



Informacja prasowa
10 grudnia 2018 r.

BMW Group na Konferencji Narodów Zjednoczonych w Sprawie Zmian Klimatu w Katowicach 2018.

**Pozyskiwanie w 100% ekologicznej energii elektrycznej dla zakładów BMW Group w Europie.
Mocne zaangażowanie w ochronę klimatu.**

Katowice / Monachium, 10 grudnia 2018 r.: Z okazji Konferencji Narodów Zjednoczonych w Sprawie Zmian Klimatu w Katowicach BMW Group ogłosiła, że w Europie firma już teraz zaopatruje się w 100% w energię elektryczną ze źródeł odnawialnych. Ponadto BMW Group podkreśliła, że globalnie będzie pozyskiwać energię elektryczną ze źródeł odnawialnych do 2020 r.

BMW Group jest zaangażowana w dekarbonizację branży transportowej. Całościowe podejście BMW Group do zarządzania energią w produkcji oraz jasno określona strategia zwiększenia liczby modeli zelektryfikowanych w ramach wszystkich marek i serii modelowych stanowią ważny krok w tym kierunku.

Partnerstwo między konferencjami ONZ w sprawie zmian klimatu a BMW Group trwa od roku 1992. Po nieprzerwanym uczestnictwie w konferencjach klimatycznych COP od roku 2008 BMW Group po raz kolejny weźmie czynny udział w COP 24. W tym roku konferencji przewodniczyć będzie rząd Polski, a odbywa się ona w Katowicach w dniach 3-14 grudnia 2018 r.

Forum Zrównoważonych Innowacji 2018

BMW Group będzie obecna na COP24 na różnych imprezach i będzie udzielać się różnymi sposobami, wnosząc do rozmów i prezentacji na temat zrównoważonego rozwoju zarówno inspirację, jak i wiedzę specjalistyczną. BMW Group po raz kolejny przejmuje rolę głównego sponsora Forum Zrównoważonych Innowacji w dniach 9 i 10 grudnia 2018 r. Forum Zrównoważonych Innowacji (SIF), obecnie w swojej 9. edycji, zyskało rangę najważniejszego wydarzenia w zakresie zrównoważonego rozwoju na COP, zapewniając wiodącym interesariuszom ze świata polityki, biznesu i społeczeństwa z różnych sektorów i branż idealną platformę do dyskusji na temat wyzwań zrównoważonego rozwoju.

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Fax

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 10 grudnia 2018 r.

Temat **BMW Group na Konferencji Narodów Zjednoczonych w Sprawie Zmian Klimatu w Katowicach 2018.**

Strona 2

Skupienie na czterech głównych nurtach

Forum rozpocznie się dniem innowacji w czterech głównych nurtach: gospodarce o obiegu zamkniętym, zrównoważonej mobilności, transformacji energetycznej i finansowaniu działań związanych ze zmianą klimatu. W dyskusjach z ustawodawcami i liderami biznesu oraz organizacjami pozarządowymi przedstawiciele BMW Group będą mówić o znaczeniu realizacji celów zrównoważonego rozwoju (SDG) i dzielić się swoimi poglądami na temat tego, w jaki sposób firmy takie jak BMW Group mogą tworzyć rozwiązania służące dekarbonizacji sektora mobilności.

BMW Group zaprezentuje również na powierzchni ekspozycyjnej Forum wyniki Dialogu Interesariuszy 2018 z serii „Cities in Progress”, która zakończyła się w Berlinie w październiku ubiegłego roku. Poprzednie wydarzenia z tej serii miały miejsce w Los Angeles, Melbourne, Shenzhen i Rotterdamie, a ich głównym celem była wymiana pomysłów z różnymi interesariuszami oraz rozpoczęcie wstępnych wspólnych projektów. Dialogi koncentrowały się na tym, w jaki sposób mobilność będzie się rozwijać w miastach przyszłości, i dotyczyły alternatywnych koncepcji mobilności. We wszystkich pięciu odwiedzonych miastach głównymi wyzwaniami wskazywanymi przez uczestników były korki, zanieczyszczenie powietrza i brak miejsc parkingowych. Zainteresowane strony wyraziły swoje oczekiwania, że oprócz istniejących produktów i usług BMW Group będzie oferować nowe usługi mobilnościowe, a także paletę produktów, w której przeważają pojazdy bezemisyjne.



Informacja prasowa

Data 10 grudnia 2018 r.

Temat **BMW Group na Konferencji Narodów Zjednoczonych w Sprawie Zmian Klimatu w Katowicach 2018.**

Strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>