

BMW Group, BASF SE, Samsung SDI i Samsung Electronics rozpoczynają międzybranżowy projekt mający na celu zwiększenie zrównoważonego wydobycia kobaltu.

Monachium, 29 listopada 2018 r.: W ramach międzybranżowej inicjatywy firmy BMW Group, BASF SE, Samsung SDI i Samsung Electronics uruchomiły wspólny projekt pilotażowy dotyczący wydobycia kobaltu w Demokratycznej Republice Konga. Celem umowy zawartej w tym celu pomiędzy spółkami oraz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH będzie poprawa warunków pracy w górnictwie tradycyjnym, jak również warunków życia okolicznych społeczności. Zakres projektu obejmie w ciągu najbliższych trzech lat jedną kopalnię pilotażową, a firmy partnerskie nie będą eksploatować kopalni.

Ten finansowany całkowicie ze środków prywatnych projekt ma na celu zbadanie metod radzenia sobie z wyzwaniami w górnictwie tradycyjnym. Jest on ograniczony do jednej pilotażowej kopalni i lokalnych społeczności i ma na celu określenie możliwych rozwiązań prowadzących do poprawy warunków pracy na terenie kopalni. Jeżeli środki te okażą się skuteczne, można je będzie rozszerzyć na inne legalne kopalnie tradycyjne, aby lepiej radzić sobie z wyzwaniami systemowymi w dłuższej perspektywie.

Kobalt jest kluczowym elementem w produkcji akumulatorów dla przemysłu motoryzacyjnego i elektronicznego. Największe znane na świecie rezerwy tego surowca znajdują się w Demokratycznej Republice Konga. Na górnictwo przemysłowe przypada około 80-85% kongijskiego wydobycia kobaltu, a na górnictwo tradycyjne pozostałe 15-20%. Obecnie w przypadku tradycyjnego wydobycia kobaltu firmy stoją w obliczu wyzwań w zakresie ochrony środowiska, zdrowia i bezpieczeństwa oraz praw człowieka.

BMW Group Polska**Adres:**
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa**Telefon**
*48 (0)22 279 71 00**Fax**
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Po raz pierwszy partnerzy z branży motoryzacyjnej, chemicznej i elektroniki użytkowej podjęli wspólne działania w ramach lokalnego projektu, aby stawić czoło wyzwaniom tradycyjnego wydobycia kobaltu w Demokratycznej Republice Konga. Ten pilotażowy projekt opiera się na studium wykonalności przeprowadzonym wspólnie przez GIZ i BMW

Informacja prasowa

Data 29 listopada 2018 r.

Temat **BMW Group, BASF SE, Samsung SDI i Samsung Electronics rozpoczynają międzybranżowy projekt mający na celu zwiększenie zrównoważonego wydobycia kobaltu.**

Strona 2

Group. W planowaniu tego projektu pomocne były spostrzeżenia z wizyt w kilku kopalniach tradycyjnych, wywiady z interesariuszami oraz ankiety wśród górników i członków społeczności.

Projekt ten przyczynia się również do realizacji celów inicjatyw globalnych, takich jak Global Battery Alliance (GBA), mających na celu wspieranie zrównoważonych łańcuchów dostaw.

Informacja prasowa

Data 29 listopada 2018 r.

Temat **BMW Group, BASF SE, Samsung SDI i Samsung Electronics rozpoczynają międzybranżowy projekt mający na celu zwiększenie zrównoważonego wydobycia kobaltu.**

Strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>