



Informacja prasowa
październik 2018 r.

Nowy BMW Cockpit i bezprzewodowy Apple CarPlay – nowe cyfrowe funkcje w ofercie.

Intuicyjna, łatwa obsługa i szerokie możliwości personalizacji - zmodernizowany system multimedialny BMW Cockpit zadebiutuje w BMW serii 8. Następnie pojawi się w BMW X7, BMW X5, BMW serii 3, a także BMW Z4. Od listopada 2018 r. wszystkie modele BMW, BMW i oraz MINI będzie można zamawiać z dostępem do usługi Apple CarPlay.

Warszawa. W nowej odsłonie BMW Cockpit jest jeszcze bardziej skoncentrowany na potrzebach kierowcy zapewniając mu intuicyjny dostęp do wszystkich funkcji systemu multimedialnego. Daje większe możliwości personalizacji i dostosowania wyświetlanych treści do indywidualnych preferencji użytkownika. Sterowanie systemem operacyjnych BMW 7.0 zostało ulepszone pod kątem rozpoznawania głosu. Zmodernizowano także obsługę gestem, która będzie rozszerzona o dwa dodatkowe ruchy – najnowsza generacja systemu będzie rozpoznawała aż siedem gestów.

BMW zyskuje jeszcze bardziej cyfrowy charakter.

Od marca 2019 r. po raz pierwszy oferowany będzie inteligentny asystent osobisty BMW, który reaguje na angielskie hasło „Hey BMW”. To początek nowej ery, w której kierowcy w coraz większym stopniu będą mogli głosowo obsługiwać samochód czy uzyskać dostęp do jego funkcji i informacji. System uczy się nawyków i przyzwyczajeń, a następnie jest w stanie stosować je w odpowiednim kontekście. W efekcie może skuteczniej pomagać kierowcy, ponieważ zna jego preferencje, np. pozycję foteli, temperaturę czy miejsca, które często odwiedza.

Charakterystyczną cechą inteligentnego asystenta osobistego BMW jest to, że kierowcy mogą nadać mu imię, dając jeszcze bardziej indywidualny charakter. W przyszłości asystent będzie służyć kierowcy pomocą również poza samochodem, w domu za pośrednictwem inteligentnego głośnika lub przez smartfon w dowolnej lokalizacji. Dodatkowo, będzie on kompatybilny z innymi cyfrowymi asystentami głosowymi zapewniając szybką komunikację.

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data październik 2018 r.

Temat Nowy BMW Cockpit – inteligentny partner kierowcy.

Strona 2

Cyfrowy, inteligentny, zindywidualizowany i zawsze aktualny.

Cyfrowy wyświetlacz jest teraz bardziej czytelny i pozwala na łatwy dostęp do najważniejszych funkcji. Wraz z modernizacją BMW Cockpit dostępne są także nowe opcje dostosowywania ekranu. Zawartość do dziesięciu stron w menu głównym może być teraz indywidualnie skonfigurowana. Zależnie od preferencji wyświetlacz może mieć układ z dwoma, trzema lub czterema obszarami prezentującymi najważniejsze informacje aktualizowane w czasie rzeczywistym.

Nowością jest kształt wirtualnych zegarów. Wcześniejszy design przypominający analogowe wskaźniki został zastąpiony przez zaokrąglony kształt otwarty od środka, na którym zlokalizowane są prędkościomierz i obrotomierz. W środkowej części ekranu prezentowana jest mapa nawigacji z zaznaczeniem aktualnej pozycji pojazdu. Informacje dotyczące systemów wspierających są wyświetlane po lewej stronie, natomiast treści po prawej stronie mogą być indywidualnie dopasowane. Personalizacja jest możliwa dzięki przyciskowi umieszczonemu w kierownicy, który pozwala na wyświetlenie takich informacji jak zużycie paliwa, opcje sportowe, a także wskaźnik pomiaru siły G w takcie dynamicznej jazdy po krętych trasach.

Wygoda użytkowania w połączeniu z urządzeniami mobilnymi.

Od listopada 2018 r. wszystkie modele BMW, BMW i oraz MINI w Polsce będzie można zamawiać z dostępem do bezprzewodowej obsługi Apple CarPlay. To kolejny krok w kierunku wygody użytkownika i jego indywidualnych potrzeb. Dzięki usłudze kierowca może korzystać z najważniejszych funkcji telefonu z poziomego wyświetlacza w samochodzie czy systemu iDrive. Apple CarPlay daje bezpośredni dostęp do nawigacji, połączeń, pozwala na wysyłanie i odbieranie wiadomości oraz słuchanie muzyki. Aplikacja korzysta z funkcji sterowania głosowego Siri, dzięki czemu kierowca podczas jazdy może pozostać skoncentrowany na drodze.



Informacja prasowa

Data październik 2018 r.

Temat Nowy BMW Cockpit – inteligentny partner kierowcy.

Strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>