



Informacja prasowa
7 września 2018 r.

Elektryzująca moc i maksymalna radość z jazdy: nowe BMW X5 xDrive45e iPerformance.

Nowa edycja Sports Activity Vehicle z napędem hybrydowym plug-in łączy 6-cylindrowy rzędowy silnik benzynowy z najnowszą technologią BMW eDrive – moc napędu zwiększono do 290 kW / 394 KM, obecnie zasięg elektryczny wynosi do 80 km* – charakterystyczny sportowy sznyt, doskonałe właściwości w terenie i wysoka wydajność przy emisji CO₂ poniżej 50 g/km* – wprowadzenie na rynek w roku 2019.

Monachium. Wydajność i moc: w roku 2019 oferta napędów w nowym BMW X5 zostanie rozszerzona o system hybrydowy plug-in. Nowe BMW X5 xDrive45e iPerformance łączy charakterystyczny dla tego modelu 6-cylindrowy rzędowy silnik benzynowy BMW TwinPower Turbo z najnowszą technologią BMW eDrive. Stały postęp w dziedzinie napędu hybrydowego plug-in zaowocował wzrostem mocy do 290 kW / 394 KM, wymierną poprawą zasięgu na samym napędzie elektrycznym oraz znaczne mniejszym zużyciu paliwa i emisji CO₂ w porównaniu z poprzednim modelem.

Druga generacja modelu hybrydowego plug-in łączy radość z jazdy na samym napędzie elektrycznym - jak w samochodach BMW iPerformance - z wszechstronnością typową dla pojazdów typu Sports Activity Vehicle (SAV). Nowe BMW X5 xDrive45e iPerformance oferuje zarówno wyższą dynamikę jazdy, jak i wydajność. Sprint od 0 do 100 km/h zajmuje mu 5,6 s – o ponad jedną sekundę mniej niż w poprzednim modelu. Prędkość maksymalna na samym napędzie elektrycznym zwiększono ze 120 do 140 km/h. Zasięg elektryczny wynosi obecnie ok. 80 km*, czyli prawie trzy razy więcej niż u poprzednika. Zużycie paliwa w cyklu mieszanym nowego BMW X5 xDrive45e iPerformance spadło do 2,1 l/100 km*, a emisja CO₂ wynosi obecnie 49 g/km*.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Lepsze parametry są wynikiem całkowicie nowej technologii napędu. Łączy on 6-cylindrowy silnik rzędowy o pojemności 3,0 l i mocy 210 kW / 286 KM z aktualnej grupy silników BMW EfficientDynamics z technologią BMW eDrive najnowszej





Informacja prasowa

Data 7 września 2018 r.

Temat Elektryzująca moc i maksymalna radość z jazdy: nowe BMW X5 xDrive45e iPerformance.

Strona 2

generacji. Napęd elektryczny o mocy 82 kW / 112 KM, akumulator litowo-jonowy o zwiększonej pojemności i zaawansowana elektronika zasilania do inteligentnego zarządzania energią dają napędowi hybrydowemu plug-in BMW X5 xDrive45e iPerformance wyjątkowe osiągi oraz imponującą wydajność. Obydwa silniki generują łącznie moc 290 kW / 394 KM i maksymalny moment obrotowy 600 Nm. Silnik spalinowy i elektryczny przekazują swoją moc do 8-stopniowej skrzyni Steptronic najnowszej generacji oraz inteligentnego napędu na cztery koła BMW xDrive. W ten sposób moment obrotowy przenoszony jest na wszystkie cztery koła zarówno podczas jazdy na napędzie elektrycznym, jak i na napędzie spalinowym oraz na obu napędach jednocześnie – gwarantuje to sportową radość z jazdy na utwardzonych drogach i najwyższą wydajność w terenie. Prędkość maksymalna BMW X5 xDrive45e iPerformance wynosi 235 km/h.

Akumulator wysokonapięciowy umieszczony w podwoziu zapewnia niższy środek ciężkości niż w modelach SAV z konwencjonalnym napędem. Pojemność bagażnika BMW X5 xDrive45e iPerformance jest przy tym mniejsza tylko o 150 l. Przy wykorzystaniu wszystkich siedzeń pojemność bagażnika wynosi 500 l, a przy złożonych oparciach tylnej kanapy aż 1716 l. Zbiornika paliwa mieści 69 l – nadaje się na długie trasy.

Nowe BMW X5 xDrive45e iPerformance wyposażone jest standardowo w pneumatycznie zawieszenie obu osi i elektronicznie sterowane amortyzatory. Opcjonalnie oferowany jest zintegrowany aktywny układ kierowniczy. Oprócz szerokiego wyboru funkcji z zakresu inteligentnej łączności sieciowej dostępne są również nowe usługi cyfrowe ukierunkowane w szczególności na elektromobilność. Ponadto w nowym BMW X5 xDrive45e iPerformance dostępne są wszystkie systemy asystujące kierowcy opracowane do Sports Activity Vehicle, a także wysokiej jakości opcje zwiększające komfort i luksusową atmosferę wewnątrz pojazdu.

Uwaga: wszystkie dane dotyczące osiągnięć, zużycia paliwa i emisji spalin w tym komunikacie prasowym są tymczasowe.





Informacja prasowa

Data 7 września 2018 r.

Temat Elektryzująca moc i maksymalna radość z jazdy: nowe BMW X5 xDrive45e iPerformance.

Strona 3

Informacje dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii obliczane są w oparciu o metody pomiarowe określone w aktualnej wersji rozporządzenia (UE) nr 2007/715. Informacje dotyczą samochodu z wyposażeniem standardowym oferowanym w Niemczech; zasięg zależy od wybranego rozmiaru kół i opon oraz wyposażenia dodatkowego i może ulec zmianie przy konfiguracji.

Dane oznaczone * zostały już obliczone w oparciu o nowy cykl testowy WLTP i przeliczone na NEDC, aby umożliwić ich porównanie. W tych pojazdach dla obliczania podatków i innych opłat, które zależą (również) od emisji CO₂, mogą obowiązywać inne dane.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa, oficjalnej emisji CO₂ i zużycia energii nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach BMW.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

