



Informacja prasowa  
grudzień 2018 r.

**BMW Group Polska z tytułem Lidera Elektromobilności. Nagroda przyznana podczas szczytu klimatycznego COP24 w Katowicach to efekt systematycznego działania BMW Group Polska na rzecz rozwoju rynku elektromobilności w Polsce. Firma została doceniona także za odpowiedzialne podejście do produktów oraz konsekwentną realizację wizji mobilności przyszłości.**

**Warszawa.** Podczas szczytu klimatycznego COP24 w Katowicach Polskie Stowarzyszenie Paliw Alternatywnych (PSPA) i firma doradcza PwC po raz pierwszy przyznały wyróżnienia „Liderów Elektromobilności 2018”. BMW Group Polska jest jedną z sześciu firm, które zostały uznane za najbardziej zaangażowane w rozwój zero- i niskoemisyjnego transportu.

Ranking powstał na podstawie badania, w którym wzięło udział 116 firm i instytucji z Polski, w tym producenci pojazdów, infrastruktury ładowania, komponentów, instytucje finansowe, użytkownicy flot czy odbiorcy technologii. Patronat honorowy nad rankingiem „Lider Elektromobilności 2018” objęło Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju oraz Ministerstwo Energii.

### **Kluczowa rola elektromobilności w strategii BMW Group.**

Elektryfikacja motoryzacji jest jednym z głównych filarów strategii firmy. W najbliższych latach BMW Group planuje znacząco rozszerzyć gamę zelektryfikowanych pojazdów. Do 2021 r. firma będzie oferować 5 modeli z napędem w pełni elektrycznym: BMW i3, MINI Electric, BMW iX3, BMW i4 oraz BMW iNEXT. Do 2025 r. liczba ta wzrośnie do co najmniej 12. Wraz hybrydami typu plug-in, marki BMW i MINI zaproponują klientom łącznie 25 zelektryfikowanych modeli. Tylko w tym roku koncern planuje sprzedaż 140 000 tego typu samochodów. Do końca 2019 r., łącznie aż pół miliona zelektryfikowanych pojazdów BMW Group będzie jeździć po światowych drogach.

**BMW Group Polska**

**Adres:**

ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa

**Telefon**

\*48 (0)22 279 71 00

**Faks**

+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)

### **Rozwój elektromobilności nabiera tempa.**

W Polsce zainteresowanie samochodami elektrycznymi z roku na rok wyraźnie rośnie.



Informacja prasowa

Data grudzień 2018 r.

Temat BMW Group Polska z tytułem Lidera Elektromobilności.

Strona 2

Od dwóch lat BMW Group Polska notuje ponad stu procentową dynamikę wzrostu rejestracji samochodów zelektryfikowanych (wzrost o 127% w 2016 r. w porównaniu do 2015 r. i 108% w 2017 r. w porównaniu do 2016 r.).

Zainteresowanie samochodami z napędem elektrycznym w Polsce wspiera Ustawa o elektromobilności i paliwach alternatywnych, która gwarantuje użytkownikom tego typu pojazdów dodatkowe benefity. Kierowcy BMW i3 mogą na przykład korzystać z buspasów i za darmo parkować w strefach płatnych w centrach miast. Nowe prawo zobowiązuje również organy administracji państwowej do wprowadzania pojazdów zeroemisyjnych do swoich flot. Takie działania podjęły już na przykład Kancelaria Prezydenta RP i Lasy Państwowe, które wybrały w pełni elektryczne BMW i3. BMW Group angażuje się także w budowę infrastruktury do ładowania pojazdów elektrycznych. IONITY to pierwszy paneuropejski projekt sieci ładowarek o wysokiej mocy (HPC). Inwestycja zakłada budowę 400 stacji w 18 krajach, a na jego mapie znalazła się także Polska. Spółka joint venture IONITY zrzesza BMW Group, Daimler AG, Ford Motor Company oraz Volkswagen Group.

#### **W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager  
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)

#### **BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>