



Rozgrzewka na Nordschleife: nowy MINI John Cooper Works GP.

Prototyp nowego, ekstremalnego atlety w programie brytyjskiej marki luksusowej został publicznie pokazany w ramach programu poprzedzającego 24-godzinny wyścig Nürburgring – samochód z produkcji seryjnej zostanie wprowadzony na rynek w 2020 w limitowanej wersji 3000 sztuk.

Monachium. Fani wyścigów samochodowych z całego świata będą z zapałem śledzić 24-godzinny wyścig odbywający się w najbliższy weekend w Nürburgring. W trakcie programu poprzedzającego niezwykle tradycyjne wydarzenie testujące wytrzymałość, które rozpoczyna się popołudniu w dniu 22 czerwca 2019 roku fani będą mieli możliwość zobaczenia samochodu, który już zademonstrował absolutnie najwyższe w klasie osiągi w walce z czasem oraz wyzwaniem, które rzuca ten niezwykle wymagający tor wyścigowy. Nowy MINI John Cooper Works GP obecnie kończy jazdy przygotowawcze na legendarnym torze Nürburgring-Nordschleife w ramach procesu rozwoju serii. Pomimo tego, że nadal jest wystarczająca ilość czasu na precyzyjne dostosowanie pojazdu przed jego debiutem rynkowym w 2020 roku, nowy, ekstremalny samochód sportowy w przedziale modeli brytyjskiej marki luksusowej już chwali się czasem pokonywania okrążeń o prawie pół minuty niższym niż rekord jego poprzednika. W trakcie 24-godzinnego wyścigu, inżynierowie MINI i John Cooper Works przerwą swój program testowy na krótką chwilę, aby przedstawić publiczności po raz pierwszy ucharakteryzowany prototyp nowego MINI John Cooper Works GP.

Nowy MINI John Cooper Works GP będzie produkowany w przyszłym roku w limitowanej wersji 3000 sztuk. Z mocnym napędem silnikowym, specyficzną dla modelu technologii zawieszenie zharmonizowanej z ekspertyzą wyścigów samochodowych John Cooper Works, konstrukcji o zoptymalizowanej masie oraz precyzyjnie zdefiniowanymi właściwościami aerodynamicznymi, ten samochód określa nowy standard w segmencie małych samochodów. Fakt, że podnosi radość z jazdy oferowaną przez MINI do zupełnie nowego poziomu stał się już dobrze znany w trakcie dotychczasowych jazd tuningowych. Poprzedni model określił wcześniejszy standard na wyścigach Nürburgring-Nordschleife robiąc okrążenie w 8 minut i 23 sekundy. Prototyp nowego MINI John Cooper Works GP przejechał wokół legendarnego „zielonego piekła” w mniej niż osiem minut – a przecież jego program testowy jeszcze się nie zakończył.

Prototyp nowego MINI John Cooper Works GP nie będzie usiłować pobić granic swojej wytrzymałości podczas jazdy demonstracyjnej na torze w Nürburgring, ale nie będzie też w stanie ukryć swojego niewiarygodnego potencjału sportowego nawet podczas jazdy w umiarkowanym stylu. 4-cylindrowy silnik o mocy ponad 220 kW/300 KM z technologią MINI TwinPower Turbo pod maską daje możliwość bardzo ożywionej zdolności przyspieszenia oraz wydaje urzekający dźwięk. Szerokootwarte wloty powietrza, duże koła z lekkiego stopu aluminium, charakterystyczny wygląd przedniego i tylnego zderzaka oraz efektowny spojler dachowy są ewidentnymi cechami

samochodu inspirującymi właściwośćmi osiągnięć – pomimo charakterystyki zastosowanej w celach testów.

Entuzjaści wyścigów w Nürburgring mogą oczekiwać charakterystycznego odczucia wyścigowego MINI z trzech pokoleń. Prototyp nowego MINI John Cooper Works GP odbędzie jazdę demonstracyjną razem ze swoim bezpośrednim poprzednikiem oraz MINI Cooper S z zestawem John Cooper Works GP, który został zademonstrowany w 2006. Oba te samochody sportowe najwyższej klasy, każdy wyprodukowany w niewielkiej serii 2000 sztuk, wyrażają czystą pasję wyścigową od samego początku odkąd stały się poszukiwanym przedmiotem kolekcjonerskim. Ich fascynujący charakter opiera się na koncepcji wykorzystania sportowych genów MINI do opracowania atlety najwyższej klasy, który w bezkompromisowy sposób skupia się na ekstremalnej przyjemności jazdy – zasada, która została podniesiona do jeszcze wyższego poziomu przez nowy MINI John Cooper Works GP.

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2018 firma BMW Group sprzedała ponad 2 490 000 samochodów oraz ponad 165 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2018 wyniósł 9,815 mld EUR przy obrotach wynoszących 97,480 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2018 r. w BMW Group było zatrudnionych 134 682 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>