



Informacja prasowa  
5 marca 2019 r.

## **BMW na 89. Międzynarodowym Salonie Samochodowym Genewa 2019.**

**Pierwsza publiczna prezentacja nowego BMW serii 7 – BMW kontynuuje swoją ofensywę modelową w segmencie samochodów hybrydowych: światowa premiera nowego BMW X3 xDrive30e, nowego BMW 330e, nowego BMW X5 xDrive45e i hybrydowej wersji nowego BMW serii 7 – Wizja bezpłatnej elektryczności do zasilania samochodów elektrycznych w ramach BMW Energy Services – BMW Individual M850i Night Sky kolejną gwiazdą targów.**

**Monachium / Genewa.** Głównymi punktami prezentacji BMW na Międzynarodowym Salonie Samochodowym w Genewie 2019 będzie trwająca ofensywa modelowa firmy w segmencie luksusowym oraz aktualna ekspansja modeli z napędem hybrydowym. Zaledwie kilka tygodni po zapowiedzi na targach będzie można obejrzeć na żywo nową luksusową limuzynę BMW serii 7. Producent samochodów klasy premium zaprezentuje ponadto 4. generację napędu hybrydowego plug-in, wyraźnie podkreślając znaczenie tej technologii obok samochodów w pełni elektrycznych:

### **BMW X3 xDrive30e:**

Moc systemowa: 185 kW (252 KM); 0-100km/h: 6,5 s; zasięg elektryczny: 50 km; zużycie paliwa: 2,4 l/100 km; emisja CO<sub>2</sub> z silnika spalinowego cyklu mieszanym NEDC: 56 g/km\*\*

### **BMW 745e, BMW 745Le, BMW 745Le xDrive**

Moc systemowa: 290 kW (394 KM); 0-100km/h: 5,3-5,1 s; zasięg elektryczny: 50-58 km; zużycie paliwa: 2,6-2,1 l/100 km; zużycie energii elektrycznej: 16,3-15,1 kWh/100 km; emisja CO<sub>2</sub> z silnika spalinowego: 52-48 g/km\*\*

(\*\*) Wszystkie wartości zasięgu, zużycia paliwa i energii oraz emisji spalin ustalone zostały w oparciu o europejski mieszany cykl jezdny NEDC i są wstępne.

**BMW Group Polska**

**Adres:**  
ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa

**Telefon**  
\*48 (0)22 279 71 00

**Faks**  
+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)

# BMW

## Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 19 lutego 2019 r.

Temat BMW na 89. Międzynarodowym Salonie Samochodowym Genewa 2019.

Strona 2

### **BMW 330e Limuzyna**

Moc systemowa: 185 kW (252 KM); 0-100km/h: 6,0 s; zasięg elektryczny: 60 km; zużycie paliwa: 1.7 l/100 km; emisja CO<sub>2</sub> z silnika spalinowego: 39 g/km\*\*

### **BMW X5 xDrive45e**

Moc systemowa: 290 kW (394 KM); 0-100 km/h: 5,6 s; zasięg elektryczny: 80 km; zużycie paliwa: 2,1 l/100 km; zużycie energii elektrycznej: 23,0 kWh/100 km; emisja CO<sub>2</sub> z silnika spalinowego: 49 g/km\*\*

### **BMW 530e Limuzyna**

Moc systemowa: 185 kW (252 KM); 0-100 km/h: 6,2 s; zasięg elektryczny: 64 km; zużycie paliwa: 1.7 l/100 km; emisja CO<sub>2</sub> z silnika spalinowego: 38 g/km\*\*

### **BMW 225xe Active Tourer**

Moc systemowa: 165 kW (224 KM); 0-100 km/h: 6,7 s; zasięg elektryczny: 57 km; zużycie paliwa: 1,9 l/100 km; zużycie energii elektrycznej: 14,7 kWh/100 km; emisja CO<sub>2</sub> z silnika spalinowego: 43 g/km\*\*

(\*\*) Wszystkie wartości zasięgu, zużycia paliwa i energii oraz emisji spalin ustalone zostały w oparciu o europejski mieszany cykl jezdny NEDC i są wstępne.

