



Informacja prasowa
marzec 2019 r.

Luksus i sport – dwa oblicza BMW na Poznań Motor Show. Podczas największych targów motoryzacyjnych w Polsce zadebiutują: BMW serii 8 Cabrio, nowa odsłona flagowej limuzyny BMW - seria 7 oraz BMW X7. Dołączą one do serii 8 Coupé oraz i8 rozbudowując gamę najbardziej ekskluzywnych przedstawicieli marki. Na Poznań Motor Show nie zabraknie także przedpremierowych pokazów najnowszych modeli sygnowanych najpotężniejszą literą w branży motoryzacyjnej – BMW X3 M oraz BMW X4 M.

Warszawa. Marka BMW kontynuuje największą w swojej historii ofensywę modelową. Obejmuje ona także segment luksusowy umacniając pozycję firmy w tym obszarze. Podczas Poznań Motor Show 2019 zaprezentowana zostanie różnorodna gama najbardziej ekskluzywnych przedstawicieli BMW, od największego SAV-a przez modele o sportowych genach po limuzynę gwarantującą najwyższy komfort. Cechą wspólną jest nowy język stylistyczny, innowacyjne technologie z zakresu łączności cyfrowej i systemów wspomagających kierowcę oraz niezmienna radość z jazdy.

Bogate portfolio modeli luksusowych. Podczas targów w Poznaniu, po raz pierwszy w Polsce, zaprezentowane zostanie BMW serii 8 Cabrio. Model łączy w sobie sportowe geny i elegancką stylistykę dając możliwość czerpania czystej radości z jazdy z otwartym dachem. Dostępny będzie w dwóch wariantach - BMW M850i xDrive Cabrio wyposażone w silnik V8 o mocy 530 KM oraz BMW 840d xDrive Cabrio, które napędzać będzie sześciocylindrowy rzędowy silnik wysokoprężny generujący 320 KM. BMW serii 8 Cabrio dołączyło do dostępnej już wersji Coupé. Prace nad nimi prowadzone były równolegle i we współpracy z zespołem, który przygotowywał BMW M8 GTE biorące udział w wyścigach długodystansowych FIA World Endurance Championship. Jeszcze w tym roku serię 8 wzbogaci wersja Gran Coupé. Ponadto wszystkie trzy typy nadwozi dostępne będą w sportowych odmianach M8.

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Listę luksusowych premier BMW podczas Poznań Motor Show uzupełni także flagowa limuzyna marki – BMW serii 7 – w nowej odsłonie. Model będzie dostępny w zaktualizowanej ofercie silników: trzech benzynowych (silnik V12 w BMW M760Li xDrive, nowy silnik V8 w BMW 750i xDrive i BMW 750Li xDrive) oraz trzech wysokoprężnych, w



Informacja prasowa

Data marzec 2019 r.

Temat Luksus i sport – dwa oblicza BMW na targach Poznań Motor Show.

Strona 2

tym w wersji z czterema turbosprężarkami. Dostępne będą także odmiany hybrydowe plug-in (BMW 745e, BMW 745Le i BMW 745Le xDrive), które mają zwiększony zasięg, ulepszoną wydajność i zoptymalizowane zużycie paliwa.

Odwiedzający stoisko BMW będą mogli zobaczyć także nowe BMW X7, które łączy wszechstronność Sports Activity Vehicle i właściwości jezdne rodziny BMW X z komfortem samochodu z segmentu luksusowego. Jego przestronne wnętrze oferuje sześć pełnowymiarowych siedzeń, które pozwolą na wygodną podróż na długich dystansach wszystkim pasażerom.

Imponujące osiągi w rozmiarach XM. Podczas Poznań Motor Show przedpremierowo zaprezentowane będą nowe modele sygnowane przez M - najmocniejszą literę w branży motoryzacyjnej. Pierwsze w historii BMW X3 M oraz X4 M rozszerzają ofertę marki o Sports Activity Vehicle i Sports Activity Coupé nastawione na osiągi, dynamikę i precyzję prowadzenia. Modele wyposażone będą w najmocniejszy 6-cylindrowy rzędowy silnik benzynowy w historii BMW. Dzięki technologii M TwinPower Turbo generuje on moc 480 KM i moment obrotowy 600 Nm. BMW X3 M i X4 M dostępne będą także w odmianie Competition, jeszcze mocniejszych i z dodatkowym ekskluzywnym wyposażeniem. W wersji z dwoma turbosprężarkami osiągi zwiększono o dodatkowe 30 KM do imponujących 510 KM.

Doskonalenie techniki jazdy. Dodatkową atrakcją stoiska BMW w Poznaniu będzie prezentacja szkoleń oferowanych przez otwartą w tym roku w Polsce akademię BMW Driving Experience. Celem treningów realizowanych na wszystkich modelach z gamy BMW oraz BMW M jest podnoszenie umiejętności jazdy, które pozwolą na zwiększenie bezpieczeństwa podczas codziennego poruszania się po publicznych drogach.

Szkolenia w ramach akademii BMW Driving Experience w Polsce są prowadzone przez cały rok. Pierwsze treningi BMW Safety Driving Experience rozpoczęły się w marcu w ośrodku w Bednarach, a kolejne będą prowadzone na torze w podwarszawskim Modlinie. Z kolei szkolenia BMW M Driving Experience rozpoczną się od czerwca i będą prowadzone na



Informacja prasowa

Data marzec 2019 r.

Temat Luksus i sport – dwa oblicza BMW na targach Poznań Motor Show.

Strona 3

torze Silesia Ring w Kamieniu Śląskim. Każdy kurs realizowany jest w kameralnej, kilkusobowej grupie pod okiem doświadczonych instruktorów, co zagwarantuje maksimum wiedzy, bezpieczeństwa i satysfakcji ze szkoleń.

Wśród premier, które pojawią się na Poznań Motor Show nie zabraknie także nowego BMW serii 3 – limuzyny, która wyraża ideę sportowej radości z jazdy już od ponad 40 lat, oraz emocjonującego BMW Z4. Zaprezentowane zostanie także BMW X5, a także w pełni elektryczne BMW i3s oraz sportowa hybryda plug-in – BMW i8 Roadster.

Stoisko BMW będzie zlokalizowane w pawilonie nr 3. Targi Poznań Motor Show odbędą się w dniach od 28 do 31 marca na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich przy ul. Głogowskiej 14.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2018 firma BMW Group sprzedała ponad 2 490 000 samochodów oraz ponad 165 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2017 wyniósł 10,655 mld EUR przy obrotach wynoszących 98,678 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2017 r. w BMW Group było zatrudnionych 129 932 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>