



Informacja prasowa
4 lutego 2019 r.

BMW iNEXT przechodzi testy zimowe. Flagowy technologiczny projekt BMW Group kończy pierwsze kompleksowe testy układu napędowego i jezdnego oraz zawieszenia w ekstremalnych warunkach w zimowym centrum testowym w Arjeplog.

Monachium. Przyszłość radości z jazdy zbliża się wielkimi krokami – BMW iNEXT pokonuje kolejny etap na drodze do produkcji seryjnej. W zimowym centrum testowym BMW Group w Arjeplog w Szwecji trwają kompleksowe testy nowego pojazdu, ukierunkowane na analizę, optymalizację i harmonizację wszystkich elementów układu napędowego i jezdnego oraz zawieszenia w ekstremalnych warunkach klimatycznych i drogowych. Dzięki całkowicie elektrycznemu napędowi BMW iNEXT spełnia potrzeby w obszarze mobilności indywidualnej w wyjątkowo zrównoważony sposób. Łączy także najnowsze osiągnięcia w dziedzinie jazdy zautomatyzowanej i inteligentnej komunikacji sieciowej, zapewniając pasażerom pełen wachlarz nowych możliwości czerpania przyjemności z jazdy.

BMW iNEXT w wersji seryjnej będzie produkowane w zakładzie BMW w Dingolfing od 2021 roku. Nowe flagowe osiągnięcie technologiczne BMW Group uwzględnia wszystkie kluczowe elementy motoryzacji przyszłości: jazdę zautomatyzowaną, komunikację sieciową, elektryfikację oraz usługi („ACES”), zgodnie z przyjętą przez BMW strategią NUMBER ONE > NEXT. Innowacyjna technologia skupia się na potrzebach i wymaganiach ludzi. BMW iNEXT, czyli nowoczesny SAV (Sports Activity Vehicle), wyróżnia się pionierską interpretacją charakterystycznej dla marki radości z jazdy, oferując całkowicie elektryczny napęd, inteligentny system napędu na cztery koła oraz dostosowaną do modelu technologię zawieszenia. Elementy te są aktualnie poddawane pierwszym testom w rzeczywistych warunkach zimowych na kręgu polarnym. Seria intensywnych testów – równie kompleksowych jak badania, którym poddawane są modele z napędem konwencjonalnym – pokazuje wysoki stopień zaawansowania opracowanej w BMW Group technologii całkowicie elektrycznego napędu. Dzięki niej BMW iNEXT jest symbolem nowej ery radości z jazdy.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

BMW

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 4 lutego 2019 r.

Temat BMW iNEXT przechodzi testy zimowe: kolejny krok w przyszłość dla radości z jazdy na kręgu polarnym.

Strona 2

Zamaskowane BMW iNEXT jest testowane podczas codziennej jazdy po zaśnieżonych drogach i pokrytych lodem jeziorach, w warunkach niskich temperatur i minimalnego tarcia. Zimno stanowi wyzwanie przede wszystkim dla silnika elektrycznego, akumulatora wysokonapięciowego oraz układu chłodzenia w BMW iNEXT. Inżynierowie odpowiedzialni za testy kładą także szczególny nacisk na system zarządzania energią eDrive. Analizują wpływ temperatur znacznie poniżej zera na ładowanie systemu magazynowania energii, dostarczanie energii elektrycznej do silnika elektrycznego, zasilanie energią układu elektrycznego oraz reagowanie systemów ogrzewania i klimatyzacji. Badany jest także układ przeniesienia mocy i regulacja zawieszenia w warunkach znacznie wykraczających poza standardowe parametry codziennej eksploatacji pojazdu. Na zamkniętych, pokrytych lodem powierzchniach można testować elektroniczną regulację przy niskich prędkościach jazdy. Dzięki temu inżynierowie mogą na przykład przeanalizować interakcję systemu napędu na cztery koła, który został opracowany specjalnie pod kątem napędu elektrycznego oraz DSC (układu dynamicznej kontroli stabilności). Umożliwia to bieżącą optymalizację procesów w ściśle powtarzalnych warunkach, a także idealne dostrojenie układu kierowniczego i hamulcowego.

Oprócz skutecznej redukcji prędkości przez układ hamulcowy niezbędne jest także dostosowanie odzysku energii podczas swobodnego toczenia do każdej sytuacji na drodze. Tory testowe wokół Arjeplog są idealnym miejscem do przeprowadzania także takich analiz. Podczas zimowych testów BMW iNEXT stawia czoła kolejnym wyzwaniom związanym z dynamiczną jazdą – na nawierzchniach szutrowych, suchym asfalcie oraz wyjątkowo śliskich, pokrytych lodem nawierzchniach.

BMW

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 4 lutego 2019 r.

Temat BMW iNEXT przechodzi testy zimowe: kolejny krok w przyszłość dla radości z jazdy na kręgu polarnym.

Strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2018 firma BMW Group sprzedała ponad 2 490 000 samochodów oraz ponad 165 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2017 wyniósł 10,655 mld EUR przy obrotach wynoszących 98,678 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2017 r. w BMW Group było zatrudnionych 129 932 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>