



Informacja prasowa
25 marca 2019 r.

Elektromobilność w ekstremalnych warunkach: BMW iX3, BMW i4 oraz BMW iNEXT w zimowym teście za kołem podbiegunowym.

Prototypy kolejnych modeli elektrycznych BMW i przechodzą kompleksowe testy zimowe w centrum testowym w Arjeplog w ramach intensywnych przygotowań do wprowadzenia na rynek w 2020 i 2021 r.

Monachium. BMW i przygotowuje się do wprowadzenia na rynek nowej generacji modeli zasilanych wyłącznie energią elektryczną. Trzy modele elektryczne tej marki przechodzą obecnie kluczową fazę przygotowań do produkcji w zimowym centrum testowym BMW Group w Arjeplog w Szwecji. Intensywny program testów obejmuje również BMW iX3, które ma się pojawić w sprzedaży już w przyszłym roku, BMW i4 oraz BMW iNEXT, które wejdą na rynek w 2021 r. W ramach kompleksowych badań w ekstremalnych warunkach pogodowych i drogowych testowane są elementy układu napędowego i jezdnego. Centrum testowe ulokowane na skraju koła podbiegunowego zapewnia ku temu idealne warunki. Silniki elektryczne, akumulatory wysokonapięciowe i elektronika zasilania układu BMW eDrive, jak również systemy kontroli układu jezdnego muszą wykazać się wydajnością i niezawodnością na lodowej tafli zamrzniętych jezior, na śniegu i w siarczystym mrozie.

Najnowszy rozdział strategii wdrażania elektromobilności BMW Group otwiera teraz model typu Sports Activity Vehicle. W przyszłym roku w BMW iX3 zadebiutuje piąta generacja technologii BMW eDrive. Niezwykle mocny silnik elektryczny i wydajny akumulator wysokonapięciowy w najnowocześniejszej technologii zapewnią nowy wymiar radości z jazdy na napędzie elektrycznym. Dzięki zasięgowi ponad 400 km* i możliwości korzystania ze stacji ładowania prądem stałym o mocy 150 kW do ładowania akumulatora pierwszy w pełni elektryczny SAV idealnie nadaje się do codziennego użytkowania i długich podróży. BMW iX3 będzie pierwszym modelem produkowanym na cały świat

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa
Data 25 marca 2019 r.
Temat Elektromobilność w ekstremalnych warunkach: BMW iX3, BMW i4 oraz BMW iNEXT w zimowym teście za kołem podbiegunowym.
Strona 2

przez BMW Brilliance Automotive Joint Venture w zakładach produkcyjnych w Shenyang (Chiny).

BMW i4 zapewnia radość z jazdy bez lokalnej emisji spalin oraz wyjątkowy sportowy charakter. Czterodrzwiowe coupé pozycjonowane w segmencie średnim premium łączy w sobie dynamiczną stylistykę ze świetnymi osiąganiami i wysokim komfortem jazdy. Piąta generacja technologii BMW eDrive zastosowanej w BMW i4 umożliwia zasięg wynoszący ponad 600 km*, a błyskawiczny rozwój mocy silnika elektrycznego zapewnia niezwykle dynamiczną jazdę. BMW i4 przyspiesza od 0 do 100 km/h w zaledwie 4 s, a jego prędkość maksymalna wynosi 200 km/h. Produkcja BMW i4 rozpocznie się w roku 2021 i będzie się odbywać w zakładach BMW w Monachium.

Dzięki proporcjom i wymiarom luksusowego Sports Activity Vehicle, napędowi elektrycznemu piątej generacji oraz systemom automatyzacji jazdy BMW iNEXT jest niezwykle wszechstronnym ucieleśnieniem przyszłości radości z jazdy. Jako przyszły system modułowej konstrukcji BMW Group łączy w sobie najnowsze innowacje z zakresu stylistyki, zautomatyzowanej jazdy, łączności, elektryfikacji i usług (D+ACES) określone w strategii firmy NUMBER ONE > NEXT. BMW eDrive zapewnia zasięg przekraczający 600 km*. Ponadto samochód jest wyposażony w najnowsze funkcje łączności i zaprojektowany do zautomatyzowanej jazdy na poziomie 3. Flagowy model w nowej technologii BMW Group będzie produkowany od 2021 r. w zakładach BMW w Dingolfing.

Wszystkie dane dotyczące osiągnięć, zużycia energii, emisji i zasięgu mają charakter tymczasowy. Dane oznaczone gwiazdką (*) zostały już obliczone na podstawie nowego cyklu testowego WLTP.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa, oficjalnej emisji CO₂ i zużycia energii nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach BMW.



BMW

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 25 marca 2019 r.

Temat Elektromobilność w ekstremalnych warunkach: BMW iX3, BMW i4 oraz BMW iNEXT w zimowym teście za kołem podbiegunowym.

Strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2018 firma BMW Group sprzedała ponad 2 490 000 samochodów oraz ponad 165 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2017 wyniósł 10,655 mld EUR przy obrotach wynoszących 98,678 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2017 r. w BMW Group było zatrudnionych 129 932 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

