

Informacja prasowa
7 maja 2019 r.

Gry i zabawy na świeżym powietrzu. Produkty dla dzieci z kolekcji MINI Lifestyle.

Monachium. Przyroda obudziła się z zimowego snu – czas na zabawę i przygodę. Dla młodych i dorosłych odkrywców oznacza to, że pora wyjść na zewnątrz i miło spędzać czas na świeżym powietrzu! Kolekcja MINI Lifestyle zawiera wszystko, czego potrzeba na dzień w lesie lub wycieczkę w góry. Produkty dla dzieci w unikalnym stylu brytyjskiej marki premium zainspirują nawet najmłodszych miłośników MINI do wypróbowania różnych zabaw i zapewnią im idealny strój podczas przygód na świeżym powietrzu.

Tak kolorowe, jak sama natura: koszulki, bluzy i zestawy upominkowe dla niemowląt.

Dzięki tak dużemu wyborowi tekstyliów w kolekcji MINI Lifestyle na pewno znajdziesz odpowiedni strój dla dziecka na każdą wycieczkę.

Koszulka dziecięca z napisem MINI wykonana jest z miękkiej bawełny single jersey w kolorze białym lub szarym, z dekoracyjnym napisem MINI wykonanym pędzlem. **Koszulka dziecięca Vintage z logo MINI** z pewnością obudzi wczesny entuzjazm do sportów motorowych. Biała koszulka wykonana z bawełny single jersey ma nadruk z vintage'owym logo Mini Cooper w kolorach British Green i Coral.

Bluza dziecięca MINI Logo Patch jest dostępna w kolorach Island i Coral. Wykonana jest z czystej bawełny single jersey i posiada naszywkę z napisem MINI oraz przednią kieszeń, która pomieści wszystko, czego potrzeba podczas odkrywania świata. Szczególnie barwną propozycją w kolekcji MINI 60 Years Lifestyle jest **bluza dziecięca MINI Striped**. Wzór w paski w stylu vintage z lat 60. wraz z nadrukowanym napisem MINI czynią ją niepowtarzalną; również ten model posiada użyteczny dodatek w postaci przedniej kieszeni.

Ponadto kolekcja MINI 60 Years Lifestyle Collection zawiera szczególnie stylowe produkty dla najmłodszych miłośników MINI. **Zestaw upominkowy MINI Striped dla niemowląt** składa się z czapki i pięciu par

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Adres
BMW AG
80788 Monachium

Telefon
+49-89-382-50181

Internet
www.bmwgroup.com

Informacja prasowa

Data 7 maja 2019 r.

Temat Gry i zabawy na świeżym powietrzu.
Produkty dla dzieci z kolekcji MINI Lifestyle.

Strona 2

skarpetek. Dzięki temu maluchy od najmłodszych lat mogą wyrażać swoją indywidualność od stóp do głów w stylowy sposób. Kolorowej czapce w paski towarzyszy pięć par skarpetek w różne wzory. Wszystkie elementy zestawu posiadają dyskretny napis MINI. Kolekcja dla najmłodszych obejmuje również **zestaw upominkowy MINI dla niemowląt** składający się ze śpioszków i skarpetek w kombinacji kolorystycznej White, Island i Coral.

Odkrywanie świata przez zabawę.

Oprócz wysokiej jakości tekstyliów kolekcja MINI 60 Years Lifestyle zawiera również inne atrakcyjne produkty dla najmłodszych miłośników brytyjskiej marki premium. **Zestaw puzzli MINI** jest bardzo polecany jako kreatywna zabawa dla dzieci od 7. roku życia. Zawiera trzy układanki z różnymi motywami zaczerpniętymi z przeszłości i teraźniejszości MINI. Każda układanka składa się ze 100 kawałków przechowywanych w kolorowych saszetkach, które można łatwo spakować na wycieczkę. Idealnym towarzyszem podróży dla miłośników MINI w każdym wieku jest **Bulldog MINI 2.0**. Nowa wersja popularnej maskotki MINI z pewnością w mgnieniu oka podbije serca tradycyjnym szarym materiałem sztruksowym i białym przodem – nie wspominając o rozczulającym wyrazie pyska i oryginalnym czerwonym szaliku z nadrukiem skrzydlatego logo MINI.

Świetna zabawa na czterech kółkach dla najmłodszych.

Samochody dla młodych fanów tworzące flotę Kolekcji MINI Lifestyle oferują doskonały przedsmak typowego dla MINI gokartowego wyczucia jazdy. Sterowane zdalnie i zasilane wyłącznie energią elektryczną **MINI Countryman RC** podąża za idealną linią na każdym zakręcie. Dzięki autentycznie zaprojektowanemu korpusowi formowanemu wtryskowo jest to wierna reprodukcja tego wszechstronnego pięciodrzwiowego auta w skali 1:14. Niezależne zawieszenie i akumulator ładowany przez złącze USB gwarantuje długą jazdę w każdym terenie. Kolejnym hitem jest **samochodzik MINI Pull**. Wykonany z lakierowanego drewna bukowego, wiernie podąża za swym właścicielem, dokąd tylko dusza zapagnie.



Informacja prasowa

Data 7 maja 2019 r.

Temat Gry i zabawy na świeżym powietrzu.
Produkty dla dzieci z kolekcji MINI Lifestyle.

Strona 3

Nowoczesny design MINI znajduje odzwierciedlenie w karoserii zaprojektowanej w klasycznym kolorze Chili Red, białych pasach na dachu i masce silnika oraz szerokich gumowych oponach.

Rowerek trójkołowy MINI zapewnia wiele radości z jazdy w małym formacie. Przeznaczony jest dla dzieci w wieku od 18 miesięcy o wzroście co najmniej 80 centymetrów. Stalowa rama w kolorze Chili Red, białe felgi i skrzydlate logo MINI na poduszce kierownicy sprawiają, że również wizualnie wybija się na prowadzenie. Ergonomiczne siodełko, kierownica z uchwytami bezpieczeństwa i cichobieżne koła zapewniają idealne warunki do równie stylowej, co przyjemnej jazdy na trzech kółkach.

Informacja prasowa

Data 7 maja 2019 r.

Temat Gry i zabawy na świeżym powietrzu.
Produkty dla dzieci z kolekcji MINI Lifestyle.

Strona 4

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2018 firma BMW Group sprzedała ponad 2 490 000 samochodów oraz ponad 165 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2017 wyniósł 10,655 mld EUR przy obrotach wynoszących 98,678 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2017 r. w BMW Group było zatrudnionych 129 932 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>