

Informacja prasowa
15 lutego 2019 r.

Sześćdziesiąt lat inspiracji.

MINI celebrowe swoj4 okr4g44 rocznic4 kolekcj4 MINI 60 Years Lifestyle.

Monachium. Mark4 MINI charakteryzuje niezwyk44 historia, ponadczasowy, fascynuj44y urok oraz unikalne, innowacyjne produkty. Dzi44, 60 lat po wprowadzeniu swojego pierwszego modelu, brytyjski producent samochod44w nadal podnosi poprzeczk44 w zakresie rado44ci z jazdy, uderzaj44cego wzornictwa i indywidualno44ci. Przez kolejne pokolenia bezkonkurencyjnie gokartowe wra44żenia z jazdy i kompaktowe, inteligentnie zaprojektowane w44n44trze nadal przyci44gaj44 coraz wi44ksz44 rzesz44 fan44w. W tym roku swych okr44g44ych urodzin MINI spogl44da wstecz na sze44c dekad inspiracji i prezentuje 50 designerskich produkt44w w charakterystycznym stylu tej kultowej marki.

Tradycja po444czona z duchem czasu – tekstylia.

Zainspirowana wy44cigow444 przesz44o44ci44 MINI kolekcja MINI 60 Years Lifestyle oferuje zupe44n44nie now444 lini44 odzie44y dla kobiet, m444czyzn i dzieci. **Koszulka MINI Striped** oferowana jest w kultowym kolorze British Green dla kobiet i czarnym dla m444czyzn. Paski na koszulce prze44lamane przesuni44tymi kraw44dziami utrzymane s444 w modnym kolorze koralowym (wprowadzonym w kolekcji MINI Lifestyle 2018-2020) oraz 44ywym odcieniu cytrynowym. Stylizowane klasyczne Mini na **koszulkach MINI Car Print** oraz motyw wie44nca laurowego na **koszulce MINI Vintage Logo** (oferowanej r44wnie44z dla dzieci) to autentyczne symbole frajdy z jazdy – czy to na drodze, czy na torze wy44cigowym.

Akcesoria – modne i po444dane.

Dzbanek MINI Colour Block Ice Tea oraz kubki MINI Colour Block Ice Tea zapewniaj444 latem ch444dne orze44zwienie. Dzbanek i kubki dost44pne s444 w trzech kolorach: czarnym, koralowym i zielonym. **Zestaw MINI Beach Tennis** z pi444czkami w 44ywym kolorze koralowym zapewnia pla44zowiczom w ka44dym wieku zabaw444 na s4444ncu. Pasja od pokole444 – oto co 444czy MINI i pi444k44 no444n44, a **pi444ka no444zna MINI** pozwala t444 pasj444 stylowo wyrazi444.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wo44oska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

60 lat w drodze – baga44.

Worek marynarski sam w sobie stanowi absolutn444 klasyk444, a jeszcze bardziej w formie **worka MINI Striped Duffle**. Kontrastowy wz444r, kt444ry pojawia si444 r44wnie44z na **torbie MINI Striped**

Informacja prasowa

Data 15 lutego 2019 r.

Temat Sześćdziesiąt lat inspiracji.

Strona 2

Shopper i modnej „nerce” **MINI Striped Belt Bag**, podkreśla jej elegancję w stylu retro. Walizki na kółkach i inne akcesoria doskonale dopełniają nową kolekcję bagażu.

60 lat zabawy – produkty dla dzieci.

Optimalizacja przestrzeni zawsze była jedną z najbardziej uderzających cech marki MINI.

Skrzynka na zabawki MINI Striped zapewnia dziecku dużo miejsca na ulubione gry i zabawki.

Ponadto w wersji MINI 60 Years oferowana jest też prawdziwie legendarna zabawka: **jojo MINI**

Striped. Podobnie jak skrzynka na zabawki i wiele innych akcesoriów z tej serii posiada ona

rozpoznawalne paski, w tym przypadku łączące się koncentrycznie w okrąg. Jedną

z niekwestionowanych atrakcji kolekcji jest **pluszak MINI Bulldog 2.0**. Ta przytulanka jest

wiernym towarzyszem dużych i małych przygód. **Zestaw upominkowy dla niemowląt MINI**

Striped, zawierający pięć par skarpetek w indywidualne wzory i pasiastą czapeczkę, stanowi

wyjątkowy prezent dla młodych rodziców.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2018 firma BMW Group sprzedała ponad 2 490 000 samochodów oraz ponad 165 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2017 wyniósł 10,655 mld EUR przy obrotach wynoszących 98,678 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2017 r. w BMW Group było zatrudnionych 129 932 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>