

Informacja prasowa
28 listopada 2018

Fundament przyszłości BMW Group. Światowa premiera BMW Vision iNEXT w Los Angeles.

Monachium. BMW Vision iNEXT pozwala zajrzeć w przyszłość indywidualnej mobilności. Najnowszy model studyjny BMW Group symbolizuje początek nowej ery radości z jazdy – i świętuje swoją światową premierę na targach Auto Show w Los Angeles.

BMW Vision iNEXT to coś więcej niż tylko samochód – to fundament przyszłości BMW Group obejmujący technologie, stylistykę i nowe sposoby myślenia, jakie będą wdrażane w całej firmie i jej markach. Po raz pierwszy wszystkie strategiczne obszary innowacji BMW Group – autonomiczna jazda, komunikacja sieciowa, elektryfikacja i usługi (ACES) – zostały połączone w jednym samochodzie, a jego wzornictwo wyraża je wizualnie (D+ACES), oferując spojrzenie w przyszłość radości z jazdy.

Stylistyka podporządkowana człowiekowi.

Mobilność jest nieodłączną częścią naszego życia, naszych doświadczeń, naszych odczuć. Krótko mówiąc, jest podstawową ludzką potrzebą. Dlatego rozważania na temat przyszłości mobilności skupiają się bardziej niż kiedykolwiek na ludziach, ich emocjach oraz potrzebach i preferencjach w zakresie mobilności. Możliwości, jakie oferuje autonomiczna jazda, elektryfikacja i coraz szersza komunikacja sieciowa, otworzą w przyszłości drzwi do zupełnie nowych doświadczeń i sposobów kształtowania podróżowania samochodem. Jednocześnie obiecują zmianę naszych pragnień i nawyków.

Ekskluzywna atmosfera na kołach.

Kierowcy będą mieli coraz większą swobodę w decydowaniu o tym, jak chcą wykorzystać czas spędzany w samochodzie. Stylistyka wnętrza auta będzie coraz ważniejsza, a dobre samopoczucie będzie odgrywać coraz większą rolę. Dlatego w pełni elektryczne BMW Vision iNEXT zostało stworzone jako mobilna przestrzeń oferująca prawdziwą jakość życia i zaspokajająca zapotrzebowanie na nową „preferowaną przestrzeń”, w której możemy być sobą i odpoczywać. Powstała w ten sposób konstrukcja emanuje emocjonalnym charakterem i roztacza pozytywną aurę podczas wsiadania do pojazdu.

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Fax

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 28 listopada 2018 r.

Temat **Fundament przyszłości BMW Group.**

Strona 2

Geometria kabiny iNEXT to zaledwie kilka klarownych linii, co kieruje uwagę na materiały i kolory. Połączenie tkaniny i drewna tworzy rodzaj wyrafinowanego wrażenia kojarzonego ze stylistyką mebli, co nadaje wnętrzu szczególny ekskluzywny charakter. Wewnątrz auta dominują ciepłe, przyjemne kolory, takie jak Purus Rosé, brąz i beż, a ich efekt podkreśla połyskujący metalizowany kolor Mystic Bronze. W tylnej części kabiny dominuje tapicerka z tkaniny Enlighted Cloudburst, głównie w kolorze nafty, o delikatnym żakardowym splocie, która asymetrycznie pokrywa siedzisko i ciągnie się dalej ku bocznym panelom drzwi i półce bagażowej.

Inteligentna technologia – zintegrowana poza zasięgiem wzroku.

Inteligentne technologie będą w przyszłości wspomagać ludzi w coraz bardziej dyskretny sposób. W BMW Vision iNEXT technologie pozostają w tle i poza zasięgiem wzroku – stąd nazwa Shy Tech – ujawniają się tylko wtedy, gdy są potrzebne, albo na życzenie kierowcy lub pasażerów. Funkcje można obsługiwać przy użyciu powierzchni wykonanych z materiałów takich jak drewno lub tkanina, np. tapicerka żakardowa w BMW Vision iNEXT. Obsługa pojazdu jest zatem dostosowana pod każdym względem do wymagań osób w nim podróżujących.

Wygląd zewnętrzny: precyzja i klarowność.

Również wygląd zewnętrzny BMW Vision iNEXT jest pełen innowacji. Nowy język stylistyczny BMW i widać wyraźnie dzięki wyrazistym liniom i klarownym formom, w tym mocno rzeźbionym powierzchniom boków uformowanym niczym mięśnie. Efektowny lakier w kolorze Liquid Greyrose Copper, który mieni się odcieniami od ciepłej miedzi po ciemny róż, emanuje dynamiką i daje jeszcze bardziej niezwykły wygląd zewnętrzny. BMW Vision iNEXT wyróżnia nowoczesna interpretacja klasycznego przodu z czterema „oczami” z niezwykle smukłymi reflektorami oraz kamery (zamiast lusterek zewnętrznych) pokazujące sytuację za pojazdem. Przednia szyba płynnie przechodzi w duży panoramiczny dach, zapewniając wgląd w innowacyjne wnętrze samochodu.



Informacja prasowa

Data 28 listopada 2018 r.

Temat **Fundament przyszłości BMW Group.**

Strona 3

Z tyłu poziome linie i powierzchnie tworzą szeroką, dynamiczną sylwetkę, a wąskie lampy tylne wcinają się głęboko w tył auta. Strumień powietrza biegnie wzdłuż dachu BMW Vision iNEXT aż do krawędzi aerodynamicznej, co w połączeniu z dyfuzorem – podświetlanym dla dodatkowego efektu – poprawia aerodynamikę samochodu. Dyfuzor jest atrakcyjnym i niezwykle funkcjonalnym elementem stylistycznym: oprócz pozytywnego wpływu na aerodynamikę zwiększa zasięg elektryczny. Zaczerpnięty z samochodów wyścigowych dodaje sportowego wyglądu, z którego słyną auta BMW – bez jakichkolwiek rur wydechowych.

Światowa premiera w Kalifornii.

BMW Vision iNEXT świętuje swoją światową premierę na targach Auto Show w Los Angeles 2018. Model studyjny BMW Group zapowiada początek nowej ery radości z jazdy i wyznacza kolejny krok w aktualnej ofensywie modelowej. Pierwsze modele produkcyjne BMW iNEXT zjadą z linii montażowej w zakładach Dingolfing w roku 2021 r., a nowy technologiczny flagowiec przeniesie na drogę strategiczne obszary innowacji (D+ACES) firmy.



Informacja prasowa

Data 28 listopada 2018 r.

Temat **Fundament przyszłości BMW Group.**

Strona 4

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>