

Informacja prasowa
6 czerwca 2019 r.

BMW Group otwiera fabrykę w San Luis Potosi w Meksyku.

- **Innowacyjne technologie oraz nowe wzorce ekorozwoju wyróżniają fabrykę na tle innych**
- **Inwestycja wynosząca ponad miliard dolarów amerykańskich**
- **BMW Group aktywna w Meksyku od 25 lat**
- **Fabryka będzie zasilana energią elektryczną w 100% wolną od emisji CO₂**

San Louis Potosi / Monachium. Wysoce postawieni przedstawiciele rządu meksykańskiego wraz z BMW Group oficjalnie otworzyli nową fabrykę Grupy BMW w San Louis Potosi w Meksyku.

Oliver Zipse, członek Zarządu BMW AG ds. Produkcji, powiedział w trakcie ceremonii otwarcia: „Nowa fabryka w San Luis Potosi jest ważnym filarem globalnej strategii produkcyjnej BMW Group. Dążymy do osiągnięcia równowagi w produkcji oraz sprzedaży w wielu różnych regionach świata. Pragniemy wzmocnić naszą działalność na innych znaczących rynkach, także tych wschodzących. Fabryka w San Luis Potosi zdecydowanie zwiększy elastyczność regionalnej produkcji w obu Amerykach. To właśnie stąd nasze lokalnie wyprodukowane BMW serii 3 Limuzyna dostarczane będzie do klientów na całym świecie”.

W nową lokalizację produkcji firma zainwestowała ponad miliard dolarów amerykańskich. Gdy tylko faza rozruchu zostanie ukończona, fabryka, która już teraz zatrudnia 2500 ludzi, będzie w stanie produkować ok. 175 000 samochodów rocznie.

W San Luis Potosi produkowany będzie najbardziej popularny model serii BMW – BMW serii 3 Limuzyna. To kultowe auto, które na zawsze zapisało się w ponadstuletniej historii marki, wciąż wyznacza standardy dynamicznych osiągnięć, wydajności oraz designu.

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

W ceremonii otwarcia wzięli udział liczni goście, w tym dr Alfonso Romo Garza, szef biura prezydencji Republiki Meksyku; dr Juan Manuel Carreras López, gubernator stanu San Luis Potosi; Oliver Zipse, członek Zarządu BMW AG ds. Produkcji; Milagros Caiña-Andree, członek Zarządu BMW AG ds. Zasobów Ludzkich i Stosunków Pracy, oraz dr Andreas Wendt, członek Zarządu BMW AG ds. Zakupów i Logistyki.

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data

6 czerwca 2019 r.

Temat

BMW Group otwiera fabrykę w San Luis Potosi w Meksyku.

Strona

2

Szefowa Zasobów Ludzkich Milagros Caiña-Andree podkreśliła silne zaangażowanie BMW Group w kształcenie zawodowe: „Nasi wysoko wykwalifikowani pracownicy stanowią fundament nowej fabryki BMW Group w San Luis Potosi; pomagają nam dotrzymać standardów jakości naszych produktów premium. To obecnie czwarta odsłona naszego programu dualnego kształcenia zawodowego”.

W innowacyjnym ośrodku szkoleniowym zlokalizowanym na terenie fabryki szkoleni są wszyscy nowi pracownicy i praktykanci. Szkolenia dotyczą najnowszych procesów oraz technologii wdrożonych przez BMW Group zgodnie z modelem dualnego kształcenia zawodowego. Ośrodek szkoleniowy nie tylko rozwija umiejętności techniczne pracowników i praktykantów, lecz także podnosi motywację, entuzjazm oraz morale zespołu.

Dzięki ciągłej współpracy z czterema pobliskimi instytucjami technicznymi fabryka przeszkoliła już ponad 250 praktykantów zawodów technicznych.

Jak twierdzi dr Andreas Wendt, członek Zarządu BMW AG ds. Zakupów i Logistyki, BMW Group „(...) ma szeroką bazę dostawców w Meksyku, ponieważ od ponad dziesięciu lat zaopatrujemy się tam w wysokojakościowe, technologicznie zaawansowane i innowacyjne produkty. Obecnie każdy z pojazdów BMW Group posiada co najmniej jedną część wyprodukowaną przez jednego z naszych 220 meksykańskich dostawców. Dzięki takiej lokalizacji nowa fabryka skorzysta nie tylko z krótkich dróg transportowych, ale także z dużej elastyczności łańcucha dostaw”.

