



Informacja prasowa
12 września 2018 r.

Samochody BMW i3 przyczyniają się do stabilizacji sieci elektroenergetycznej, a także przynoszą oszczędności właścicielom.

Podczas szczytu klimatycznego w San Francisco projekt „BMW i ChargeForward” pokazuje, że inteligentne ładowanie przyczynia się do rozwoju mobilności elektrycznej oraz transformacji w kierunku zrównoważonej energetycznie przyszłości.

San Francisco / Monachium. Podczas szczytu klimatycznego Global Climate Action Summit (12–14 września 2018 r.) w San Francisco BMW Group i PG&E zaprezentują efekty wspólnego projektu ChargeForward na rzecz maksymalnego wykorzystywania energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych do ładowania samochodów elektrycznych.

Wyniki projektu można podsumować następująco:

- Pojazdy elektryczne mogą przyczyniać się do stabilizacji publicznej sieci elektroenergetycznej i maksymalizacji udziału energii wytwarzanej ze źródeł odnawialnych.
- Odpowiednie komunikaty i zachęty skłaniają kierowców do zmiany przyzwyczajeń dotyczących ładowania z korzyścią dla rozwoju OZE.
- Przedsiębiorstwa energetyczne mogą propagować ładowanie w ciągu dnia, wspierając firmy w tworzeniu możliwości ładowania w miejscu pracy.
- Czynnikiem motywującym dla wielu uczestników projektu jest udostępnianie danych innym kierowcom.
- Programy takie jak ChargeForward edukują klientów w zakresie funkcjonowania sieci. Dzięki temu stają się oni bardziej świadomymi konsumentami energii.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Ponadto właściciele wszystkich zelektryfikowanych samochodów mogliby udostępniać swoje akumulatory wysokonapięciowe jako elastyczny „bufor” dla





Informacja prasowa
Data 12 września 2018 r.
Temat Samochody BMW i3 przyczyniają się do stabilizacji sieci elektroenergetycznej, a także przynoszą oszczędności właścicielom.
Strona 2

energii wytwarzanej z OZE. Dodatkowo mogliby otrzymywać premie za ładowanie samochodu o optymalnej porze dnia, maksymalizując udział wykorzystywanej energii słonecznej niezależnie od miejsca poboru energii: w domu bądź poza domem, używając publicznej stacji ładowania.

„Dążymy do tego, aby umożliwiać kierowcom naszych samochodów elektrycznych ładowanie akumulatorów energią wytwarzaną przy jak najniższym poziomie emisji CO₂ i w jak najbardziej korzystnych cenach” – podkreśla dr Joachim Kolling, Dyrektor ds. Usług Mobilności i Energii w BMW Group.

„W kontekście realizowanej w Kalifornii wizji gospodarki bez węgla nasza współpraca pokazuje, że przedsiębiorstwa energetyczne i producenci samochodów mogą współdziałać na rzecz bardziej efektywnego wykorzystywania sieci dzięki inteligentnemu ładowaniu. Wspólnie torujemy drogę do dynamicznej ekspansji samochodów elektrycznych oraz czystej i zrównoważonej energetycznie przyszłości” – dodaje Steve Malnight, Starszy Wiceprezes ds. Dostaw Energii i Polityki Energetycznej w Pacific Gas & Electric.

ChargeForward przybliży nas o kolejny krok do mobilności elektrycznej przy zerowym poziomie emisji CO₂ oraz wydajnych i przyjaznych dla środowiska dostaw energii. Innowacyjny projekt jest realizowany przez BMW i oraz przedsiębiorstwo energetyczne Pacific Gas & Electric (PG&E) w rejonie San Francisco Bay Area w stanie Kalifornia już od 2015 roku. Aktualnie w pionierskim teście flotowym uczestniczy 350 właścicieli pojazdów zelektryfikowanych marek BMW i MINI, którzy mają podpisaną umowę na dostawę energii elektrycznej z PG&E.

* Koniec wersji krótkiej. *





Informacja prasowa
Data 12 września 2018 r.
Temat Samochody BMW i3 przyczyniają się do stabilizacji sieci elektroenergetycznej, a także przynoszą oszczędności właścicielom.
Strona 3

Pilotażowy projekt ChargeForward w Kalifornii łączy w spójną całość mobilność elektryczną oraz ekologiczne wykorzystywanie energii. Projekt integruje pojazdy elektryczne i publiczną sieć energetyczną z technologią, która ma w sobie potencjał upowszechniania bezemisyjnej mobilności elektrycznej nie tylko lokalnie, ale na szeroką skalę. Kluczowym elementem są codzienne prognozy od dostawców energii informujące o tym, kiedy i ile energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych będzie dostępne w sieci. Uwzględniane są również wymagania i preferencje klientów w zakresie okresów użytkowania pojazdu oraz czasu parkowania. Główną rolę pełnią tutaj: telematyczna jednostka sterująca ConnectedDrive, w którą wyposażone są wszystkie pojazdy BMW, oraz aplikacja BMW Connected.