Wraz z nową generacją modeli hybrydowych typu plug-in BMW Energy Services wdraża pilotażowy projekt tanich pakietów energii elektrycznej w ramach wizji, w której samochody stają się częścią sieci i same „zarabiają” na swoje rachunki za prąd.

Kolejnym niezwykłym punktem obecności BMW w Genewie będzie prezentacja BMW Individual M850i Night Sky.

Nowa generacja BMW serii 7 prezentowana w Genewie pokazuje ponowną koncentrację marki BMW na segmencie luksusowym. Specjalnie zaprojektowane logo i napis „Bayerische Motoren Werke” dumnie demonstrują tradycje jakości,

# BMW

## Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 19 lutego 2019 r.

Temat BMW na 89. Międzynarodowym Salonie Samochodowym Genewa 2019.

Strona 3

innowacyjnej mocy i ekskluzywności. Stylistyka, właściwości jezdne i wyposażenie tej luksusowej limuzyny mają wszystko, czego trzeba, aby oferować najbardziej wymagającym klientom intensywne i emocjonujące wrażenia z jazdy. Większy nacisk marki na segment luksusowy jest jednym z obszarów działań BMW Group mających zapewnić trwały wzrost sprzedaży na rynkach samochodowych na całym świecie.

W ramach strategii NUMBER ONE > NEXT firma wyznaczyła również mobilność elektryczną jako jeden z czterech przyszłościowych obszarów działania ujętych pod nazwą ACES – Autonomous, Connected, Electrified, Services/Shared (autonomiczność, łączność, elektryfikacja, usługi/współdzielenie). Rok 2018 był rekordowy pod względem sprzedaży samochodów elektrycznych i hybrydowych BMW Group – na całym świecie sprzedano ponad 140 tys. pojazdów, co oznacza, że firma pozostaje europejskim liderem wśród producentów samochodów elektrycznych. Poprzez rozszerzanie oferty modeli BMW Group zamierza do końca 2019 r. udostępnić do sprzedaży na całym świecie ponad pół miliona samochodów z napędem elektrycznym i hybrydowym.

### **Publiczna premiera w Genewie: nowe BMW serii 7.**

BMW jako producent samochodów premium po raz kolejny odświeża swój flagowy model w segmencie samochodów luksusowych, wprowadzając obszerne zmiany stylistyczne, bogatszą ofertę silników oraz najnowocześniejsze rozwiązania w zakresie obsługi, wspomagania kierowcy i łączności. Odświeżona stylistyka karoserii nowego BMW serii 7 wyraźnie podkreśla prezencję i dostojną elegancję samochodu. Wewnątrz nowe elementy wyposażenia, udoskonalona akustyka oraz wyświetlacz i system operacyjny najnowszej generacji zapewniają jeszcze wyższy komfort.

Prestiżowy charakter luksusowej limuzyny widać szczególnie z przodu, który jest teraz wyższy o 50 milimetrów i ma o 40 procent większą atrapę chłodnicy oraz smuklejsze reflektory. Również maska i pas przedni mają nowy wygląd. Boki samochodu wyróżniają precyzyjne linie dzięki nowemu pionowemu ustawieniu skrzeli i listwom ozdobnym biegnącym aż po tył samochodu. Nową stylistykę

# BMW

## Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 19 lutego 2019 r.

Temat BMW na 89. Międzynarodowym Salonie Samochodowym Genewa 2019.

