

BMW Vision iNEXT. Kierunek: przyszłość.

iNEXT – tworzywo przyszłości w BMW Group.

Podczas dorocznego walnego zgromadzenia BMW AG w maju 2018 r. Harald Krüger, Prezes Zarządu BMW Group, w taki sposób opisał iNext: „Projekt iNEXT zapewni nam w przyszłości tworzywo, z którego będzie korzystać cała firma oraz poszczególne marki”.

iNEXT jest odpowiedzią na fundamentalne pytanie, które leży u podstaw wszystkich działań podejmowanych w BMW Group: w jaki sposób będziemy przemieszczać się z miejsca na miejsce w przyszłości? iNEXT opiera się na solidnej podstawie w postaci opracowanej w 2007 koncepcji „project i”, której kulminacją była premiera BMW i3 w 2013 roku. Wyniki BMW Group na tym froncie robią wrażenie już dziś. Firma dysponuje ponad dziesięcioletnim doświadczeniem w dziedzinie mobilności elektrycznej zarówno w produkcji na małą skalę, jak i w produkcji masowej. Stale ulepszane są modele BMW i, a zastosowana w nich technologia jest wykorzystywana przy stopniowej elektryfikacji modeli z palety BMW i MINI. Kolejnym krokiem jest dziś pełna integracja strategicznych obszarów innowacyjności: autonomia + komunikacja sieciowa + elektryczność + usługi.

Design jest wizualnym wyrazem zdefiniowanych obszarów innowacyjności i odpowiada na pytanie, jak będzie wyglądać radość z jazdy w przyszłości. Nowy samochód znany dziś jako model BMW iNEXT ma trafić do salonów w 2021 roku.

BMW Vision iNEXT.

„BMW Vision iNEXT otwiera nową erę radości z jazdy”, podkreśla Harald Krüger, Prezes Zarządu BMW AG. „Akcentuje przy tym kluczową rolę, jaką Niemcy odgrywają w przyszłości mobilności”.

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Fax

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Wysoki poziom automatyzacji, bezemisyjna jazda i kompleksowa komunikacja – BMW

Vision iNEXT po raz pierwszy łączy strategiczne obszary innowacyjności BMW Group

w spójną wizję mobilności przyszłości, odpowiadając na pytanie: „Jak wygląda pojazd, który

Informacja prasowa

Data 16.09.2018

Temat **BMW Vision iNEXT.**

Strona 2

nie potrzebuje kierowcy, ale możesz go prowadzić, jeśli masz na to ochotę”? W centrum takich rozważań znajduje się – bardziej niż kiedykolwiek wcześniej – człowiek wraz ze swoimi emocjami i pragnieniami.

Seryjnie wytwarzana wersja BMW iNEXT przejmie rolę flagowego modelu najnowszej technologii; produkcja w zakładzie Dingolfing ma się rozpocząć w 2021 roku. Nowy model skupia w sobie wszystkie strategiczne obszary innowacyjności („D+ACES”) BMW Group.

Wizjonerski pojazd przyszłości – BMW Vision iNEXT – jest zapowiedzią przyszłego modelu seryjnego BMW iNEXT. „W mobilności osobistej należy się spodziewać znaczących zmian,” wyjaśnia Klaus Fröhlich, Członek Zarządu BMW AG odpowiedzialny za rozwój marki. „Możliwości, jakie daje autonomiczna jazda, a także stały rozwój rozwiązań w zakresie komunikacji sieciowej, zapewniają całkiem nowy zakres doświadczeń i sposobów przemieszczania się. Mając to na względzie, zaprojektowaliśmy całkowicie elektryczne BMW Vision iNEXT jako mobilne otoczenie, które podnosi jakość życia. Jest to w zamyśle nowe ‚ulubione miejsce’, gdzie można się odprężyć i po prostu być sobą. Także w przyszłości wszystkie działania BMW w obszarze mobilności będą koncentrować się wokół ludzi, ich potrzeb i pragnień”, dodaje Fröhlich.

Adrian van Hooydonk, kierujący działem designu BMW Group, tak opisuje twórczą wizję realizowaną przez BMW: „BMW i powstało po to, aby tworzyć innowacyjne, pionierskie idee, które zmieniają sposób, w jaki myślimy o mobilności. BMW Vision iNEXT stawia kolejny duży krok na drodze do transformacji i pokazuje, że dzięki coraz bardziej inteligentnym pojazdom nasze życie może być łatwiejsze i piękniejsze”.

