

## **Blockchain: opracowywanie standardów uniwersalnego zastosowania w sektorze mobilności.**

### **BMW gospodarzem pierwszego europejskiego sympozjum w ramach inicjatywy Mobility Open Blockchain Initiative (MOBI).**

**Monachium.** W dniach 14–15 lutego członkowie konsorcjum, którego współzałożycielem jest BMW Group, spotkają się z przedstawicielami znanych firm technologicznych z całego świata, a także start-upów i ekspertów w dziedzinie technologii blockchain, w należącym do BMW Group Centrum IT w Monachium. Dwudniowe spotkanie ma być platformą wymiany wiedzy i doświadczeń, ale przede wszystkim ma sprzyjać promowaniu i opracowywaniu wspólnych standardów regulujących wykorzystywanie technologii blockchain i rejestrów rozproszonych (DLT) w branży mobilności.

### **Blockchain: jedna z głównych technologii przyszłości.**

Nowa technologia niesie za sobą ogromny potencjał dla przemysłu motoryzacyjnego i branży usług mobilnościowych. „Szum medialny wokół technologii blockchain ucichł, a wręcz pojawia się pewien sceptycyzm. My jesteśmy jednak przekonani, że łańcuchy bloków danych są prawdziwą szansą i ostatecznie doprowadzą do rozbicia ugruntowanego, scentralizowanego rynku, umożliwiając powstawanie zdecentralizowanych platform, dzięki którym konsumenci będą mieć większą kontrolę nad swoimi danymi”. – wyjaśnił Andre Luckow, który kieruje działem odpowiedzialnym za technologie blockchain i rejestrów rozproszonych w BMW Group. „Oprócz tego sprzyja bezpieczeństwu transakcji bez pośredników, torując drogę do testowania nowych modeli biznesowych”. W ubiegłym roku firma przeprowadziła badanie potwierdzające słuszność koncepcji („proof-of-concept”), analizując, w jaki sposób klienci mogą korzystać z aplikacji VerifyCar do śledzenia przebiegu pojazdu, na przykład weryfikacji i udostępniania stronom trzecim – a wszystko to dzięki technologii blockchain.

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa

Telefon

\*48 (0)22 279 71 00

Fax

+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)

„Blockchainy umożliwiają nam także usprawnianie współpracy między różnymi

organizacjami i branżami dzięki poprawie wydajności i przejrzystości” – dodał Luckow.

Potencjalne zastosowania dla technologii blockchain można znaleźć w całym łańcuchu

Informacja prasowa

Data 13 lutego 2019 r.

Temat **Blockchain: opracowywanie standardów uniwersalnego zastosowania w sektorze mobilności.**

Strona 2

dostaw w sektorze motoryzacyjnym. Łańcuchy bloków danych mogą być wykorzystywane w zarządzaniu produkcją i łańcuchem dostaw w celu poprawy identyfikowalności, bezpieczeństwa i efektywności operacyjnej. W złożonych łańcuchach dostaw technologia blockchain sprzyja na przykład osiągnięciu pełnej przejrzystości, umożliwiając śledzenie pochodzenia poszczególnych części i komponentów za pośrednictwem uczestniczących w systemie partnerów. Koncepcja została pomyślnie przetestowana przez BMW Group w ramach dodatkowego badania „proof-of-concept”, a następnie projektu pilotażowego, który został uruchomiony w zakładach w Spartanburgu (USA) w celu szczegółowej analizy w warunkach wielopoziomowego, międzynarodowego łańcucha dostaw. Pierwszych konkretnych wyników należy spodziewać się do końca bieżącego roku. Być może projekt stanie się podstawą dla szerszego wdrożenia technologii w sieci zakupów i dostaw BMW Group. Długofalowym celem jest wspólne stworzenie niezależnej, otwartej platformy w ramach prac prowadzonych przez konsorcjum BMW Group, które umożliwiłaby jej wprowadzenie w całej branży.

### **Jednolite standardy gwarancją globalnego sukcesu.**

Tego celu nie można osiągnąć bez opracowania i przyjęcia odpowiednich standardów. Mając tę świadomość, BMW Group włączyła się w 2018 roku w inicjatywę MOBI i potwierdza swoje zaangażowanie, organizując pierwsze europejskie sympozjum tego konsorcjum. Główny nacisk podczas wydarzenia kładziony będzie na potrzebę współpracy na rzecz tworzenia jednolitych standardów i zasad wdrażania technologii blockchain. „W dobie dynamicznego rozwoju usług mobilnościowych i stale rosnącej liczby samochodów o rozbudowanej łączności – a w przyszłości także pojazdów autonomicznych – technologie blockchain i rejestrów rozproszonych (DLT) stanowią idealne rozwiązanie do przetwarzania, przechowywania i udostępniania danych w sposób bezpieczny, przejrzysty i wydajny” – podkreślił Chris Ballinger, założyciel i dyrektor generalny MOBI. „Naszą wizją jest wykorzystywanie technologii blockchain do kształtowania przyszłości mobilności z myślą o ekologii, bezpieczeństwie i poprawie jakości życia w miastach. Aby osiągnąć ten cel, potrzebne są precyzyjnie zdefiniowane, jednolite standardy. Bardzo cieszymy się z możliwości wdrażania nowej technologii we współpracy z BMW Group”. Od czasu

Informacja prasowa

Data 13 lutego 2019 r.

Temat **Blockchain: opracowywanie standardów uniwersalnego zastosowania w sektorze mobilności.**

Strona 3

powstania konsorcjum dołączyło do niego już ponad 100 firm, organizacji pozarządowych i non-profit, które aktywnie uczestniczą w działaniach grup roboczych, wydarzeniach, hackatonach i cotygodniowych telekonferencjach.

„Kluczowe znaczenie ma tworzenie cyfrowych ekosystemów, które współdziela infrastrukturę i korzystają z aplikacji o uzgodnionych standardach i modelach kontroli” – podkreślił Andre Luckow. „Wspólne, otwarte standardy i ekosystemy to jedyny sposób, aby przyspieszyć tworzenie i wdrażanie systemów blockchain”.

Obok jazdy zautomatyzowanej systematyczne rozszerzanie komunikacji sieciowej na drodze do cyfrowej i bezemisyjnej przyszłości jest jednym z kluczowych obszarów działania BMW Group w ramach dążenia do przyspieszonej transformacji sektora mobilności zgodnie ze strategią NUMBER ONE > NEXT.

Dodatkowe informacje na temat MOBI znaleźć można na stronie [www.dlt.mobi](http://www.dlt.mobi).

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 13 lutego 2019 r.

Temat **Blockchain: opracowywanie standardów uniwersalnego zastosowania w sektorze mobilności.**

Strona 4

**W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager  
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)

**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2018 firma BMW Group sprzedała ponad 2 490 000 samochodów oraz ponad 165 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2017 wyniósł 10,655 mld EUR przy obrotach wynoszących 98,678 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2017 r. w BMW Group było zatrudnionych 129 932 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>