Strona 4

uzupełnia tylny zderzak i wąski pasek świetlny pod chromowaną listwą łączącą lampy tylne, które również są smuklejsze niż dotychczas. Tapicerka z ekskluzywnej skóry Nappa z rozszerzonym stebnowaniem (nowość w ofercie wyposażenia dodatkowego) i nowe listwy ozdobne nadają wnętrzu niezwykle ekskluzywny klimat. Inny jest też porządek przycisków wielofunkcyjnych na kierownicy, niecka do bezprzewodowego ładowania smartfonów została nieco przesunięta, a opcjonalne oświetlenie ambientowe ma nowe wykończenie. Ekrany obejmujące zestaw wskaźników i monitor pokładowy mają funkcje oprogramowania BMW Operating System 7.0, podobnie jak panel obsługi BMW Touch Command z tyłu. Zakres funkcji oferowanych przez standardowe i opcjonalne systemy wspomagające kierowcę w nowym BMW serii 7 rozszerzono teraz o asystenta cofania.

Odświeżona oferta silników do BMW serii 7 obejmuje jednostkę V12 wyposażoną teraz w benzynowy filtr cząstek stałych, nowy ośmiocylindrowy silnik benzynowy oraz trzy sześciocylindrowe rzędowe silniki wysokoprężne. Trzy hybrydowe plug-in modele nowego BMW serii 7 oferują zwiększoną moc i większy zasięg na napędzie elektrycznym. Wszystkie warianty modelowe spełniają wymogi normy emisji spalin Euro 6d-TEMP.

### **Światowa premiera kolejnej hybrydy plug-in: BMW X3 xDrive30e.**

Światowa premiera BMW X3 xDrive30e na pokazie w Genewie pokazuje, jak ma się rozwijać linia modeli zelektryfikowanych. W związku ze startem produkcji w grudniu 2019 roku hybrydowa wersja popularnego na całym świecie SAV-a w wersji plug-in doskonale łączy wszechstronne właściwości jezdne z wyjątkową wydajnością. W 2020 r. BMW X3 pójdzie o krok dalej jako pierwszy model marki oferowany nie tylko z konwencjonalnymi silnikami spalinowymi i wariantami hybrydowymi typu plug-in, ale również w wersji całkowicie elektrycznej.

W wersji hybrydowej typu plug-in BMW X3 xDrive30e ma czterocylindrowy silnik benzynowy i silnik elektryczny, które przenoszą moc na wszystkie cztery koła. Łączna moc obu napędów wynosi 185 kW (252 KM), jednak można ją doraźnie

Informacja prasowa

Data 19 lutego 2019 r.

Temat BMW na 89. Międzynarodowym Salonie Samochodowym Genewa 2019.

Strona 5

zwiększyć o dodatkowe 30 kW (41 KM) poprzez wykorzystanie szczytowej mocy silnika elektrycznego. BMW X3 xDrive30e przyspiesza od 0 do 100 km/h w zaledwie 6,5 sekundy (wartości tymczasowe). Wysokonapięciowy akumulator litowo-jonowy z najnowszą technologią ogniw akumulatorowych zapewnia samochodowi maksymalny zasięg w trybie elektrycznym wynoszący 50 kilometrów.

### **Debiut drugiej generacji wersji hybrydowych plug-in BMW serii 7, BMW X5 i BMW serii 3 Limuzyna.**

Nowe BMW serii 7 Plug-in Hybrid oferuje sportowy charakter luksusowej limuzyny, komfort jazdy i wnętrze gwarantujące dobre samopoczucie w połączeniu z możliwością niemal bezgłośniejszej jazdy przy zerowej lokalnej emisji spalin. Wszystkie trzy modele napędza układ obejmujący sześciocylindrowy rzędowy silnik benzynowy i silnik elektryczny. Razem oferują moc 290 kW (394 KM) przy przełączniku właściwości jezdnych ustawionym na tryb SPORT. Zwiększono również pojemność energetyczną akumulatora wysokonapięciowego, wydłużając zasięg na samym napędzie elektrycznym z 54 do 58 km w BMW 745e, z 52 do 55 km w BMW 745Le i z 50 do 54 km w BMW 745Le xDrive.