Na zewnątrz – nowoczesna elegancja emanująca pewnością siebie.

BMW Vision iNEXT ma rozmiary i proporcje nowoczesnego przedstawiciela segmentu SAV, a jego bryła budzi respekt. Już na pierwszy rzut oka widać pionierski charakter pojazdu uwydatniony dzięki wyraziste ukształtowanym formom i powierzchniom. Wrażenie to dodatkowo potęguje olśniewający lakier i wyrefinowane detale. Nadwozie w kolorze płynnej

Informacja prasowa

Data 16.09.2018

Temat **BMW Vision iNEXT.**

Strona 3

szaroróżowej miedzi mieni się od ciepłej miedzi aż po ciemny róż, nadając samochodowi dynamiczny charakter nawet podczas postoju.

Duża atrapa chłodnicy w kształcie nerek, kultowy rysunek szyb bocznych oraz niebieskie powierzchnie akcentowe z przodu, po bokach i z tyłu auta wyraźnie nawiązują do stylistyki BMW i, którą zaprezentowano po raz pierwszy w BMW i Vision Dynamics w 2017 roku. Przy otwieraniu auta niebieskie akcenty są podświetlane, uwydatniając wyraziście poprowadzone kontury nadwozia. Powierzchnie szklane, takie jak duże szyby i lampy, są płynnie wkomponowane w bryłę auta, przypominając misterną intarsję.

Kultowe „nerki” i czterooki przód podkreślają temperament.

Centralnym elementem przodu auta jest duża, pionowa atrapa chłodnicy w kształcie nerek. Podobnie jak w przypadku wszystkich pojazdów z napędem elektrycznym, element ten jest zaślepiony. Samochód nie ma silnika spalinowego, który wymagałby chłodzenia, więc „nerki” służą jako inteligentny panel mieszczący różne czujniki. Nadruk 3D wskazuje na technologię znajdującą się tuż pod powierzchnią. Wyjątkowo smukłe reflektory stanowią nowoczesną interpretację charakterystycznego dla BMW czterookiego przodu. Przednia szyba płynnie przechodzi w duży dach panoramiczny. Dzięki temu tył zyskuje wizualną lekkość, a innowacyjne wnętrze jest dokładnie widoczne z zewnątrz.

Nowoczesny wygląd i drzwi otwierane w przeciwne strony.

Z profilu BMW Vision iNEXT imponuje atletyczną postawą godną nowoczesnego SAV-a z rodziny BMW. Funkcjonalna, dwubryłowa konstrukcja nadwozia i długa linia dachu gwarantują przestronność wnętrza. Z kolei duży rozstaw osi i krótkie zwisy dodają sylwetce samochodu dynamiki. Mocno zarysowane powierzchnie opinają boki auta niczym naprężone mięśnie. Efekt ten wzmacniają precyzyjnie poprowadzone linie uwydatniające wyrazisty kształt nadkoli. Duże (24-calowe) koła są niezwykle wydajne aerodynamicznie, a ich trójwymiarowo ukształtowana forma wpływa nie tylko na estetykę, ale także na funkcjonalność. Kamery przejmują zadanie lusterek zewnętrznych, a podświetlane, dotykowe elementy graficzne zastępują konwencjonalne klamki, podkreślając nowoczesną,

Informacja prasowa

Data 16.09.2018

Temat **BMW Vision iNEXT.**

Strona 4

zharmonizowaną stylistykę auta. BMW Vision iNEXT jest wyposażone w dwoje drzwi otwieranych w przeciwne strony bez rozdzielającego je słupka B. To rozwiązanie sprawia, że po otwarciu drzwi bez żadnych przeszkód widoczne jest przestronne wnętrze oraz powierzchnie ramy wykonane z włókna karbonowego. Dzięki czarnej okładzinie dolny pas po bokach zyskuje charakterystyczną dla SAV-a stylistykę, a wkomponowany niebieski pasek akcentowy wskazuje na elektryczny układ napędowy pojazdu.

