



Informacja prasowa
26 września 2018 r.

Światowa premiera nowego BMW serii 3 Limuzyna na Mondial de l'Automobile 2018 w Paryżu.

Światowa premiera nowego BMW serii 3 Limuzyna na Mondial de l'Automobile 2018 w Paryżu.

Monachium / Paryż. BMW serii 3 Limuzyna to najpopularniejszy model monachijskiego producenta aut klasy premium. Światowa premiera siódmej generacji sportowej limuzyny jest jedną z głównych atrakcji pokazu Mondial de l'Automobile 2018 w Paryżu. Wraz z szeregiem innych nowych modeli będzie świętować swój światowy debiut podczas konferencji prasowej, która odbędzie się we wtorek 2 października 2018 r. o godz. 9.00 czasu środkowoeuropejskiego na stoisku BMW na piętrze hali 5.

Tego samego dnia o godz. 16.00, również na stoisku BMW, przedstawiciele mediów otrzymają ekskluzywne wprowadzenie w stylistykę, innowacje technologiczne i komunikacyjne zastosowane w nowym BMW serii 3 Limuzyna. Prezes zarządu BMW AG Harald Krüger, członkowie zarządu Pieter Nota (sprzedaż i marka BMW), Klaus Fröhlich (rozwój) i dr Nicolas Peter (finanse) oraz grono ekspertów z różnych działów rozwoju będą szczegółowo omawiać nowe BMW serii 3 Limuzyna zgodnie z hasłem przewodnim „Get Together – Get Your Story”.

Mondial de l'Automobile 2018 gości również premiery wystawowe nowego BMW Z4 i nowego BMW serii 8 Coupé oraz światowe premiery BMW X5 czwartej generacji i nowego BMW M5 Competition (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 10,8 – 10,7 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 246 – 243 g/km).

Kto nie może przyjechać do Paryża, będzie mógł oglądać światową premierę na żywo w streamingu BMW Group <http://www.live.bmwgroup.com/en/live-streaming/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

BMW

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 26 września 2018 r.

Temat Światowa premiera nowego BMW serii 3 Limuzyna na Mondial de l'Automobile 2018 w Paryżu.

Strona 2

Podane wartości zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone zgodnie z rozporządzeniem (WE) 715/2007 w jego aktualnej wersji. Podane wartości dotyczą pojazdów z wyposażeniem standardowym oferowanym w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranego rozmiaru kół i opon oraz wyposażenia dodatkowego i mogą się zmieniać podczas konfiguracji.

Wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTC i przeliczone na NEDC, aby umożliwić ich porównanie. W tych pojazdach podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ mogą być obliczane na podstawie innych wartości niż podane (zależnie od przepisów w danym kraju).

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa oraz oficjalnej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych uzyskać można we wszystkich salonach sprzedaży BMW.

BMW

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 26 września 2018 r.

Temat Światowa premiera nowego BMW serii 3 Limuzyna na Mondial de l'Automobile 2018 w Paryżu.

Strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>