



Informacja prasowa
25 czerwca 2019 r.

Usługi cyfrowe Grupy BMW na #NEXTGen

Cyfrowy ekosystem BMW: pierwszy pokaz myBMW.

Wszystkie usługi Grupy BMW oraz NOW razem z usługami mobilności oraz produktami zostaną zebrane razem pod tą nazwą. Produkty i usługi zostaną rozdzielone na kategorie My Car, My Life oraz My Journey tworząc dla klientów pojedynczą bramkę do łączącego wszystko portfela ofert udoskonalających mobilność osobistą. Grupa BMW przedstawi dalsze informacje dotyczące myBMW na targach samochodowych IAA Cars 2019 we Frankfurcie.

„Hej BMW, jaki jest Twój ulubiony kolor?” Rozmowy z Inteligentnym Asystentem Osobistym BMW.

Od marca 2019 roku Inteligentny Asystent Osobisty BMW jest dostępny w wielu modelach, w których zainstalowany jest System Operacyjny BMW 7.0. Odpowiadając na hasło „Hej BMW”, ta inteligentna, cyfrowa postać pomaga kierowcy, uczy się jego preferencji, zna jego ulubione ustawienia i jest ekspertem od wszystkiego co wiąże się z samochodem. Dzięki Zdalnym Aktualizacjom Oprogramowania Inteligentny Asystent Osobisty BMW nabywa nowe umiejętności przez cały czas ulepszając i rozszerzając swoje możliwości. Kolejna aktualizacja umożliwi zwykłe rozmowy oraz włączenie się w krótkie, rozrywkowe wymiany zdań.

Alexa Amazona w modelach BMW oraz MINI.

Płynna integracja Alexy Amazona dostępna jest teraz dla wielu modeli BMW oraz MINI umożliwiając klientom dostęp do wielu funkcji Alexy, z których już korzystają w domu lub poza domem jeżdżąc samochodem. Mogą zadawać jej pytania, otrzymywać prognozy pogody i informacje o ruchu drogowym, posłuchać najnowszych informacji o wydarzeniach sportowych, posłuchać muzyki z Amazon Music lub TuneIn lub posłuchać książek audio z Audible. Informacje o terminach spotkań oraz listy rzeczy do zrobienia lub zakupów też mogą być podobnie zarządzane ustnie. Ponadto, wyświetlacz w BMW lub MINI także zapewnia wizualną informację zwrotną dla wybranych treści. Alexa umożliwia klientom

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa
Data 25 czerwca 2019 r.
Temat Usługi cyfrowe #NEXTGen
Strona 2

nawet obsługę mobilnych, inteligentnych urządzeń domowych takich, jak lampy, termostaty oraz automatyczne drzwi garażowe z ich samochodów.

Cyfrowy klucz BMW zamienia smartfony w kluczyki do samochodu.

Klucz cyfrowy eliminuje potrzebę posiadania konwencjonalnego kluczyka do samochodu. Stosując technologię komunikacji bliskiego zasięgu (NFC) pozwala, aby nowe model BMW serii 8 Coupe oraz inne modele z gamy BMW były zamykane i otwierane smartfonem. Przyłożenie smartfona do klamki w drzwiach otwiera samochód. Po wejściu do środka, samochód może zostać uruchomiony, gdy tylko telefon zostanie umieszczony w stacji bezprzewodowego ładowania lub uchwycie na telefon. Z dostępem poprzez BMW Connected, kluczem cyfrowym można opcjonalnie podzielić się z pięcioma innymi osobami. Klucz cyfrowy BMW jest obecnie dostępny dla wszystkich urządzeń Samsung Galaxy z funkcją NFC działających na systemie Android 8.0 i wyższym.

Cyfrowe usługi ładowania dla samochodów elektrycznych.

Usługi ładowania świadczone przez BMW eliminują stres związany z poszukiwaniem dostępnej stacji ładowania. Klienci mogą sprawdzić prawdopodobną dostępność określonej stacji na wybranej trasie przed rozpoczęciem podróży. Kiedy znajdą się w odległości 20 minut drogi od wybranej stacji ładowania, mogą także zarezerwować miejsce bezpośrednio z samochodu. A jeżeli samochód jest samochodem BMW z napędem hybrydowym typu plug-in, dodatkowo otrzymają wartościowe punkty bonusowe iMILES za wszystkie odcinki jazdy z napędem elektrycznym zarejestrowane w obrębie Stref eDrive BMW. Mogą one zostać następnie wymienione na dodatkowe vouchery do ładowania na wszystkich stacjach ChargeNow.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 25 czerwca 2019 r.

Temat Usługi cyfrowe #NEXTGen

Strona 3

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2018 firma BMW Group sprzedała ponad 2 490 000 samochodów oraz ponad 165 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2017 wyniósł 10,655 mld EUR przy obrotach wynoszących 98,678 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2017 r. w BMW Group było zatrudnionych 129 932 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>