Z tyłu poziomy układ linii i powierzchni tworzy szeroką i dynamiczną postawę. Efektowne, smukłe lampy tylne są dynamicznie rozciągnięte ku tyłowi samochodu, podkreślając jego wyjątkową formę. Dynamiczny przepływ powietrza wzdłuż dachu w połączeniu z dyfuzorem – podświetlonym dla dodatkowego efektu – optymalizuje aerodynamikę samochodu.

Wewnątrz – moje ulubione miejsce.

Kierowcy BMW Vision iNEXT mają wybór. Mogą samodzielnie prowadzić samochód (tryb „Boost”) lub korzystać z zalet jazdy autonomicznej (tryb „Ease”). W trybie „Boost” elektryczny układ napędowy zapewnia niezwykle dynamiczną, a przy tym praktycznie bezgłośną i bezemisyjną jazdę. Z kolei w trybie „Ease” auto tworzy dla kierowcy i pasażerów przestrzeń, która sprzyja wykonywaniu najróżniejszych zajęć. W zależności od sytuacji BMW Vision iNEXT może być miejscem relaksu, interakcji, rozrywki lub koncentracji. Wachlarz możliwości jest tak szeroki jak potrzeby użytkowników. Aby im sprostać, kabinę zaprojektowano jako komfortową i luksusowo umeblowaną „przestrzeń życiową” na kołach – czyli nowe „ulubione miejsce”.

Wnętrze – strefa relaksu.

Duży dach panoramiczny rozświetla wnętrze, tworząc pogodną, przyjazną atmosferę. Dzięki dwóm fotelom z przodu i jednoczęściowej kanapie z tyłu samochód mieści maksymalnie cztery osoby. Koncepcję wnętrza wyznacza kilka zdecydowanych linii. Dzięki tej wyjątkowej geometrii na pierwszy plan wysuwają się materiały i kolory. Połączenie tkaniny i drewna wzmacnia wrażenie wysokiej jakości, a poszczególne elementy wyposażenia przywodzą na myśl szlachetne meble. Kolorystyka kokpitu bazuje głównie na odcieniu Purus Rosé, brązie

Informacja prasowa

Data 16.09.2018

Temat **BMW Vision iNEXT.**

Strona 5

i beżu. Ich dopełnieniem są akcenty w połyskującym metalizowanym kolorze Mystic Bronze. W tylnej części kabiny dominuje tapicerka z tkaniny Enlighted Cloudburst, głównie w kolorze nafty, o delikatnym żakardowym splocie, która asymetrycznie pokrywa siedzisko i ciągnie się dalej ku bocznym panelom drzwi i półce bagażowej. Dzięki temu wizualnie oddzielono kokpit od tyłu, uzyskując efekt analogiczny do umeblowania przestrzeni mieszkalnej.

Tryby „Boost” i „Ease” zmieniają otoczenie kierowcy.

W przestronnym kokpicie przestrzeń kierowcy wyznaczają dwa pokaźne wyświetlacze cyfrowe oraz kierownica. Płaska deska rozdzielcza z beżowym pokryciem z tkaniny, w połączeniu z drewnianymi akcentami i drewnianą podłogą o wyrazistym wzorze, tworzy przyjemny, domowy klimat. W trybie „Boost” kierownica i wyświetlacze ustawione są wyraźnie w stronę kierowcy. Po włączeniu trybu „Ease” bezpośrednie otoczenie kierowcy ulega zmianie. Kierownica lekko się cofa, dając wrażenie większej przestrzeni we wnętrzu auta. Panele wyświetlaczy przełączają się z treści związanych z jazdą w „Tryb eksploracji”, który informuje kierowcę i pasażerów o miejscach i wydarzeniach w okolicy, jakie mogą ich zainteresować. Zagłówki przednich foteli można złożyć, aby osoby podróżujące z przodu mogły łatwiej komunikować się z pasażerami z tyłu.

Konsola środkowa jak luksusowy element umeblowania.

Konsola środkowa umieszczona pomiędzy fotelami przednimi ma wszystkie atrybuty wysokiej klasy mebla, zarówno pod względem stylistyki, jak i materiałów. Matowe, drewniane wykończenie o otwartych porach przywodzi na myśl luksusowy stół kawowy, który rozciąga się ku tyłowi samochodu. Pod panelem ze szlachetnego drewna znajduje się podstawa z eleganckiego, podświetlanego szkła kryształowego umieszczona na delikatnej podstawie w kolorze brązu. Kryształowe fasetki załamują wpadające do środka światło, rozdzielając je na poszczególne barwy i wypełniając wnętrza świetlnymi refleksami.

