



Informacja prasowa  
25 czerwca 2019 r.

## **Projektowanie jutra. BMW Group Design kształtuje jak będziemy doświadczać przyjemności z jazdy w przyszłości.**

**Monachium.** Jak będziemy się poruszać w przyszłości? BMW Group Design kształtuje to, jak będziemy doświadczać przyjemności z jazdy w przyszłości. Innowacyjne pola jazdy autonomicznej, łączności, elektryfikacji oraz usług (ACES) otworzą zupełnie nowe możliwości i doświadczenia. Projektowanie ma także moc wychodzenia poza to, co jest dziś możliwe i uruchomienia ambitnych konceptów. Grupa BMW już to pokazała przy pomocy pierwszego BMW X5, który skutecznie zapoczątkował segment samochodów SUV, kontrolera iDrive, który teraz znajduje się praktycznie w każdym pojeździe w tej lub innej formie lub swoimi modelami BMW i. Wszystkie te były pierwszymi tego rodzaju i zostawiły trwały ślad w świecie samochodowym.

### **Projektujemy doświadczenia.**

W przyszłości kierowcy będą mogli wybrać sami, czy chcą żeby pojazd jechał autonomicznie (w trybie EASE), czy sami chcą przejąć ster (w trybie BOOST). Chwile EASE oraz BOOST tworzą podstawę projektu dla każdego przyszłego modelu BMW. Krótko mówiąc, koncepcja brzmi: „EASE your Life – BOOST your Moment” („Uprość sobie życie – Wzmocnij swoją chwilę”). Doświadczenia EASE oraz BOOST ilustrują, do czego BMW Group Design dąży oraz jak mogą wyglądać przyszłe produkty: celem projektu jest wykroczenie daleko poza decyzję o kształcie i formie. BMW Group Design tworzy doświadczenia. Samochód już nie jest tylko „pojazdem”; może być miejscem odpoczynku, interakcji, rozrywki oraz skupienia. Jednocześnie, może też stać się zdecydowanym urządzeniem do jazdy umożliwiającym klientom doświadczenie nowych aspektów dynamiki jazdy.

### **„EASE your Life – BOOST your Moment”**

Dwa wizjonerskie samochody przyszłości: BMW Vision iNEXT przedstawiony w 2018 roku oraz najnowszy BMW M Vision NEXT ukazują, jak takie doświadczenia mogą wyglądać w przyszłości w konkretnej formie. Każdy z nich przedstawia prototypowe wdrożenie przyszłych światów doświadczenia BMW

# BMW

## Corporate Communications

Informacja prasowa  
Data 25 czerwca 2019 r.  
Temat Projektowanie jutra.  
Strona 2

„EASE” (BMW Vision iNEXT) oraz „BOOST” (BMW M Vision NEXT). EASE łączy wszystkie doświadczenia odczuwane, gdy samochód zajmuje się prowadzeniem, a BOOST, dla odmiany, obraca się w całości wokół aktywnego doświadczenia jazdy. W nadchodzącej gamie produktów, BMW Group Design zrealizuje szeroką gamę doświadczeń, gdzie te dwie wersje spotykają się w niedalekiej przyszłości.

### **W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager  
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)

### **BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2018 firma BMW Group sprzedała ponad 2 490 000 samochodów oraz ponad 165 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2017 wyniósł 10,655 mld EUR przy obrotach wynoszących 98,678 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2017 r. w BMW Group było zatrudnionych 129 932 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>