

„Ponętne i drapieżne”: Brooklyn Beckham portretuje nowe BMW Z4.

Współpraca między BMW a dobrze zapowiadającym się młodym fotografem z Londynu rzuca zupełnie nowe, niekonwencjonalne światło na obecne modele BMW. Oficjalnym początkiem kampanii jest zdjęcie BMW Z4 na kalifornijskiej pustyni.

Kolejny motyw: BMW i8 Roadster w wyjątkowej scenerii festiwalu muzyki i sztuki w dolinie Coachella.

Monachium. Uwielbia analogową, czarno-białą fotografię i tatuaże – Brooklyn Beckham, podobnie jak nowe BMW Z4, łączące stylistykę klasycznego roadstera z zaawansowaną technologią, nie daje się zasufladkować. Jedna kwestia łączy te dwie osobowości: są zawsze skłonne wywołać poruszenie. Firma BMW zaprosiła ich do doliny Coachella w pobliżu Palm Springs w południowej Kalifornii: młody, dobrze zapowiadający się fotograf oraz dwuosobowy kabriolet, który już od kilku miesięcy zachwyca miłośników jazdy z otwartym dachem. Sesja zdjęciowa na południowokalifornijskiej pustyni była pierwszym, oficjalnym etapem długofalowej współpracy, której celem jest przedstawienie obecnych modeli BMW w nowej perspektywie.

Dla Beckhama planowane projekty BMW stanowią możliwość zaprezentowania swoich umiejętności w dodatkowej dziedzinie fotografii, pozwalając mu jednocześnie zgłębić fascynację samochodami sportowymi. Pierwsze spotkanie Beckhama i marki BMW samo w sobie było godne uwagi. Młody fotograf odwiedził studio projektowe BMW Group zeszłego lata i wykonał kilka pierwszych zdjęć BMW Concept Z4. Wraz z zespołem projektowym wprowadził modyfikacje we własnym samochodzie. Bez wątpienia nowe BMW Z4 wywarło na Brooklynie Beckhamie duże wrażenie: „ponętne i drapieżne” to słowa, których fotograf użył, aby opisać ten model – oraz „najbardziej oszałamiający samochód, jaki kiedykolwiek widziałem”.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa**Telefon**
*48 (0)22 279 71 00**Fax**
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Kilka miesięcy później niekonwencjonalny artysta i wyjątkowy model ponownie spotkali się podczas pierwszego projektu w ramach współpracy z BMW. Zadanie także było wyjątkowe:

Informacja prasowa

Data 15 kwietnia 2019 r.

Temat **„Ponętne i drapieżne”: Brooklyn Beckham portretuje nowe BMW Z4.**

Strona 2

Brooklyn Beckham uwiecznił na zdjęciach nie tylko BMW Z4, lecz także siebie. Przystąpił do pracy w grudniu ze swoim ulubionym aparatem – Hasselblad 503 – nieodłącznym towarzyszem podróży młodego fotografa. Ta pora roku w Europie Środkowej nie zachęca do zdjęć w plenerze – jednak kalifornijska pustynia, gdzie średnia temperatura sięga 21 stopni, a słońce świeci przez co najmniej pięć godzin na dobę, była doskonałym miejscem do prac w terenie. Beckham: „Warunki oświetleniowe były fantastyczne”.

Nic dziwnego – nawet w Kalifornii dolina Coachella jest znana jako „miasto wiecznego słońca”. Tutaj również znajduje się prywatny tor wyścigowy Thermal Club. Kręta asfaltowa droga wiję się przez krajobraz pustyni jak szara rzeka – to idealna sceneria dla kreatywnych pomysłów Beckhama. Ubrany w T-shirt i bawełniane spodnie fotograf krążył wokół swojego modelu ze wszystkich stron, sumiennie uwieczniający detale samochodu oraz otaczającego krajobrazu. Korzystając z wężyka spustowego, sfotografował również siebie na tle BMW Z4 – a także jeżdżącego wokół roadstera na deskorolce oraz na torze wyścigowym. Każde zdjęcie podkreśla radość, jaką przyniosło artyście to zadanie.

„Za każdym razem, gdy widzę coś ciekawego, uwieczniam to na zdjęciu”. Brooklyn Beckham opisuje swoje podejście prosto i skromnie, jednak podchodzi do pracy z ogromną starannością i kompetencją. Widać to wyraźnie na zdjęciach w dolinie Coachella: BMW Z4 zyskuje bardzo wyrafinowane oblicze kontrastujące z miękkim, zimowym światłem Kalifornii, pastelowymi odcieniami otoczenia oraz ponurym tłem tego surowego krajobrazu.

I właśnie tutaj będzie też kontynuowana współpraca między BMW a Brooklynem Beckhamem: kolejna sesja zdjęciowa została zaplanowana podczas festiwalu muzyki i sztuki w dolinie Coachella – odbywającego się od wielu lat wydarzenia kulturalnego w Południowej Kalifornii. BMW jest oficjalnym partnerem festiwalu, a młody fotograf już zarezerwował termin dla zaprojektowanego specjalnie na tę okazję BMW i8 Roadster. Fani mogą spodziewać się zaskakujących ujęć, oświetlenia i kolorów, z których skorzysta Beckham podczas fotografowania tego hybrydowego sportowego kabrioletu.

Informacja prasowa

Data 15 kwietnia 2019 r.

Temat **„Ponętne i drapieżne”: Brooklyn Beckham portretuje nowe BMW Z4.**

Strona 3

Fotograf:

Stawiając pierwsze kroki w świecie fotografii i wykonując własne sesje zdjęciowe podczas stażu u uznanych osobistości z branży, takich jak Nick Knight, ma obecnie 12 milionów fanów na Instagramie.

Model:

BMW Z4 zostało po raz pierwszy zaprezentowane w 2002 roku, a trzecia generacja tego modelu pojawiła się na rynku pod koniec 2018 roku. Potężny cztero- lub sześciocyldrowy silnik rzędowy sprawia, że ten dwuosobowy samochód jest prawdziwie sportowym kabrioletem. Ta nowoczesna interpretacja roadstera wyposażona jest w klasyczny miękki dach i zaawansowane technologie obsługi i łączności.

Więcej impresji:

<https://www.bmw.com/en/automotive-life/brooklyn-beckham-car-photography.html>

Informacje dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii obliczane są w oparciu o metody pomiarowe określone w aktualnej wersji rozporządzenia (UE) 715/2007. Informacje dotyczą samochodu z wyposażeniem standardowym oferowanym w Niemczech; zasięg zależy od wybranego rozmiaru kół i opon oraz wyposażenia dodatkowego i może ulec zmianie przy konfiguracji.

Wartości zostały już obliczone w oparciu o nowy cykl testowy WLTP i przeliczone na NEDC, aby ułatwić ich porównanie. W tych pojazdach dla obliczania podatków i innych opłat, które zależą (również) od emisji CO₂, mogą obowiązywać inne dane.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa, oficjalnej emisji CO₂ i zużycia energii nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach BMW.

Informacja prasowa

Data 15 kwietnia 2019 r.

Temat **„Ponętne i drapieżne”: Brooklyn Beckham portretuje nowe BMW Z4.**

Strona 4

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2018 firma BMW Group sprzedała ponad 2 490 000 samochodów oraz ponad 165 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2017 wyniósł 10,655 mld EUR przy obrotach wynoszących 98,678 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2017 r. w BMW Group było zatrudnionych 129 932 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>