

Informacja prasowa  
Styczeń 2019 r.

## **Sukces MINI na rynku zrównoważonej mobilności w Polsce.** **Pierwszy zelektryfikowany model marki – MINI Countryman Cooper S E ALL4 został najpopularniejszym samochodem hybrydowym plug-in w Polsce.**

**Warszawa.** MINI Countryman Cooper S E ALL4 jest najchętniej kupowaną hybrydą plug-in w Polsce. W 2018 roku zarejestrowano 106 sztuk tego modelu, co oznacza blisko czterokrotny wzrost wobec 2017 roku i 15% udział w całym polskim rynku hybryd plug-in. Model oferuje zasięg do 42 km wykorzystując wyłącznie silnik elektryczny oraz jest seryjnie wyposażony w napęd na cztery koła MINI ALL4. Hybrydowe MINI można ładować korzystając zarówno z wolnostojących ładowarek, jak i zwykłego gniazdka o mocy 230V. MINI Countryman Cooper S E ALL4 korzysta z przełomowych technologii, które zostały opracowane na potrzeby BMW i.

Elektromobilność, obok jazdy autonomicznej, technologii łączności oraz usług współdzielenia pojazdów, to jeden z czterech głównych obszarów realizowanej przez BMW Group strategii NUMBER ONE > NEXT. Jednocześnie w ramach największej w swojej historii ofensywy modelowej, firma stawia duży nacisk na wprowadzanie na rynek nowych modeli elektrycznych i hybrydowych. Do 2025 roku zelektryfikowana oferta BMW Group będzie składać się z co najmniej 25 modeli, a już w 2019 roku zadebiutuje w pełni elektryczne MINI.

MINI Electric zaoferuje w pełni bezemisyjną jazdę i technologie sprawdzone w jednym z najpopularniejszych samochodów elektrycznych na świecie i w Polsce – BMW i3. Stylistycznie nowy model będzie czerpał inspirację z MINI Electric Concept pokazanego w 2017 roku. Pierwsze elektryczne MINI będzie miejskim samochodem, który zachowa charakterystyczną estetykę brytyjskiej marki połączoną z typową dla każdego MINI gokartową frajdą z jazdy. Model elektryczny oparty na 3-drzwiowym MINI będzie montowany w fabryce w Oksfordzie. Jego układ napędowy produkowany będzie w zakładach w Dingolfing i Landshut – centrach kompetencyjnych sieci produkcyjnej BMW Group w zakresie mobilności elektrycznej. Nowy model trafi na rynek dokładnie 60 lat po debiucie klasycznego MINI.

BMW Group Polska

Adres:  
ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa

Telefon  
+48 (0)22 279 71 00

Faks  
+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)

**Wiodąca pozycja BMW Group na rynku pojazdów hybrydowych w Polsce.** Oprócz hybrydowego MINI, BMW Group oferuje na polskim rynku kilka modeli z napędem hybrydowym plug-in. W 2018 roku zarejestrowano łącznie 212 samochodów hybrydowych BMW w Polsce, co przekłada się na blisko 31% udział w rynku. Sumarycznie, marki BMW i MINI zarejestrowały w ubiegłym roku 318 hybryd plug-in, co stanowi rekordowy 46% udział rynku.

**W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)

#### **BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2018 firma BMW Group sprzedała ponad 2 490 000 samochodów oraz ponad 165 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2017 wyniósł 10,655 mld EUR przy obrotach wynoszących 98,678 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2017 r. w BMW Group było zatrudnionych 129 932 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>