



Informacja prasowa
8 września 2018 r.

Rozgrzewka na Nürburgringu: pierwsza oficjalna prezentacja BMW X3 M i BMW X4 M.

BMW M GmbH rozszerza swoją ofertę wyczynowych modeli z napędem na cztery koła – prezentacja zakamuflowanych prototypów podczas imprez towarzyszących wyścigom DTM.

Monachium. BMW M GmbH rozszerza gamę wyczynowych modeli w segmencie Sports Activity Vehicle (SAV) i Sports Activity Coupé (SAC). Wyczynowym charakterem typowym dla samochodów BMW będzie można cieszyć się w dwóch kolejnych modelach BMW X, które już teraz przygotowywane są do produkcji seryjnej. Prototypy BMW X3 M i BMW X4 M były testowane na torze Nürburgring podczas wyścigów DTM (7-9 września 2018 r.). Zakamuflowane przedserijne BMW X3 M i BMW X4 M zaprezentują się po raz pierwszy publicznie dokładnie tam, gdzie ostatecznie dopracowywane są ich dynamiczne właściwości jezdne. Tor Nürburgring jest tradycyjnym miejscem finalnych testów i strojenia pakietu M, który obejmuje układ napędowy, jezdny i aerodynamikę.

Duże wloty powietrza z przodu, zoptymalizowana aerodynamika oraz układ wydechowy z czterema końcówkami zintegrowanymi z tylnym zderzakiem sprawiają, że samochody te już na wczesnym etapie rozwoju mają charakterystyczne cechy modelu BMW M. Jednym z najciekawszych rozwiązań technicznych w BMW X3 M i BMW X4 M jest nowo opracowany wysokoobrotowy sześciocylindrowy silnik rzędowy M TwinPower Turbo.

Częścią procesu rozwoju jest specyficzne strojenie układu M xDrive wprowadzonego po raz pierwszy w nowym BMW M5. Układ ma zapewniać w BMW X3 M i BMW X4 M stałą transmisję napędu na wszystkie cztery koła w optymalny sposób pod względem trakcji i osiągów. Specyficzne dla M udoskonalenie inteligentnego napędu na cztery koła gwarantuje maksymalną trakcję i bezstratny rozkład momentu napędowego, a tym samym ekstremalnie dynamiczne właściwości jezdne. W interakcji z aktywnym dyferencjałem M na

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 8 września 2018 r.

Temat Rozgrzewka na Nürburgringu: pierwsza oficjalna prezentacja BMW X3 M i BMW X4 M.

Strona 2

tylnej osi zapewnia to BMW X3 M i BMW X4 M bezkonkurencyjną dynamikę na zakrętach, zwinność i precyzję.

„BMW X3 M i BMW X4 M dzięki specyficznej charakterystyce M wyznaczają nowe standardy w zakresie dynamiki w swoich segmentach”, mówi Frank van Meel, prezes BMW M GmbH.

Wraz z rozwojem najnowszych modeli BMW M GmbH po raz kolejny podbija kolejny segment samochodów. BMW X3 M i BMW X4 M oferują doskonałe osiągi, zwinność i precyzję po raz pierwszy także w Sports Activity Vehicle i Sports Activity Coupé klasy średniej premium. W ten sposób BMW M GmbH konsekwentnie kontynuuje swoją strategię dynamicznego rozwoju, wprowadzając nowe, niezwykle atrakcyjne koncepcje samochodów.



Informacja prasowa
Data 8 września 2018 r.
Temat Rozgrzewka na Nürburgringu: pierwsza oficjalna prezentacja BMW X3 M i BMW X4 M.
Strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>