Gdy w 2015 roku zainicjowano projekt ChargeForward, około 100 kierowców BMW i3 pobrało aplikację ChargeForward umożliwiającą elastyczne ładowanie pojazdów z sieci elektrycznej. Dzięki temu rozwiązaniu proces ładowania można było wstrzymywać na czas szczególnie wysokiego obciążenia sieci i ponownie uruchamiać po jego obniżeniu. Kierowcy otrzymywali powiadomienia o przerwach w ładowaniu na swój smartfon. Ponieważ klient rzadko musi przeznaczać cały czas parkowania pojazdu na jego ładowanie, w wielu przypadkach można uzyskiwać wymierne oszczędności z ładowania w okresach, w których energia elektryczna jest tańsza. Jednocześnie w tym systemie przedsiębiorstwa energetyczne mogą unikać przeciążeń sieci oraz gwarantować stałość i wydajność dostaw energii.

Od 2017 roku wyniki drugiej fazy projektu pokazują, że elastyczna strategia ładowania sprzyja nie tylko stabilizacji sieci elektroenergetycznej, ale także zwiększaniu udziału „zielonej” energii w całkowitej ilości energii zużywanej przez elektryczne pojazdy. Dzięki precyzyjnie skoordynowanemu ładowaniu w słonecznej Kalifornii w bieżącym roku w okolicach Dnia Ziemi udało się zwiększyć wykorzystywanie energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych. Około 350 kierowców BMW i uczestniczących w projekcie ChargeForward zachęcano do ładowania akumulatorów wysokonapięciowych w ciągu dnia. Kładziono w ten





Informacja prasowa
Data 12 września 2018 r.
Temat Samochody BMW i3 przyczyniają się do stabilizacji sieci elektroenergetycznej, a także przynoszą oszczędności właścicielom.
Strona 4

sposób nacisk na ładowanie w okresach wzmożonej dostępności energii słonecznej. Dzięki tej strategii około 56% łącznej energii ładowania pojazdów w okresie testowym pochodziło ze źródeł odnawialnych, a u ponad połowy uczestników projektu cały przebieg samochodów BMW i3 w okresie objętym testem uzyskano przy zerowym poziomie emisji CO₂. Dla porównania średni udział energii z OZE w USA wynosił zaledwie 22 procent.

Szczyt klimatyczny Global Climate Action Summit w San Francisco gromadzi przedstawicieli rządów i świata polityki, biznesu i przemysłu oraz organizacji ekologicznych, którzy dyskutują o skutkach zmian klimatycznych i możliwościach im przeciwdziałania. W centrum uwagi znajdują się sposoby ograniczania emisji CO₂ generowanych w wyniku działalności człowieka. BMW Group wnosi wkład w to wydarzenie na różne sposoby – między innymi w postaci sprawozdania z zakończonych do tej pory faz projektu ChargeForward oraz prezentacji kolejnych inicjatyw mających na celu włączenie mobilności elektrycznej w zrównoważony i w dużym stopniu wolny od emisji CO₂ system zaopatrzenia w energię.

Realizując projekt ChargeForward, BMW i oraz PG&E potwierdzają swoje zaangażowanie w kwestię propagowania inteligentnego ładowania pojazdów elektrycznych i ich coraz bardziej wydajnej integracji z publiczną siecią elektroenergetyczną. W niedalekiej przyszłości akumulatory wysokonapięciowe w zelektryfikowanych pojazdach BMW i MINI nie tylko będą pobierać tyle energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych, ile to możliwe, ale również wprowadzać ją do sieci w okresach niedoboru energii pochodzącej z OZE. Działając jako tymczasowe magazyny energii, mogą przyczyniać się do stabilizacji dostaw energii elektrycznej. Można je wykorzystywać na przykład w okresach szczytowego wytwarzania energii wiatrowej i słonecznej (w szczególnie wietrzne lub słoneczne dni) i przesyłać zmagazynowaną energię z powrotem do sieci w godzinach wieczornych, po zachodzie słońca, podczas zwiększonego zapotrzebowania.





Informacja prasowa
Data 12 września 2018 r.
Temat Samochody BMW i3 przyczyniają się do stabilizacji sieci elektroenergetycznej, a także przynoszą oszczędności właścicielom.
Strona 5

Informacje o BMW i

BMW i jest marką BMW Group, która łączy skomunikowane usługi mobilnościowe, wizjonerskie koncepcje samochodów oraz nową definicję pojęcia premium, mocno bazując na idei zrównoważonego rozwoju. BMW i jest dostępne w 54 krajach, oferując całkowicie elektryczny model BMW i3, sportowy model z napędem hybrydowym plug-in BMW i8 oraz modele z napędem hybrydowym plug-in BMW iPerformance.

BMW i pozyskuje dla firmy nowe grupy docelowe oraz działa jak inkubator innowacji. Technologie, które pomyślnie zadebiutowały w samochodach BMW i, są później wdrażane w innych modelach macierzystej marki BMW.

Inne obszary działalności powiązane z BMW i obejmują: DriveNow (carsharing), ReachNow (carsharing 2.0), ChargeNow (łatwy dostęp do największej na świecie sieci stacji ładowania), ParkNow (proste wyszukiwanie, rezerwacja i opłacanie miejsc parkingowych), BMW i Ventures (fundusze inwestycyjne ukierunkowane na start-upy w sektorze mobilności miejskiej), BMW Energy (usługi optymalizacji energetycznej) oraz Centre of Competence for Urban Mobility (doradztwo dla miast).





Informacja prasowa
Data 12 września 2018 r.
Temat Samochody BMW i3 przyczyniają się do stabilizacji sieci elektroenergetycznej, a także przynoszą oszczędności właścicielom.
Strona 6

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

