



Informacja prasowa
25 czerwca 2019 r.

Podniesiona jakość życia w miastach i dodatkowe korzyści dla klienta z samochodami BMW z napędem hybrydowym typu plug-in.

Nowa funkcja BMW „Strefa eDrive” oraz cyfrowa usługa „punkty BMW” promuje bezemisyjną jazdę w strefach ochrony środowiska i oferuje użytkownikom dodatkowe korzyści związane z kosztami.

Monachium. Wraz z wprowadzeniem czwartej generacji modeli hybryd plug-in BMW, niedługo zostaną aktywowane nowatorskie funkcje, które pomogą w maksymalizacji odległości przejechanej przy użyciu napędu elektrycznego. Przedstawione dzisiaj po raz pierwszy na #NEXTGen, nowym formacie komunikacji Grupy BMW, najnowsze innowacje umożliwiają kierowcom modeli BMW o napędzie hybrydowym typu plug-in mieć swój aktywny wkład w polepszenie jakości życia w środowisku miejskim. Użytkownicy mogą także korzystać z atrakcyjnych bonusów i dla zabawy konkurować z innymi użytkownikami.

Strefy eDrive umożliwiają bezemisyjny dostęp do stref ochrony środowiska.

Przy obecnej zmianie sposobu myślenia skupiającej się na przystosowaniu miast raczej do osób niż do samochodów, coraz więcej miast rozważa wprowadzenie ograniczeń w dostępie dla pojazdów o napędzie spalinowym. Mając powyższe na względzie, Grupa BMW stale posuwa naprzód swoją strategię operacyjną w odniesieniu do modeli samochodów o napędzie hybrydowym typu plug-in. Jeżeli miasta wprowadzą strefy ochrony środowiska dostępne jedynie dla jazdy bezemisyjnej, mogą one być w przyszłości automatycznie wykrywane za pomocą technologii geo-ogrodzenia. Przy wjeździe do takiej strefy, pojazd automatycznie przestawia się w tryb całkowicie elektryczny. Oznacza to, że gwarantowane jest optymalne wykorzystanie potencjału, jaki oferują pojazdy z napędem hybrydowym typu plug-in – bez konieczności podejmowania przez kierowcę jakichkolwiek specjalnych czynności. Ta nowatorska strategia działania stanowi istotny, dodatkowy zastrzyk potencjału zmniejszenia emisji spalin dla

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

BMW

Corporate Communications

Informacja prasowa
Data 25 czerwca 2019 r.
Temat Podniesiona jakość życia w miastach i dodatkowe korzyści dla klienta z samochodami BMW z napędem hybrydowym typu plug-in.
Strona 2

samochodów z napędem hybrydowym plug-in. Wzrost ilości kilometrów przejechanych na napędzie elektrycznym nie tylko pomaga w optymalizacji wydajności, ale także obniża koszty operacyjne dla klienta. Ma to szczególnie zastosowanie w ruchu miejskim, gdzie napęd elektryczny stale osiąga wyższy poziom wydajności niż napęd benzynowy, czy diesel.

Funkcja Stref eDrive BMW będzie standardową funkcją w samochodach BMW z napędem hybrydowym typu plug-in od 2020 roku.

Zbieraj i wykorzystuj elektryczne punkty bonusowe z funkcją Punkty BMW.

Jako uzupełnienie funkcji BMW Strefa eDrive, Grupa BMW dalej stymuluje wzrost w udziale jazdy z napędem elektrycznym wśród klientów z samochodami z napędem hybrydowym typu plug-in poprzez nowatorską usługę cyfrową zwaną Punktami BMW. Aplikacja Punkty BMW oferuje zabawne źródło motywacji dla klientów z pojazdami typu PHEV do wykorzystania pełni zalet jazdy elektrycznej. Kilometry przejechane przy użyciu napędu elektrycznej nagradzane są punktami. Wysokonapięciowe ładowanie akumulatorów jest także nagradzane w systemie Punktów BMW. W ten sposób kierowcy mogą być zachęceni do wybrania napędu elektrycznego możliwie najczęściej mając na względzie nie tylko świadomość ochrony środowiska, ale także z powodu chęci współzawodnictwa. Po uzbieraniu wystarczającej liczby punktów, uczestnicy mogą uzyskać dostęp do atrakcyjnych nagród takich jak określona ilość bezpłatnego ładowania w systemie Charge Now; a w dalszym, nagrody będą także obejmować produkty marek Share Now oraz Park Now, a także te dostępne w sklepie Connected Drive Store.

Cyfrowa usługa Punkty BMW dostępna będzie w samochodach z napędem hybrydowym typu plug-in z technologią eDrive za pośrednictwem sklepu BMW Connected Drive Store of 2020 roku.

