

Informacja prasowa
16 maja 2019 r.

Zachwycać zamiast narzucać swoją wolę: w obszarze e-mobilności BMW Group stawia na otwartość technologiczną.

- **Pięć w pełni elektrycznych modeli w 2021 roku**
- **Oferta pojazdów hybrydowych typu plug-in będzie dalej rozszerzana**
- **Cel: od 2020 roku zakup prądu do wszystkich zakładów tylko ze źródeł odnawialnych**
- **Krüger: „Chcemy przekazać naszym dzieciom świat warty tego, by w nim żyć”.**

Monachium. BMW Group jako pionier mobilności elektrycznej dynamicznie rozszerza swoją gamę pojazdów zelektryfikowanych. W ciągu dwóch lat firma będzie miała w ofercie pięć w pełni elektrycznych pojazdów seryjnych. Oprócz BMW i3, którego sprzedaż przekroczyła już 150 000 egzemplarzy, jeszcze w tym roku ruszy produkcja w pełni elektrycznego MINI w zakładzie w Oxfordzie. Na rok 2020 w chińskim Shenyang zaplanowano start produkcji w pełni elektrycznego BMW iX3, a rok później w niemieckim Dingolfing rozpocznie się wytwarzanie BMW iNEXT, natomiast w zakładzie w Monachium zaczną powstawać BMW i4.

Uwzględniając szeroką paletę samochodów hybrydowych typu plug-in, BMW Group dysponuje najbogatszą ofertą pojazdów zelektryfikowanych w otoczeniu konkurencyjnym. W tym roku na Genewskim Salonie Samochodowym zaprezentowano zmodernizowane i dysponujące zwiększonym zasięgiem elektrycznym wersje hybrydowe plug-in BMW serii 3, BMW serii 7, BMW X5, a także nowego BMW X3. Niedługo potem na wystawie w Szanghaju przedstawiono zmodernizowaną wersję hybrydową plug-in BMW X1 w przeznaczonej na rynek chiński wersji przedłużonej. Taka różnorodność koncepcji zelektryfikowanego napędu podkreśla znaczenie otwartości technologicznej na drodze do ekologicznej mobilności.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

„Nasz rynek jest globalny i naszymi produktami chcemy ludzi na całym świecie zachwycać, a nie narzucać swoją wolę. Podejście to potwierdza nasza elastyczna strategia mobilności elektrycznej, którą możemy stosować w najróżniejszych regionach świata. Wprowadzanie alternatywnych napędów dokonuje się bowiem w różnych regionach w różnym tempie” – podkreślił Prezes Zarządu BMW AG Harald Krüger

Informacja prasowa
Data 16 maja 2019 r.
Temat Zachwycać zamiast narzucać swoją wolę: w obszarze e-mobilności BMW Group stawia na otwartość technologiczną.
Strona 2

w czwartek na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy koncernu w Monachium. „Otwartość technologiczna jest kluczowa, by być przygotowanym na wymagania regulatorów rynku oraz życzenia klientów na poszczególnych rynkach” – dodał.

Do końca przyszłego roku BMW Group wprowadzi na rynek w sumie ponad dziesięć nowych lub zmodernizowanych do czwartej generacji technologicznej („Gen 4”) zelektryfikowanego napędu modeli – w pełni elektrycznych i hybrydowych typu plug-in. Do roku 2025 liczba ta ma wzrosnąć do co najmniej 25 zelektryfikowanych modeli, z czego połowa ma być w pełni elektryczna.

„Otwartość technologiczna oznacza również, że jeszcze bardziej ulepszymy nasze już teraz oszczędne silniki spalinowe. Do tego będziemy konsekwentnie rozwijać e-mobilność, wprowadzając zarówno pojazdy w pełni elektryczne, jak i hybrydowe plug-in, a także inwestować w nowe technologie, takie jak ogniwa paliwowe. Postawienie wszystkiego technologicznie na jedną kartę jest naszym zdaniem niewłaściwą drogą, również niebezpieczną dla dobrobytu w Niemczech” – twierdzi Krüger.

BMW Group zawsze opowiadała się za bezemisyjną mobilnością i jej skutecznym promowaniem. Wymaganie wobec tej przyszłościowej formy podróżowania są jednak wielopłaszczyznowe. Nie ma jednego, jedynie słusznego rozwiązania, które spełniałoby wszystkie wymagania klientów na całym świecie. Przykładowo, ludzie zamieszkujący obszary wiejskie potrzebują innych rozwiązań technologicznych w zakresie mobilności niż ludzie żyjący w miastach.

Jak dużą rolę w bezemisyjnej mobilności w miastach mogą odgrywać pojazdy hybrydowe typu plug-in, pokazuje przykład z Holandii: BMW Group we współpracy z miastem Rotterdam przeprowadziła pilotażowy projekt, mający na celu zwiększenie udziału jazdy na samym napędzie elektrycznym pojazdów hybrydowych typu plug-in w mieście. Pierwsze, wstępne wyniki pokazują, że uczestniczący w projekcie klienci ponad 90% odcinków w specjalnie zdefiniowanej strefie na terenie Rotterdamu (tak zwanej eStrefie) pokonują na samym napędzie elektrycznym.

Informacja prasowa
Data 16 maja 2019 r.
Temat Zachwycać zamiast narzucać swoją wolę: w obszarze e-mobilności BMW Group stawia na otwartość technologiczną.
Strona 3

Potwierdza to tezę, że pojazdy hybrydowe plug-in są zarówno ważnym elementem promującym e-mobilność, jak i w długiej perspektywie koniecznością dla klientów wymagających elastyczności. BMW Group jest przy tym żywotnie zainteresowana taką zmianą zachowania użytkowników, która skutkuje dalszym zwiększaniem udziału kilometrów przejechanych na samym napędzie elektrycznym.

„To nasza wspólna odpowiedzialność, aby przekazać naszym dzieciom świat warty tego, by w nim żyć. Dlatego wprowadzamy na rynek właściwe produkty i stawiamy sobie za cel, aby od roku 2020 prąd kupowany do wszystkich naszych zakładów na całym świecie pochodził wyłącznie ze źródeł odnawialnych. Do roku 2020 chcemy ponadto zmniejszyć emisję CO₂ naszych nowych pojazdów w Europie o co najmniej 50 procent w stosunku do roku 1995. Do końca roku 2018 osiągnęliśmy już pułap 42 procent” – zakończył prezes Krüger.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2018 firma BMW Group sprzedała ponad 2 490 000 samochodów oraz ponad 165 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2017 wyniósł 10,655 mld EUR przy obrotach wynoszących 98,678 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2017 r. w BMW Group było zatrudnionych 129 932 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>