BMW Group posiada lokalne biuro sprzedaży w Meksyku od 2008 roku. W 2017 roku biuro zostało przeniesione z Meksyku do San Luis Potosi, gdzie obecnie zatrudnia 105 osób. W zeszłym roku wolumen zakupów BMW Group w Meksyku osiągnął 2,5 miliarda dolarów.

Nacisk na elastyczność, digitalizację i zrównoważony rozwój

Według Hermanna Bohrera, dyrektora meksykańskiej fabryki: „Fabryka została od początku zaprojektowana tak, aby szybko i elastycznie odpowiadać na przyszłe warianty modelowe oraz wielkości produkcji. Używamy innowacyjnych technologii Industry 4.0,

w tym nowych rozwiązań automatyzacyjnych czy nowoczesnych systemów wsparcia. Postawiliśmy także na zrównoważony rozwój – w tym obszarze wyznaczamy nowe standardy”.

Najnowsze technologie Industry 4.0

Podczas budowy fabryki BMW Group użyła cyfrowych planów 3D, zarówno do budowy samej konstrukcji, jak i instalacji sprzętu. Podczas każdej fazy budowy architekci uzupełniali cyfrowe modele o konkretne informacje, takie jak lokalizacja, wymiary czy data ukończenia. Podczas budowy po raz pierwszy użyta została także technologia cyfrowego skanowania 3D. Połączenie tych dwóch technologii pozwoliło na analizę postępu budowy w czasie rzeczywistym i rentowne modyfikacje, co z kolei zapewniło ciągłą niezawodność planowania.

Nowa fabryka BMW Group jest pionierem w obszarze inteligentnej obsługi technicznej. Kolejną nowinką jest Smart Maintenance Assistant Software – system prewencyjnej obsługi technicznej, dzięki któremu serwisowanie urządzeń będzie inteligentnie planowane, a dostępność sprzętu większa. Zamiast na określonych z góry okresach międzyprzeglądowych, prace serwisowe bazują na aktualnych, inteligentnie zorganizowanych danych systemowych.. Dzięki urządzeniom smart, takim jak tablety czy smartfony, personel otrzymuje wszelkie istotne informacje dotyczące sprzętu.

Fabryka korzysta z szeregu różnych technologii Industry 4.0, chociażby w montażu, gdzie wyświetlacze zastąpiły większość dokumentów papierowych. Dwa ekrany na każdy takt dostarczają pracownikom całą wiedzę, której potrzebują – informacje, które niegdyś dostępne były tylko na papierze. Taka cyfrowa karta pracy jest używana po raz pierwszy w fabryce BMW Group w Meksyku.

Roboty i pracownicy pracują bezpośrednio obok siebie przy montażu wstępnym, współpracując ze sobą i uzupełniając się. Podczas gdy roboty mają fizyczną siłę, aby przekręcić ciężki przetwornik, pracownicy posiadają sprawność manualną, dzięki której są w stanie dokonać ostatecznych poprawek, by dokładnie sparować elementy.

Nowe standardy zrównoważonego rozwoju

Już od początku pierwszego roku produkcji obiekt w San Luis Potosi będzie najbardziej efektywną pod względem wykorzystania zasobów fabryką BMW Group.

Oszczędne zużycie zasobów wodnych jest priorytetem w zakresie zrównoważonego rozwoju. W tym zakładzie produkcyjnym, z najniższym zużyciem wody na każdy wyprodukowany pojazd, będzie działać pierwsza malarnia BMW Group niegenerująca ścieków z procesów technologicznych. Woda wykorzystywana w procesie malowania jest uzdatniana i używana ponownie.

Użycie odnawialnych źródeł energii spowoduje, że fabryka będzie w przyszłości zasilana energią elektryczną w 100% wolną od emisji CO₂. Część tej energii będzie pobierana także z elektrowni słonecznej umiejscowionej na terenie fabryki i pokrywającej 70 000 m².