Druga generacja BMW X5 z napędem hybrydowym jest również wyposażona w sześciocylindrowy rzędowy silnik benzynowy specjalnie przystosowany do tego zastosowania. Współpracuje z silnikiem elektrycznym, generując moc systemową 290 kW (394 KM). Dostępne od sierpnia 2019 r. BMW X5 xDrive45e będzie oferować przyspieszenie od 0 do 100 km/h w 5,6 s (dane wstępne). Inteligentny napęd na cztery koła BMW xDrive zapewnia sportową radość z jazdy na drodze i doskonałą dzielność poza asfaltem poprzez odpowiedni rozdział mocy napędu z obu silników na wszystkie koła. Nowe BMW X5 xDrive45e uzupełnia akumulator w najnowszej technologii. Wynikający z jego zastosowania zasięg elektryczny do 80 km pozwala na wykonywanie większości codziennych dojazdów do pracy z zerową lokalną emisją spalin. Nowe BMW X5 xDrive45e nadaje się również do znacznie dłuższych podróży i wyjazdów dzięki zbiornikowi

# BMW

## Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 19 lutego 2019 r.

Temat BMW na 89. Międzynarodowym Salonie Samochodowym Genewa 2019.

Strona 6

paliwa o pojemności 69 l i uniwersalnemu bagażnikowi o pojemności od 500 do 1716 l.

W nowym BMW 330e Limuzyna napęd hybrydowy tworzy czterocylindrowy silnik benzynowy, silnik elektryczny i akumulator litowo-jonowy najnowszej generacji. Układ generuje łączną moc 185 kW (252 KM), którą można krótkotrwale zwiększyć nawet o 30 kW (41 KM) dzięki standardowej funkcji XtraBoost. To wystarcza, aby przyspieszyć samochód od 0 do 100 km/h w ciągu 6,0 s (dane wstępne). BMW 330e Limuzyna, które ma pojawić się na rynku w lipcu 2019 r., nie tylko dostarcza mnóstwo sportowej radości z jazdy, ale też wyróżnia się niskim zużyciem paliwa. Maksymalny zasięg elektryczny samochodu wynosi 60 km – o około 50 procent więcej niż w poprzednim modelu.

### **Większy zasięg elektryczny w BMW 530e Limuzyna i BMW 225xe Active Tourer.**

Najnowsze osiągnięcia w dziedzinie technologii ogniw akumulatorowych pozwoliły również znacznie zwiększyć zasięg w trybie elektrycznym nowych modeli BMW 530e Limuzyna i BMW 225xe Active Tourer dostępnych od lipca 2019 roku. Ich nowe wysokonapięciowe akumulatory litowo-jonowe oferują teraz znacznie większą pojemność pomimo niezmiennych wymiarów. Dzięki temu zasięg BMW 530e Limuzyna w trybie elektrycznym wynosi do 64 kilometrów, co oznacza wzrost o ponad 30 procent.

### **BMW Energy Services: wizja bezpłatnej energii dla użytkowników pojazdów elektrycznych.**

Równocześnie z rozszerzeniem oferty modeli hybrydowych typu plug-in BMW Energy Services czyni postępy w zakresie dostarczania klientom tanich pakietów energii elektrycznej. Po pierwszych pilotażowych ofertach w Szwajcarii i Francji będą one dostępne począwszy od kwietnia również w Niemczech.

Wizją jest bezpłatna ekologiczna energia dla użytkowników pojazdów elektrycznych: kiedy samochody będą w stanie przesyłać energię z powrotem do sieci energetycznej, będą mogły same „zarabiać” na swój rachunek za prąd.

# BMW

## Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 19 lutego 2019 r.

Temat BMW na 89. Międzynarodowym Salonie Samochodowym Genewa 2019.

