



Informacja prasowa
październik 2018 r.

Elektryczne BMW i3 dołączyły do floty Lasów Państwowych. 15 samochodów BMW i3 będzie wspierało pracę jednostek Lasów Państwowych. Zostały one wybrane w ramach największego tego typu przetargu na zakup pojazdów elektrycznych w Polsce.

Warszawa. Samochody BMW i3 zostały wybrane przez Lasy Państwowe w przetargu zrealizowanym w ramach projektu „Las energii”. Jego celem jest rozwój elektromobilności oraz upowszechnienie wykorzystywania odnawialnych źródeł energii oraz ograniczenie emisji zanieczyszczeń. Lasy Państwowe jako pierwsza instytucja publiczna wcielają w życie zapisy Ustawy o elektromobilności i paliwach alternatywnych, zobowiązującej naczelne i centralne organy administracji państwowej oraz jednostki samorządu terytorialnego do wprowadzania pojazdów z napędem elektrycznym do swoich flot.

Czysta radość z jazdy z przywilejami.

W pełni elektryczne BMW i3 nie emituje spalin podczas jazdy, dzięki czemu przyczynia się do dbałości o jakość powietrza. Dodatkowo ogranicza poziom hałasu, ponieważ silnik elektryczny pracuje niemal bezgłośnie. Dzięki przepisom obowiązującym w Polsce od początku roku kierowcy BMW i3 mogą korzystać ze specjalnych przywilejów dla pojazdów elektrycznych, m.in. poruszać się po buspasach oraz darmowych miejsc parkingowych w strefach płatnych w centrach miast. Od 1 lipca dostępne są naklejki na samochody elektryczne, które ułatwiają kierowcom korzystanie z przywilejów.auta elektryczne są także zwolnione z akcyzy.

Kompleksowe podejście do zrównoważonej mobilności.

BMW i3 jest znany na całym świecie jako symbol czystej radości z jazdy. Model wyznacza nowe standardy w kompleksowym podejściu do ochrony środowiska. BMW i3 produkowany jest w fabryce, która w 100% korzysta z energii odnawialnej, a przy jego produkcji zużywane jest o połowę mniej energii niż w innych, także bardzo efektywnych, zakładach. Wyróżniają go także wykorzystane przy produkcji materiały, pozyskane z surowców odnawialnych lub recyklingu. Przykładowo kenaf, którym pokryta jest deska rozdzielcza i boczki drzwi, zastąpił ropopochodne tworzywa sztuczne. Materiał pozyskiwany jest z kettmii konopiowatej, która podczas wzrostu zmienia na tlen nieprzeciętnie duże ilości CO2. Z kolei drewno eukaliptusowe, które jest bardziej odporne na wilgoć, wymaga o 90%

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data październik 2018 r.

Temat Elektryczne BMW i3 dołączyły do floty Lasów Państwowych.

Strona 2

mniej obróbki powierzchni, niż klasyczne gatunki, a dodatkowo jest ona możliwa bez wykorzystania chemii. Skóra stosowana w tym modelu jest garbowana naturalnym ekstraktem z liści oliwnych stanowiącym odpad po zbiorze, dzięki czemu proces jest w pełni przyjazny dla środowiska. Więcej informacji na temat BMW i jest dostępne na stronie <https://www.bmw.pl/pl/all-models/bmw-i.html>

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>