Informacja prasowa

Data 16.09.2018

Temat **BMW Vision iNEXT.**

Strona 6

Komfortowy przedział tylny.

Już na pierwszy rzut oka tylna część kabiny robi wrażenie nowoczesnego, luksusowego wnętrza mieszkalnego. Dzięki przestronnej kanapie tył zyskuje charakter wygodnego salonu, zachęcając pasażerów do odpoczynku i odprężenia. Ręcznie tkana żakardowa tkanina Enlighted Cloudburst pokrywa siedzisko, ciągnąc się dalej na panele boczne i stopniowo zmieniając kolor z odcienia nafty w biel, dzięki czemu kabina uzyskuje supernowoczesny styl.

Koncepcja Shy Tech – innowacyjna technologia ukryta poza zasięgiem wzroku, lecz dostępna na wyciągnięcie ręki.

Oprócz kierownicy i wyświetlaczy w przestrzeni kierowcy w BMW Vision iNEXT nie ma żadnych innych ekranów ani elementów sterujących. Aby zachować domowy klimat tylnej części kabiny, a tym samym utrzymać nacisk na potrzeby pasażerów, inteligentne technologie są ukryte poza zasięgiem wzroku. Ujawniają się jedynie wówczas, gdy potrzebuje ich kierowca lub pasażerowie. W przyszłości będzie można na przykład używać różnych funkcji za pośrednictwem powierzchni wykonanych z drewna lub tkaniny. Wyświetlacze nie będą już potrzebne, ponieważ inteligentny rzutnik zmieni dowolną płaszczyznę w interaktywny ekran. BMW Vision iNEXT obejmuje trzy odmienne, wizjonerskie zastosowania koncepcji „Shy Tech”. Są to: inteligentny asystent osobisty, inteligentne materiały oraz inteligentny rzutnik.

Inteligentny asystent osobisty. Inteligentny asystent osobisty uruchamia się w odpowiedzi na krótkie polecenie głosowe: „Hej BMW”. BMW Vision iNEXT jest nieodłącznym elementem otaczającego nas cyfrowego świata i jest w pełni zintegrowane z aplikacją BMW Connected, inteligentnymi urządzeniami i systemem inteligentnego sterowania domem. Dzięki temu kierowca może na przykład zamknąć okna w domu za pomocą polecenia głosowego.

Inteligentne materiały. Podczas jazdy w trybie „Boost” monitor pokładowy można obsługiwać w sposób tradycyjny, czyli za pomocą funkcji dotykowych. W trybie „Ease”

Informacja prasowa

Data 16.09.2018

Temat **BMW Vision iNEXT.**

Strona 7

funkcję sterowania przejmuje drewniana powierzchnia w konsoli środkowej. Ułożenie ręki jest tak samo swobodne jak przy korzystaniu z kontrolera iDrive. Wystarczy położyć dłoń na drewnianej, perforowanej powierzchni, a przy wprowadzaniu poleceń lub danych za palcem podążają punkty świetlne przypominające ogon komety. Zintegrowaną funkcję sterowania ma również żakardowa tkanina z tyłu auta. Materiał „ożywa” za dotknięciem palca, umożliwiając sterowanie odtwarzaniem muzyki za pomocą gestów, które są akcentowane wizualnie przez diody LED pod tkaniną.

Inteligentny rzutnik. Podobnie jak w obsłudze samochodu, także przy korzystaniu z mediów w przyszłości należy spodziewać się coraz ściślejszego scalania świata cyfrowego ze światem analogowym. Już dziś coraz częściej informacje są wizualizowane w formie projekcji, a być może z czasem wyeliminuje to konieczność korzystania z wyświetlaczy. Technologia „inteligentnego rzutnika” prezentowana w BMW Vision iNEXT stanowi krok w tym kierunku, służąc zarówno jako światło do czytania, jak i interaktywny ekran projekcyjny. Dzięki temu można na przykład w drukowanej książce dodawać do tekstu obrazy, ruchome treści i interaktywne grafiki, a także sterować nimi za pomocą dotyku.

Symbol nowej ery.