Strona 7

Dzięki BMW Energy Services z nowych możliwości, jakie niesie ze sobą rewolucja energetyczna i elektromobilność, skorzystają nie tylko użytkownicy samochodów, ale także operatorzy flot, dostawcy energii i właściciele nieruchomości.

### **Jedyny w swoim rodzaju: BMW Individual M850i Night Sky.**

Odwiedzający Międzynarodowy Salon Samochodowy w Genewie będą mieli również okazję zobaczyć niepowtarzalną wersję BMW Individual nowego luksusowego samochodu sportowego BMW serii 8. BMW Individual M850i Night Sky (zużycie paliwa w cyklu mieszanym NEDC: 9,8-9,7 l/100 km; emisja CO<sub>2</sub> w cyklu mieszanym NEDC: 224-221 g/km) łączy w sobie doskonałe osiągi ze stylistyką i wyposażeniem dosłownie nie z tej ziemi. W Manufakturze BMW Individual do personalizacji wyposażenia użyto kamień meteorytowy, którym ozdobiono panel konsoli środkowej, przycisk start/stop silnika V8, dźwignię biegów 8-stopniowej skrzyni Steptronic, kontroler iDrive Touch oraz listwy progowe. Również podsufitka, konsola środkowa, tarcze hamulcowe, obudowy lusterek zewnętrznych i wiele innych elementów zewnętrznych wyróżnia „nieziemski” charakter: ich powierzchnie cechują tzw. figury Widmanstättena, wzór charakterystyczny dla materiału meteorytowego.

Specjaliści Manufaktury BMW Individual wykorzystali zatem swój talent twórczy, wiedzę techniczną i innowacyjne umiejętności, aby uchylić nieba w tym modelu. Inna ciekawa cecha BMW Individual M850i Night Sky to aluminiowe zaciski hamulcowe w bionicznej stylistyce. Opracowane zostały przez BMW Motorsport i są produkowane jako unikalne egzemplarze przy użyciu technik druku 3D. BMW Individual oferuje tym samym zupełnie nowy wymiar ekskluzywności i luksusu w samochodzie dzięki niepowtarzalnej stylistyce, materiałom i procesom produkcyjnym „nie z tej ziemi”.

### **Wartości osiągniętych, zużycia paliwa i energii, emisji CO<sub>2</sub> i zasięgu obliczono zgodnie z przepisami UE.**

Wszystkie podane w tej informacji prasowej wartości osiągniętych, zużycia paliwa i energii, emisji CO<sub>2</sub> i zasięgu są tymczasowe. Podane wartości zużycia paliwa, emisji CO<sub>2</sub>, zużycia energii i zasięgu w trybie elektrycznym zostały ustalone zgodnie z rozporządzeniem WE 715/2007 w jego aktualnej wersji. Podane wartości dotyczą pojazdów z wyposażeniem standardowym oferowanym w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranego rozmiaru kół i opon oraz wyposażenia dodatkowego i mogą się zmieniać podczas konfiguracji.

# BMW

## Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 19 lutego 2019 r.

Temat BMW na 89. Międzynarodowym Salonie Samochodowym Genewa 2019.

Strona 8

Wartości zostały ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP i przeliczone na NEDC, aby umożliwić ich porównanie. W tych pojazdach podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (między innymi) emisję CO<sub>2</sub> mogą być obliczane na podstawie innych niż podane wartości CO<sub>2</sub> (zależnie od przepisów w danym kraju).

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i energii oraz oficjalnej emisji CO<sub>2</sub> nowych samochodów osobowych uzyskać można we wszystkich salonach sprzedaży BMW.

### **W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager  
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)

### **BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2018 firma BMW Group sprzedała ponad 2 490 000 samochodów oraz ponad 165 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2017 wyniósł 10,655 mld EUR przy obrotach wynoszących 98,678 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2017 r. w BMW Group było zatrudnionych 129 932 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>