

BMW Group Polska z silną pozycją w segmencie aut premium. W 2018 roku zarejestrowano 15 620 pojazdów BMW, MINI zakończyło rok z 1 980 rejestracjami, a BMW Motorrad dostarczyło 1 467 motocykli. Tym samym BMW Group Polska odnotowało liczbę rejestracji na poziomie zbliżonym do poprzedniego roku.

Warszawa. W 2018 roku BMW Group kontynuowała największą ofensywę modelową w historii firmy, prezentując zarówno zupełnie nowe samochody, jak i uaktualnione wersje obecnych na rynku modeli. Marka BMW odświeżyła także nowy język stylistyczny na przykładzie modeli BMW serii 8 oraz X7 i Z4. Zgodnie ze strategią NUMBER ONE > NEXT, firma koncentruje się na kluczowych obszarach związanych z elektromobilnością, jazdą autonomiczną, technologiami łączności oraz usługami i współdzieleniem pojazdów.

BMW z silną pozycją w sektorze premium w Polsce. BMW jest jedną z najchętniej wybieranych marek samochodowych premium: 2018 rok zakończyła z 15 620 rejestracjami. Najpopularniejszym modelem okazało się BMW serii 3 (2 795 rejestracji). W marcu 2019 roku swoją premierę będzie miała nowa generacja tego modelu, którą można zamawiać już u dealerów. Dużym zainteresowaniem cieszyła się także seria 5 (2 555 rejestracji). Podium najchętniej wybieranych modeli zamyka BMW X3 z 1 962 rejestracjami.

BMW Group liderem elektromobilności w Polsce. BMW Group ze swoim portfolio hybryd plug-in okazała się w 2018 roku najpopularniejszym producentem w tym segmencie w Polsce, zaś MINI Countryman Cooper S E ALL4 zdobył pierwsze miejsce wśród wszystkich modeli. W ubiegłym roku zarejestrowano łącznie 318 modeli hybrydowych marek BMW oraz MINI, co oznacza wzrost o 5% rok do roku. Zwycięskie MINI odnotowało 106 rejestracji, sportowe BMW i8 13 rejestracji, a BMW serii 5 zakończyło rok z 90 rejestracjami.

Dzięki 40% wzrostowi rejestracji marka BMW i po raz kolejny potwierdziła silną pozycję w segmencie samochodów elektrycznych w Polsce. W ubiegłym roku zarejestrowano 164 sztuki w pełni elektrycznego BMW i3. Model ten cieszy się dużym uznaniem zarówno wśród klientów indywidualnych, jak i instytucjonalnych. BMW i3 okazał się także zwycięzcą wielu przetargów organizowanych przez instytucje publiczne m.in. Kancelarię Prezydenta RP czy Lasy Państwowe.



Informacja prasowa

Data styczeń 2019 r.

Temat BMW Group Polska z silną pozycją w segmencie aut premium..

Strona 2

Rozwój portfolio najbardziej luksusowych modeli. BMW kontynuuje nową strategię dla samochodów luksusowych, rozbudowując tę kategorię. Do tworzących ją dotychczas flagowej limuzyny serii 7, która odnotowała 472 rejestracje w 2018 roku oraz hybrydowych i8 Coupe oraz i8 Roadster (łącznie 13 rejestracji) dołączają nowe modele. Długo wyczekiwaną serię 8 Coupe można już zamawiać u dealerów marki. W 2019 roku ofertę wzbogaci BMW X7, nowa odsłona BMW serii 7, seria 8 Cabrio oraz Gran Coupe. Ponadto wszystkie trzy wersje nadwoziowe będą dostępne w sportowych odmianach M8.

M jak Maksimum Mocy. BMW M odnotowało kolejny rekordowy rok w Polsce. W 2018 roku zarejestrowano 424 samochody sygnowane najmocniejszą literą w branży samochodowej, co stanowi wzrost o 28% w porównaniu do roku 2017. Polscy kierowcy najchętniej wybierali BMW M5 (144 rejestracje) oraz BMW M2 i M2 Competition (łącznie 139 rejestracji). W 2019 roku do rodziny BMW M dołączy kilka nowych modeli – po raz pierwszy pojawią się X3 M oraz X4 M, a także M8 w trzech wersjach – Coupe, Cabrio oraz Gran Coupe.

MINI triumfuje na rynku hybryd plug-in. Ubiegły rok marka MINI zakończyła ze stabilnym wzrostem, odnotowując 1 980 rejestracji. Największym zainteresowaniem polskich klientów cieszył się po raz kolejny MINI Countryman z 717 rejestracjami. Co więcej, MINI Countryman Cooper S E All4 okazał się najpopularniejszym samochodem hybrydowym plug-in w Polsce. Wiosną na polskim rynku zadebiutowało odświeżone MINI w wersji 3- i 5- drzwiowej oraz Cabrio.

BMW Motorrad kontynuuje wzrosty. 2018 był kolejnym dobrym rokiem dla BMW Motorrad, które osiągnęło 1 467 rejestracji. Marka jest liderem w klasie motocykli powyżej 500 cm³, z 23% udziałem w polskim rynku. Najpopularniejszym motocyklem marki był R1200GS z 302 rejestracjami. Dużą popularnością cieszył się także G 310 R i G310GS – pierwszy model BMW Motorrad o pojemności poniżej 500 cm³ dostępny na polskim rynku, którego zarejestrowano 174 sztuki. W 2019 roku na rynek trafią także nowości – S1000RR, F850GS ADVENTURE, 2 skutery klasy 400 (C400X oraz C400GT)

Plany BMW Group: Nowe modele i silniejsza obecność na polskim rynku. BMW Group kontynuuje ofensywę modelową. Portfolio BMW zostanie poszerzone w 2019 roku o wiele nowości i odświeżonych modeli. W marcu na rynku pojawią się nowe BMW serii 3, odświeżona wersja limuzyny BMW serii 7 oraz długo oczekiwane roadster BMW Z4 i



Informacja prasowa

Data styczeń 2019 r.

Temat BMW Group Polska z silną pozycją w segmencie aut premium..

Strona 3

luksusowe X7. Seria 8 zostanie rozszerzona o modele Cabrio i Gran Coupe, a także wersje M wszystkich wersji nadwoziowych. W tym roku pojawią się również nowe BMW X3 M i X4 M. Nowości pojawią się także w obszarze elektromobilności: w 2019 roku zadebiutują dwa nowe modele hybrydowe typu plug-in - BMW 330e oraz BMW X5 xDrive45e. Do 2021 r. BMW Group będzie oferowało pięć modeli całkowicie elektrycznych: BMW i3, MINI, BMW iX3, BMW i4 i BMW iNEXT. Do 2025 roku liczba ta wzrośnie do co najmniej dwunastu modeli. Łącznie, wraz z hybrydami typu plug-in, zelektryfikowana oferta BMW Group będzie składać się z co najmniej 25 modeli.

BMW Group planuje także rozwój sieci dealerskiej w Polsce: do istniejących 31 salonów dealerskich w 2019 roku dołączą 2 nowe.



Informacja prasowa

Data styczeń 2019 r.

Temat BMW Group Polska z silną pozycją w segmencie aut premium..

Strona 4

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2018 firma BMW Group sprzedała ponad 2 490 000 samochodów oraz ponad 165 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2017 wyniósł 10,655 mld EUR przy obrotach wynoszących 98,678 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2017 r. w BMW Group było zatrudnionych 129 932 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>