

Informacja prasowa
25 czerwca 2019 r.

BMW VISION M NEXT.

Najważniejsze punkty.

- BMW Vision M NEXT pokazuje, jak może wyglądać przyszłość BMW – w formie przyciągającego wzrok zelektryfikowanego samochodu sportowego.
- Koncentracja na kierowcy: Inteligentna technologia w BMW Vision M NEXT – oparta o moduły konstrukcyjne przyszłości D+ACES (**P**rojekt + **A**utonomiczna jazda, **S**pójność, **E**lektryfikacja oraz **U**sługi)
- BMW Vision M NEXT demonstruje potencjał koncepcji BMW „BOOST” w kreowaniu aktywnego wrażenia z jazdy. Przedstawia koncepcyjną przeciwwagę dla BMW Vision Inert, która demonstruje koncepcję „EASE” i łączy wszystkie dostępne wrażenia, kiedy samochód przejmuje kierowanie.
- DNA sportowych samochodów BMW: elementy projektowe takie jak niskie zawieszenie, smukła sylwetka, unoszone do góry drzwi oraz uderzająca gama kolorów są nawiązaniem do BMW Turbo oraz BMW i8 odwołującym się do przyszłości.
- Koncepcja napędu hybrydowego typu plug-in (PHEV) – z silnikiem elektrycznym na przedniej i tylnej osi – umożliwia czysty elektryczny napęd na tylne koła oraz czysty elektryczny napęd na cztery koła (aby samochód był przyklejony do drogi). Ponadto, mocny czterocylindrowy silnik benzynowy może przesyłać moc bezpośrednio na tylne koła. Maksymalna moc 600 KM zapewnia trzysekundowe przyspieszenie od 0 do 100 km/godz. (62 mil/godz.). Dostosowana do przyszłości jazda w warunkach miejskich osiągnięta dzięki zakresowi elektrycznemu 100 km (62 mile).
- Tryb BOOST+ zapewnia dodatkową moc za dotknięciem przycisku. Samochód powiadamia kierowcę o idealnym momencie do włączenia funkcji BOOST+.
- Bloki kolorystyczne: część przednia i tylna ma matowo-neonowy kolor Thrilling Orange żywo kontrastując z jedwabno-matową, metaliczną karoserią w kolorze Cast Silver.
- Czoło samochodu przedstawia pewną siebie i nowoczesną interpretację klasyków BMW - maskownica BMW w kształcie nerki oraz czterookie czoło samochodu. Debiutanckie zastosowanie innowacyjnej technologii oświetlenia Laser Wire zapewnia uderzający efekt lekkości. Duże wloty powietrza oraz przedni spojler zrobione z odzyskanego włókna węglowego wnosi estetykę samochodu wyścigowego.
- Przy zachowaniu dwutonowej, poziomej segmentacji, tył samochodu podkreśla jego szerokość. Reflektory tylne w technologii Laser Wire otaczają tył. Nowoczesny, dwuwymiarowy charakter pary krążków BMW stanowiących odwołanie do BMW Turbo oraz BMW M1 nadaje im wrażenia zawieszenia w tylnych reflektorach.

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 25 czerwca 2019 r.
Temat BMW Vision M NEXT – BOOST Your MOMENT.
Najważniejsze punkty.
Strona 2

- Płynne ukształtowanie wnętrza scala kierowcę i samochód w jedno. Zintegrowane fotele z materiału piankowego o właściwościach zapamiętujących kształt zapewniają doskonałą wygodę oraz optymalne wsparcie.
- Kapsuła BOOST tworzy interfejs pomiędzy kierowcą i pojazdem. Łączy wszystkie opcje kontrolne z informacjami na trzech oddzielnych poziomach wizualnych w bezpośrednim polu widzenia kierowcy. Pierwszą płaszczyzną tworzy poziomo ustawiona kierownica z dwoma małymi wyświetlaczami. Następnie w linii wzroku kierowcy znajduje się zakrzywiony szklany wyświetlacz stanowiący nowy dodatek, które przejrzysta powierzchnia rozciąga się wokół kierownicy jak osłona. Pełna powierzchnia wyświetlacza projekcyjnego rzeczywistości rozszerzonej (AR-HUD) w przedniej szybie stanowi trzecią płaszczyznę.
- Logika koncentracji wskazuje kierunek na przyszłość dla osławionej koncentracji kierowcy wspomaganą przez BMW. Wyświetlane informacje są dostosowane do bieżącej prędkości jazdy. Im wyższa prędkość, tym bardziej konkretne są informacje i ich przeniesienie w linię wzroku kierowcy.
- Innowacyjna mieszanka materiałów: tkane włókna syntetyczne w kolorze Midnight Blue o charakterystycznym wyglądzie przypominające w dotyku skórę, tytan w ciepłym, opalizującym odcieniu oraz malowane powierzchnie tworzą nowoczesną i luksusową atmosferę wnętrza. Rozsądne zastosowanie elementów kontrastujących w kolorze Thrilling Orange zapewnia dodatkowy efekt sportowy.
- Wizjonerska Usługa Parkowania Samochodu: Portier jest pod ręką po przyjeździe kierowcy do miejsca przeznaczenia, aby zabrać samochód, zaparkować i przyprowadzić z powrotem w odpowiednim momencie. Wszystko odbywa się prosto i płynnie przy zastosowaniu aplikacji MyBMW.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 25 czerwca 2019 r.
Temat BMW Vision M NEXT – BOOST Your MOMENT.
Najważniejsze punkty.
Strona 3

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2018 firma BMW Group sprzedała ponad 2 490 000 samochodów oraz ponad 165 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2018 wyniósł 9,815 mld EUR przy obrotach wynoszących 97,480 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2018 r. w BMW Group było zatrudnionych 134 682 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>