



Informacja prasowa
grudzień 2018 r.

BMW Motorrad zamienia zdjęcia na świąteczne prezenty.

W ramach akcji „Prezent za zdjęcie” BMW Motorrad z pomocą miłośników jednośladów marki, podzieli się świąteczną atmosferą z pacjentami szpitali dziecięcych. Do najmłodszych trafi aż 100 prezentów.

Warszawa. „Prezent za zdjęcie” to świąteczna akcja zainicjowana przez BMW Motorrad. Marka zachęca wszystkich miłośników jednośladów oraz osoby, które chcą podzielić się ciepłem i radością Świąt Bożego Narodzenia, do połączenia sił na rzecz najmłodszych pacjentów szpitali dziecięcych. By wziąć udział w inicjatywie wystarczy przesłać zdjęcie z atrybutem Świętego Mikołaja oraz logo BMW za pośrednictwem strony internetowej prezentzazdjecie.pl. BMW Motorrad zamieni fotografie na prezenty dla dzieci, które spędzają święta w szpitalach. W ten sposób miłośnicy jednośladów wspólnie z marką mogą wywołać uśmiech na twarzach małych pacjentów.

W ramach akcji „Prezent za zdjęcie” przewidziano 100 prezentów, które zostaną wręczone dzieciom przez Świętego Mikołaja BMW Motorrad. Zdjęcia można przysyłać do 23 grudnia 2018 r.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

BMW

Corporate Communications

Informacja prasowa
Data październik 2017 r.
Temat BMW Motorrad zamienia zdjęcia na świąteczne prezenty.
Strona 2

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>