BMW Vision iNEXT przenosi potencjał autonomicznej mobilności w najbliższą przyszłość, proponując rozwiązania, które są jak zastrzyk świeżej energii, a jednocześnie stanowią strategiczny punkt zainteresowania BMW Group w sferze przyszłości mobilności osobistej. W 2021 roku idea radości z jazdy zostanie zaprezentowana w całkiem nowej odsłonie. Rozpocznie się wówczas seryjna produkcja modelu BMW iNEXT, który skupia w sobie wszystkie strategiczne obszary innowacyjności BMW Group („D + ACES”).

BMW Vision iNEXT World Flight.

Dwie firmy, jedna misja. Monachium, Nowy Jork, San Francisco i Pekin – cztery miasta na trzech kontynentach w pięć dni. BMW Group nawiązuje współpracę z Lufthansa Cargo, aby zaprezentować BMW Vision iNEXT podczas pokazu, jakiego jeszcze nigdy wcześniej nie było: World Vision iNEXT World Flight.

Informacja prasowa

Data 16.09.2018

Temat **BMW Vision iNEXT.**

Strona 8

Ponad 300 przedstawicieli mediów z całego świata wejdzie na pokład najbardziej wydajnego samolotu transportowego w swojej klasie (Boeing 777F z floty Lufthansa Cargo), aby obejrzeć wizję przyszłości mobilności: BMW Vision iNEXT – najnowszy model studyjny BMW Group.

Ta wyjątkowa prezentacja innowacyjnego pojazdu i technologii mogła dość do skutku dzięki ścisłej współpracy zespołów Lufthansa Cargo i BMW Group. Zgromadzeni goście zapoznają się z przełomowym pojazdem oraz wizją przyszłości BMW Group podczas ekskluzywnej, zamkniętej prezentacji opracowanej i zrealizowanej specjalnie na tę wyjątkową okazję.

W ramach przygotowań do pokazu ułożono ponad 7,5 km przewodów. W Boeingu zamontowano 165 modułów LED zawierających łącznie 78 000 diod w dziesięć projektorów generujących obraz o 13 000 ANSI lumenów. Wszystko to składa się na show, który przemawia do wszystkich zmysłów. W realizacji projektu uczestniczyło ponad 120 specjalistów od montażu stoisk targowych z Lufthansa Cargo i BMW Group.

Do skonstruowania odpowiedniej platformy dla BMW Vision iNEXT inżynierowie i specjaliści zużyli około 30 ton materiału. Wyzwanie polegało nie tylko na zorganizowaniu pokazu z rozmachem, jakiego chyba nie widzieli nigdy wcześniej zaproszeni goście, ale także sprawna organizacja tego ambitnego projektu.

Terminy będą napięte ze względu na konieczność szybkiego i bezpiecznego montażu i demontażu zestawu na potrzeby transportu w 777F oraz prezentacji. Pierwsi goście będą pojawiać się już osiem godzin po wylądowaniu samolotu. Zaledwie cztery godziny po zakończeniu prezentacji w danym mieście Boeing wystartuje w podróż do następnego miejsca docelowego na trasie. Przedsięwzięcie stanowi technicznie i logistycznie ambitny *tour de force* prezentujący pojazd i technologię, które nie mają sobie równych.

Informacja prasowa

Data 16.09.2018

Temat **BMW Vision iNEXT.**

Strona 9

„Wizjonerskie produkty zasługują na wizjonerską oprawę. Ogromnie cieszymy się, że we współpracy z BMW udało się zrealizować tę jedyną w swoim rodzaju, światową premierę” – mówi Peter Gerber, Dyrektor Generalny i Prezes Zarządu Lufthansa Cargo AG.

„iNEXT to nasza wizję tego, co składa się na mobilność przyszłości. Dlatego właśnie BMW Vision iNEXT wymaga zaprezentowania globalnej publiczności w całkiem nowym, świeżym stylu” – dodaje Klaus Fröhlich, Członek Zarządu ds. Rozwoju w BMW AG. „World Flight stanowi godną oprawę dla tego typu wydarzenia”.

Zewnętrzna stylizacja samolotu nawiązuje do wystroju wnętrza stworzonego na potrzeby prezentacji pojazdu. Boeing 777F Lufthansy Cargo, który 9 września wystartuje z lotniska w Monachium w lot dookoła świata, ozdobiony zostanie specjalnymi, tematycznymi dekoracjami. Samolot odwiedzi Nowy Jork, San Francisco i Pekin, a 14 września wyląduje na macierzystym lotnisku we Frankfurcie.

iNEXT – kolejne kamienie milowe.