Produkcja na skalę światową

Nowa fabryka w Meksyku powiększa sieć produkcyjną BMW Group do łącznie 31 lokalizacji. W zgodzie ze strategią BMW Group NUMBER ONE > NEXT zapewnia to elastyczną i skuteczną międzynarodową sieć produkcyjną, z dobrą równowagą tworzenia wartości między Europą, Azją i Amerykami.

Nowa lokalizacja w Meksyku jest kolejnym schodkiem w tej strategii wzrostu. Meksyk, razem z Kanadą i Stanami Zjednoczonymi, jest członkiem Północnoamerykańskiego Układu Wolnego Handlu (NAFTA). Ma podpisanych wiele umów o wolnym handlu, między innymi z Unią Europejską i MERCOSUR, dzięki czemu eksport samochodów czy import części zaopatrujących jest znacznie ułatwiony.

Region NAFTA jest szczególnie ważnym rynkiem BMW Group ze względu na niezmiennie wysokie wartości sprzedaży. Dwadzieścia pięć lat temu BMW Group otworzyła swoją fabrykę w Spartanburgu w Stanach Zjednoczonych, inwestując w nią niemal 9 miliardów dolarów. Do 2021 roku firma zainwestuje kolejne 600 milionów dolarów, aby przygotować ją na przyszłe generacje modeli BMW X. Liczba miejsc pracy wzrośnie do około 11 tys. W sumie firma stworzyła w Stanach Zjednoczonych ponad 70 tys. bezpośrednich oraz pośrednich miejsc pracy.

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 6 czerwca 2019 r.

Temat BMW Group otwiera fabrykę w San Luis Potosi w Meksyku.

Strona 5

BMW Group w Meksyku

Zespół sprzedażowy BMW Group obchodzi w tym roku swoje 25-lecie. Lokalny zespół sprzedażowy jest nie tylko odpowiedzialny za rynek meksykański, ale zarządza także strategią biznesową całego regionu latynoamerykańskiego obejmującego 28 krajów. Zapewniając ciągły wzrost, Meksyk jest najważniejszym rynkiem tego regionu.

W 2018 roku BMW Group sprzedała w Meksyku 25 090 pojazdów (18 501 BMW, 6589 MINI) – jest to wzrost o 13% w stosunku do roku poprzedniego.

Uwaga: otwarcie nowej fabryki BMW Group w San Luis Potosi było transmitowane na żywo pod tym linkiem: <https://bit.ly/2K5RAG5>.

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data

6 czerwca 2019 r.

Temat

BMW Group otwiera fabrykę w San Luis Potosi w Meksyku.

Strona

6

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl**Sieć produkcyjna BMW Group**

Duży popyt wśród klientów oraz pojawienie się nowych modeli w roku 2018 pozwoliły dobrze wykorzystać zdolności produkcyjne zakładów BMW Group. Łącznie wyprodukowano ponad 2 541 534 pojazdów marek BMW, MINI i Rolls-Royce, co stanowi nowy rekord. Na tę liczbę złożyło się 2 168 496 BMW, 368 685 MINI i 4353 Rolls-Royce'y. Ponad milion pojazdów pochodziło z zakładów w Niemczech.

Dzięki unikalnej w skali światowej elastyczności, system produkcyjny BMW plasuje się w czołówce branży i jest doskonale przygotowany na przyszłość. Opiera się na strategii NUMBER ONE > NEXT i wyróżnia się wysoką wydajnością i solidnością procesów. Kompetencje produkcyjne dają tym samym BMW Group decydującą przewagę nad konkurencją, podnoszą rentowność i umacniają zrównoważony sukces przedsiębiorstwa.

Oprócz elastyczności istotnymi czynnikami systemu produkcyjnego BMW również jakość i zdolność reagowania. Cyfryzacja, ustandaryzowane moduły oraz inteligentna mieszana konstrukcja demonstrują wysokie kompetencje sieci produkcyjnej BMW Group. Jednocześnie system produkcji oferuje klientom duże możliwości indywidualizacji auta i pozwala na zmiany w konfiguracji nawet na sześć dni przed dostawą z fabryki.

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2018 firma BMW Group sprzedała ponad 2 490 000 samochodów oraz ponad 165 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2017 wyniósł 10,655 mld EUR przy obrotach wynoszących 98,678 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2017 r. w BMW Group było zatrudnionych 129 932 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>