

Informacja prasowa
29 marca 2019 r.

Zrównoważone struktury na przyszłość: reorganizacja działu designu BMW Group.

Jozef Kaban nowym dyrektorem działu designu Rolls-Royce'a +++++ **Domagoj Dukec** przejmuje dział designu BMW ++++ **Van Hooydonk**: „to oznaka naszej orientacji na przyszłość” +++

Monachium. BMW Group reorganizuje swój dział designu i robi kolejny krok w kierunku zrównoważonych, szczuplejszych struktur. **Jozef Kaban**, wcześniej szef działu designu głównej marki BMW, przejmuje od 1 kwietnia 2019 r. dział designu marki Rolls-Royce.

Domagoj Dukec, wcześniej szef działu designu BMW i oraz BMW M, przejmuje od 1 kwietnia 2019 r. odpowiedzialność za design całej marki BMW. Ta systematyczna konsolidacja odpowiedzialności za design sprawi, że design marki BMW będzie bardziej konsekwentnie skupiał się na nowoczesnych produktach o wyrazistym charakterze.

„Reorganizacja działu designu BMW Group jest oznaką naszej orientacji na przyszłość. Nowa struktura zapewni większą wydajność, szybkość i zwinność naszego procesu projektowania. Nowe zakresy odpowiedzialności wyznaczą kierunek projektowania dla poszczególnych marek i dostosują go do przyszłych wymagań,” powiedział w piątek w Monachium Adrian van Hooydonk, szef działu designu BMW Group.

Informacja prasowa

Data 29 marca 2019 r.

Temat **Zrównoważone struktury na przyszłość: reorganizacja działu designu BMW Group.**

Strona 2

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2018 firma BMW Group sprzedała ponad 2 490 000 samochodów oraz ponad 165 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2017 wyniósł 10,655 mld EUR przy obrotach wynoszących 98,678 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2017 r. w BMW Group było zatrudnionych 129 932 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>