Przełomowe analizy dotyczące technologii eDrive oraz Punktów BMW uzyskane w projekcie pilotażowym w Rotterdamie.

BMW

Corporate Communications

	Informacja prasowa
Data	25 czerwca 2019 r.
Temat	Podniesiona jakość życia w miastach i dodatkowe korzyści dla klienta z samochodami BMW z napędem hybrydowym typu plug-in.
Strona	3

Pierwsza próba rzeczywista dla nowej funkcji BMW Strefa eDrive oraz cyfrowej usługi Punkty BMW była projektem pilotażowym zatytułowanym „Elektryczna jazda po mieście” przeprowadzonym przez Grupę BMW we współpracy z miastem Rotterdam oraz Uniwersytetem Erasmusa zlokalizowanym w tym mieście.

W 2018 przeprowadzono badania mające na celu sprawdzenie czy możliwe jest zachęcanie do jazdy elektrycznej pojazdów z napędem hybrydowym typu plug-in poprzez określenie strefy śródmiejskiej oraz zaoferowanie aplikacji, która zachęca w zabawny sposób do regularnego ładowania. Celem było zmotywowanie użytkowników do częstszego wykorzystania potencjału mobilności elektrycznej oferowanego przez ich pojazdy.

Około 50 chętnych kierowców pojazdów z napędem hybrydowym typu plug-in z rejonu Rotterdamu otrzymało w tym celu specjalnie opracowaną aplikację. Po jej zainstalowaniu w swoich smartfonach i połączeniu jej z ich samochodami, zawsze po wjeździe do określonej Strefy eDrive w centrum Rotterdamu otrzymywali wiadomości na ekranie pojazdu razem z prośbą o przełączenie napędu ich hybrydy plug-in w tryb w pełni elektryczny. Badania prowadzone były przez okres trzech miesięcy w celu ustalenia zakresu, w jaki uczestnicy projektu zwiększyli ilość jazdy elektrycznej w wyniku otrzymywania takich wiadomości.

Wersja beta aplikacji Punkty BMW umożliwiała im także monitorowanie postępu w porównaniu z innymi uczestnikami, uczestnictwo w konkursach oraz zbieranie punktów. Kluczowym wynikiem analizy był fakt, że kierowcy samochodów PHEV przejechali 90% wszystkich tras w obrębie Strefy eDrive w Rotterdamie na wyłącznie napędzie elektrycznym, gdy ich aplikacja podłączona była z pojazdem. To technologia użyta w projekcie pilotażowym zainspirowała dalszy rozwój technologii BMW Strefa eDrive oraz Punkty BMW. Te dwie innowacyjne funkcje zostaną niedługo wprowadzone do seryjnej produkcji samochodów BMW.

BMW

Corporate Communications

Informacja prasowa
Data 25 czerwca 2019 r.
Temat Podniesiona jakość życia w miastach i dodatkowe korzyści dla klienta z samochodami BMW z napędem hybrydowym typu plug-in.
Strona 4

Samochody BMW z napędem hybrydowym typu plug-in od dawna oferowały znaczące korzyści w porównaniu do samochodów z tradycyjnym napędem:

- Poprawa jakości życia: poprzez manualną aktywację trybu jazdy elektrycznej użytkownicy mają swój wkład w zmniejszenie emisji spalin oraz hałasu w miastach.
- Oszczędności: jazda z napędem elektrycznym w miastach kosztuje mniej niż jazda samochodem benzynowym lub diesel, jeżeli akumulatory samochodu ładowane są w domu lub w pracy.
- Zawsze, gdy wsiadasz do samochodu panuje w nim właściwa temperatura: dodatkowe ogrzewania i klimatyzacja są w wyposażeniu standardowym.
- Hamowanie jest korzyścią: akumulator ładuje się podczas stosowania hamulców. W samochodach konwencjonalnych hamowanie jedynie generuje ciepło i zużywa hamulce.
- Najlepsze z dwóch światów: samochody z napędem hybrydowym typu plug-in oferują radość z jazdy elektrycznej w mieście oraz klasyczną radość z jazdy samochodem BMW na długich dystansach.
- Dostosowanie na przyszłość: ponieważ samochody z napędem hybrydowym typu plug-in mogą jeździć bezemisyjnie, mogą też umożliwiać dostęp do wielu stref ochrony środowiska, zapewniać preferencyjne parkowanie oraz oszczędność na opłatach drogowych.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 25 czerwca 2019 r.

Temat Podniesiona jakość życia w miastach i dodatkowe korzyści dla klienta z samochodami BMW z napędem hybrydowym typu plug-in.

Strona 5

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2018 firma BMW Group sprzedała ponad 2 490 000 samochodów oraz ponad 165 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2017 wyniósł 10,655 mld EUR przy obrotach wynoszących 98,678 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2017 r. w BMW Group było zatrudnionych 129 932 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>