacyfikiem i Górami Skalistymi to elementy wymagającego programu testowego, jaki nowe BMW serii 8 Cabrio ma do przebycia w drodze do dojrzałości seryjnej.

Dolina Śmierci to z pewnością nie są warunki pogodowe dla kabrioletu. Upał i ekstremalnie niska wilgotność powietrza w parku narodowym na pustyni Mojave tworzą jednak idealne warunki do szczególnego rodzaju testów. Wewnątrz prototypu BMW serii 8 Cabrio, który wcześniej przez wiele godzin stał w pełnym słońcu, inżynierowie BMW sprawdzają elektronikę pokładową, system hi-fi, czujniki i kamery układów asystujących kierowcy, wyświetlacze nowego systemu operacyjnego BMW 7.0, funkcje łączności, regulację foteli oraz klimatyzację automatyczną. Dodatkowym wyzwaniem dla elektroniki zakamuflowanego samochodu jest podróż do zapory Hoovera. Bardzo silne fale elektromagnetyczne z zainstalowanych tam turbin elektrowni wodnych stanowią ostateczny miernik odporności układów elektronicznych na zakłócenia zewnętrzne.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Ponadto na bezkresnych drogach przez step i legendarną Dolinę Śmierci testowana jest pyłoszczelność wielowarstwowego miękkiego dachu



Informacja prasowa
Data 29 sierpnia 2018 r.
Temat Prototypem BMW serii 8 Cabrio przez Dolinę Śmierci.
Strona 2

i mechanizmu dachowego. Trudy, z jakimi zmagają się zarówno kierowcy testowi, jak i samochody, tworzą fundament dla nowej radości z jazdy pod gołym niebem w segmencie luksusowym. Nowe BMW serii 8 Cabrio łączy elegancję, ekskluzywność i indywidualność z najnowocześniejszymi funkcjami wyposażenia w zakresie wspomaganie kierowcy, obsługi i łączności sieciowej. Ponadto fascynujący charakter samochodu to zasługa również doskonałych technologii układu napędowego i jezdnego, dzięki którym BMW serii 8 Coupé na nowo wyznaczyło definicję sportowej radości z jazdy w segmencie luksusowym.

Testy w gorącym klimacie mają podobne znaczenie dla przygotowań nowego BMW serii 8 Cabrio do produkcji seryjnej, co program w Zimowym Centrum Testowym w Arjeplog w Szwecji, jak również intensywne jazdy w bazie testowej BMW Group w Miramas w południowej Francji i na torze Nürburgring. Dopiero po przejechaniu tysięcy kilometrów konstruktorzy będą mogli być pewni, że BMW serii 8 Cabrio to prawdziwy wymarzony samochód marzeń stworzony do segmentu luksusowego.



Informacja prasowa
Data 29 sierpnia 2018 r.
Temat Prototypem BMW serii 8 Cabrio przez Dolinę Śmierci.
Strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>