

Informacja prasowa
luty 2019 r.

MINI rozbudowuje sieć dealerską w Polsce.

W pierwszym półroczu 2019 r. liczba salonów MINI powiększy się o trzy nowe lokalizacje. Modele brytyjskiej marki premium będą teraz oferowane także w Lublinie, Bielsku-Białej oraz Rzeszowie.

Warszawa. Polscy klienci mogą aktualnie korzystać z oferty 13 autoryzowanych dealerów MINI. Otwarcie kolejnych salonów w ciągu zaledwie kilku miesięcy to dowód na wzrost zainteresowania samochodami kompaktowymi w segmencie premium. Popularność brytyjskiej marki odzwierciedla rokrocznie rosnąca sprzedaż w Polsce. Tylko w 2018 r. MINI odnotowało 1 980 rejestracji, co jest wynikiem o 6% wyższym niż w 2017 r. Co więcej, MINI Countryman Cooper S E ALL4 - pierwszy zelektryfikowany model marki - został najchętniej kupowaną hybrydą plug-in w Polsce. Z 106 rejestracjami, osiągnął blisko czterokrotny wzrost i 15% udział w krajowym rynku samochodów z takim rodzajem napędu.

W lutym 2019 r. otwarty został dealer MINI przy salonie BMW Best Auto Lublin. W drugim kwartale tego roku do sieci dołączą nowe lokalizacje oferujące modele brytyjskiej marki. Będą mieścić się przy salonach BMW Sikora w Bielsku-Białej oraz BMW Dobrzański w Rzeszowie. „Jakość premium, wyróżniający się design i niezmienna gokartowa frajda z jazdy – to elementy, które są najbardziej doceniane przez klientów wybierających MINI. Warto zwrócić uwagę, że samochody brytyjskiej marki są także dobrą alternatywą dla klienta biznesowego. Na ich rosnącą popularność wpływ ma różnorodna gama modeli – od miejskiego 3- lub 5-drzwiowego MINI Hatch po wszechstronnego MINI Countryman a także bardzo atrakcyjna oferta finansowania. Klient korzystając z 0% opłaty wstępnej i płacąc 850 pln netto miesięcznie może wyjechać z salonu dobrze wyposażonym MINI. Jeszcze w tym roku portfolio marki wzbogaci się o pierwszy, w pełni elektryczny samochód. Dlatego cieszymy się, że sieć dealerska dynamicznie rośnie i wspólnie z naszymi partnerami, będziemy oferować MINI w trzech kolejnych lokalizacjach” – komentuje Rafał Znyk, Head of MINI Polska.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

www.bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2018 firma BMW Group sprzedała ponad 2 490 000 samochodów oraz ponad 165 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2017 wyniósł 10,655 mld EUR przy obrotach wynoszących 98,678 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2017 r. w BMW Group było zatrudnionych 129 932 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>