Elastyczność – klucz do sukcesu. Dziesięć lat temu w BMW Group ruszył „project i” jako element strategii NUMBER ONE. Dzięki temu firma szybko stała się pionierem mobilności elektrycznej.

Dzisiaj pojazdy z silnikami spalinowymi i napędem typu plug-in bazują na tej samej architekturze. Jest to jedno z efektywnych rozwiązań, jakie przyniósł „project i” z 2009 roku, zapewniając elastyczność produkcji i dostosowywanie jej do popytu.

Projekt pojazdu BMW iNEXT pełni równie istotną rolę w tworzeniu zestawów narzędzi i komponentów potrzebnych w przyszłości. Patrząc perspektywicznie, nowa architektura dla wszystkich konfiguracji z napędem na przednie, tylne i na cztery koła oraz najnowocześniejsze zakłady produkcyjne umożliwią BMW Group sprawne podejmowanie decyzji o tym, ile i które modele powinny być całkowicie elektryczne, wyposażone w napęd hybrydowy typu plug-in lub zasilane wysokowydajnymi silnikami spalinowymi. Do 2025

Informacja prasowa

Data 16.09.2018

Temat **BMW Vision iNEXT.**

Strona 10

roku BMW Group będzie oferować 25 modeli z napędem zelektryfikowanym, w tym 12 pojazdów całkowicie elektrycznych.

2019: BEV MINI.

W lipcu 2017 roku w BMW Group ogłoszono wprowadzenie nowego, całkowicie elektrycznego MINI jako wariantu MINI 3-drzwiowego. Produkcja w pełni elektrycznego MINI rozpocznie się w 2019 roku. W przyszłości klienci MINI będą mogli wybierać spośród trzech różnych rodzajów napędu: silnika spalinowego, hybrydowego typu plug-in lub silnika całkowicie elektrycznego. Układy napędowe do elektrycznego MINI produkowane będą w zakładach w Dingolfing i Landshut, czyli centrach kompetencyjnych sieci produkcyjnej BMW Group w zakresie mobilności elektrycznej. Gotowe układy będą montowane w samochodach w zakładzie BMW Group w Oksfordzie. Decyzję na korzyść Oksfordu podjęto ze względu na fakt, że w fabryce produkowana jest aktualnie większość 3-drzwiowych modeli MINI.

2020 rok – auto produkcyjne na bazie BMW Concept iX3.

BMW Concept iX3, zaprezentowane po raz pierwszy podczas targów Auto China 2018 w Pekinie, daje wstępny wgląd w przyszłość. Pierwszym modelem marki BMW wyposażonym w napęd całkowicie elektryczny będzie pełnowymiarowy SAV (Sports Activity Vehicle) – samochód bezkompromisowy pod względem funkcjonalności i komfortu.

Wśród innowacji zastosowanych w BMW Concept iX3 na uwagę zasługuje piąta generacja technologii BMW eDrive. Główną zaletą tego perspektywicznego rozwiązania jest zintegrowanie silnika elektrycznego, skrzyni biegów i układów elektroniki mocy w nowy, odrębny elektryczny komponent napędowy. Dodatkowo w piątej generacji napędu elektrycznego zastosowano nowe, wydajniejsze akumulatory.

Informacja prasowa

Data 16.09.2018

Temat **BMW Vision iNEXT.**

Strona 11

Innowacyjny pakiet technologii przynosi znaczące udoskonalenia w zakresie charakterystyki mocy, zasięgu, masy, przestrzeni bagażowej i elastyczności. Zadebiutuje w całości elektrycznym SAV-ie z rodziny BMW.

Modułowość technologii umożliwia jej dostosowywanie do wymaganych osiągnięć i dostępnej przestrzeni. Kolejnym istotnym czynnikiem jest to, że silnik elektryczny nie wymaga metali ziem rzadkich, a więc BMW Group nie jest zależna od ich dostępności.

Osiągi BMW Concept iX3 przedstawiają się następująco: silnik elektryczny rozwija moc ponad 200 kW / 270 KM i gwarantuje zasięg ponad 400 kilometrów w cyklu WLTP.

Informacja prasowa

Data 16.09.2018

Temat **BMW Vision iNEXT.**

Strona 12

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>