



Informacja prasowa
20 marca 2019 r.

**Sportowe, eleganckie, ekskluzywne:
pierwsze BMW serii 2 Gran Coupé.
BMW kontynuuje obecną ofensywę modelową
i zapowiada innowacyjną koncepcję samochodu
kompaktowego premium – Światowa premiera
w listopadzie 2019 r., wprowadzenie na globalny rynek
wiosną 2020 r.**

Monachium. BMW konsekwentnie kontynuuje obecną ofensywę modelową, opracowując jednocześnie innowacyjną koncepcję samochodu kompaktowego klasy premium. Podczas corocznej konferencji prasowej dotyczącej wyników firmy prezes BMW AG Harald Krüger zapowiedział prezentację pierwszego BMW serii 2 Gran Coupé. To sportowe i eleganckie czterodrzwiowe coupé uzupełni ofertę samochodów BMW klasy premium w segmencie kompaktowym o wyjątkowo designerski model dla nowoczesnych, miejskich grup docelowych. Koncepcja czterodrzwiowego coupé, która sprawdziła się już w samochodach wyższej klasy, będzie łączyć dynamiczną charyzmę i wyrazisty design z wysokim stopniem funkcjonalności na co dzień również w segmencie samochodów kompaktowych klasy premium. Pierwsze BMW serii 2 Gran Coupé zadebiutuje na Los Angeles Auto Show w listopadzie 2019 r., a na rynek światowy wejdzie wiosną 2020 r.

BMW serii 2 Gran Coupé tworzy nowe akcenty w zakresie indywidualności, estetyki i emocji w segmencie samochodów kompaktowych klasy premium. Łączy w sobie emocjonalny design ze sportowym charakterem i najnowszymi innowacjami w zakresie obsługi i łączności. Dlatego też BMW serii 2 Gran Coupé ma idealne warunki, aby zapoznać nowe grupy docelowe z typową dla BMW radością z jazdy. Już teraz BMW oferuje unikalną gamę kompaktowych modeli dla różnych wymagań i grup docelowych, która nie ma sobie równych na tle konkurencji. BMW serii 2 Gran Coupé po raz kolejny tworzy nowe impulsy w tej klasie. Bazuje ono na najnowszej architekturze napędu przedniego BMW i dzieli wiele rozwiązań technologicznych z nowym BMW serii 1, które również zostanie zaprezentowane w 2019 roku.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

BMW

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 20 marca 2019 r.

Temat Sportowe, eleganckie, ekskluzywne: pierwsze BMW serii 2 Gran Coupé.

Strona 2

BMW serii 2 Gran Coupé zostało wymyślone jako globalna oferta stanowiąca atrakcyjne uzupełnienie asortymentu, szczególnie dla rynków, na których nabywcy samochodów są przywiązani do notchbacków. Jako ekskluzywna alternatywa dla klasycznej limuzyny czterodrzwiowe coupé jest adresowane do wszystkich grup docelowych, które preferują wyrafinowany design i pewny siebie wygląd również w segmencie kompaktowym.

Podane wartości zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone zgodnie z rozporządzeniem (WE) 715/2007 w jego aktualnej wersji. Podane wartości dotyczą pojazdów z wyposażeniem standardowym oferowanym w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranego rozmiaru kół i opon oraz wyposażenia dodatkowego i mogą się zmieniać podczas konfiguracji.

Wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTC i przeliczone na wartości NEDC, aby umożliwić ich porównanie. W tych pojazdach podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (między innymi) emisję CO₂ mogą być obliczane na podstawie innych niż podane wartości CO₂ (zależnie od przepisów w danym kraju).

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i energii oraz oficjalnej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych uzyskać można we wszystkich salonach sprzedaży BMW.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2018 firma BMW Group sprzedała ponad 2 490 000 samochodów oraz ponad 165 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2017 wyniósł 10,655 mld EUR przy obrotach wynoszących 98,678 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2017 r. w BMW Group było zatrudnionych 129 932 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>