

Informacja prasowa
31 maja 2019 r.

Lider technologii przyszłości: MINI Electric na drodze do debiutu.

Wideo klip w typowym dla marki stylu prezentuje w pełni elektryczne MINI Cooper SE jako tzw. muscle car, który na lotnisku we Frankfurcie nad Menem pełni funkcję holownika samolotów – Od listopada 2019 r. w fabryce MINI w Oxfordzie produkowany będzie pierwszy napędzany w pełni elektrycznie model brytyjskiego producenta premium – samochód stanowi kolejny kamień milowy w strategii elektryfikacji oferty produktowej BMW Group.

Monachium. Bez hałasu, bez emisji, ale z imponującą mocą: już niedługo MINI Electric wzbogaci lokalnie bezemisyjną mobilność o niepowtarzalną frajdę z jazdy oraz typową dla tej brytyjskiej marki premium indywidualność. Teraz w równie niekonwencjonalny sposób rozszerzono także „program testowy” pierwszego w pełni elektrycznego MINI. Podczas zorganizowanego wypadu na lotnisko we Frankfurcie nad Menem bliski wersji produkcyjnej prototyp nowego modelu pokazał, co może poruszyć elektromobilność w stylu MINI. MINI Cooper SE przejęło tam bowiem funkcję holownika samolotów. Mając na holu samolot transportowy Boeing 777F o masie własnej około 150 ton, elektryczne MINI ruszyło w drogę do pozycji załadunku. Przejazd tego niecodziennego zestawu został zarejestrowany i uwieczniony w formie wideoklipu. 45-sekundowy materiał, który powstał we współpracy BMW Group z Lufthansa Cargo, prezentuje MINI Cooper SE jako tzw. muscle car, który ciągnie po pasie startowym wielokrotnie większy i cięższy samolot transportowy. Klip ten stanowi wstęp do całego szeregu publikowanych w mediach społecznościowych materiałów wideo, które jeszcze przed wprowadzeniem na rynek w ciekawy i widowiskowy sposób przedstawiają elektryczne MINI Cooper SE w połączeniu z różnymi zagadnieniami ważnymi dla BMW Group.

Produkcja seryjna MINI Cooper SE rozpocznie się w listopadzie 2019 r. w brytyjskim zakładzie w Oxfordzie. Samochód bazuje na 3-drzwiowym MINI i łączy lokalnie bezemisyjną jazdę z typowymi dla marki, gokartowymi właściwościami jezdny, jakością premium oraz niezwykle wyrazistą stylistyką. Tym samym MINI Electric oznacza zarówno ekologiczną mobilność w nowej, naznaczonej frajdą z jazdy i indywidualnością odsłonię, jak i konsekwentną realizację strategii elektryfikacyjnej BMW Group. Jest to drugi po BMW i3 model napędzany czysto elektrycznie w portfolio produktowym tego koncernu. Marka MINI, która już od 60 lat stanowi kwintesencję zachwycającej mobilności w mieście, już niedługo połączy lokalnie bezemisyjną jazdę w ruchu miejskim z wyjątkowym ładunkiem emocjonalnym związanym

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 31 maja 2019 r.

Temat Lider technologii przyszłości: MINI Electric na drodze do debiutu.

Strona 2

z prowadzeniem. MINI Electric stanie się tym samym liderem przyszłościowej technologii napędowej.

Spontaniczny przyrost mocy połączony z wysokim, dostępnym od samego początku momentem obrotowym – tak można określić charakterystykę mocy silnika elektrycznego, dzięki któremu MINI Cooper SE mogło się sprawdzić na lotnisku jako muscle car. Stałe, obejmujące wszystkie marki i segmenty rozszerzanie oferty pojazdów ze zelektryfikowanym napędem należy do kluczowych działań, poprzez które BMW Group kształtuje mobilność przyszłości w ramach swojej firmowej strategii NUMBER ONE > NEXT.

Podczas spektakularnego pokazu siły na lotnisku we Frankfurcie nad Menem prototyp MINI Cooper SE wziął na hol samolot, który kilka miesięcy wcześniej odegrał ważną rolę w prezentacji innowacyjnych koncepcji pojazdów i technologii BMW Group. We wrześniu zeszłego roku ta sama długodystansowa maszyna transportowa stanowiła szczególne miejsce prezentacji modelu studyjnego w ramach projektu BMW Vision iNEXT World Flight. W ciągu pięciu dni przedstawiciele mediów mogli bliżej poznać najnowszą wizję BMW Group w czterech miastach na trzech kontynentach: w Monachium, Nowym Jorku, San Francisco i Pekinie. Wcześniej jednak specjaliści ds. budowy stoisk targowych z Lufthansy Cargo i BMW Group przebudowali najwydajniejszy samolot transportowy w swojej klasie na ekskluzywną, przystosowaną do lotów scenę do prezentacji BMW Vision iNEXT. Ten model studyjny symbolicznie reprezentuje przyszłościowy system modułowy, z którego pochodzić będą technologie i innowacje dla wszystkich marek koncernu. Bazujący na modelu studyjnym samochód seryjny będzie od roku 2021 produkowany w zakładzie w Dingolfing jako nowy technologiczny model flagowy BMW Group z licznymi innowacjami w obszarach D-ACES (design, zautomatyzowana jazda, komunikacja sieciowa, elektryfikacja i usługi cyfrowe).

Informacja prasowa

Data 31 maja 2019 r.

Temat Lider technologii przyszłości: MINI Electric na drodze do debiutu.

Strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2018 firma BMW Group sprzedała ponad 2 490 000 samochodów oraz ponad 165 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2017 wyniósł 10,655 mld EUR przy obrotach wynoszących 98,678 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2017 r. w BMW Group było zatrudnionych 129 932 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>