



Informacja prasowa
22 maja 2019 r.

BMW VISION M NEXT. Wzmocnij swoją chwilę – przyszłość dynamiki jazdy w BMW.

Monachium. W przyszłości kierowcy będą mogli wybierać, czy chcą być wożeni, czy sami chcą kierować pojazdem. Model BMW Vision M NEXT pokazuje jak może wyglądać przyjemność z jazdy w przyszłości dla tych osób, które same lubią trzymać kierownicę w rękach. Oferuje przedsmak zelektryfikowanej przyszłości marki BMW M.

„BMW Vision M NEXT daje wgląd w przyszłość jazdy sportowej” mówi Adrian van Hooydonk, Starszy Wiceprezes BMW Group Design. „Podczas, gdy BMW Vision iNEXT ilustrował, jak jazda autonomiczna zmieni życie na pokładzie naszych pojazdów, BMW Vision M NEXT pokazuje jak najnowocześniejsza technologia może także destylować doświadczenie samej jazdy i sprawić, że będzie ono bardziej emocjonujące. W obu modelach, skupiamy się zdecydowanie na osobach w środku samochodu. Projekt oraz technologia sprawiają, że doświadczenia „EASE” oraz „BOOST” są bardziej naturalne i intensywne.”

Koncepcje doświadczenia „EASE” i „BOOST”.

Wizjonerskie samochody przyszłości BMW Vision iNEXT oraz BMW Vision M NEXT przedstawiają wersje prototypowe przyszłych koncepcji BMW dotyczących doświadczenia „EASE” oraz „BOOST”. „EASE” obejmuje wszystkie doświadczenia odczuwane podczas jazdy, gdy pojazd przejmuje zadanie kierowania nim. W tym przypadku, pojazd zmienia się w żywą przestrzeń na czterech kołach, w której pasażerowie mogą czuć się bezpieczni i chronieni. Od odpoczynku i odprężenia, przez rozmowy, interakcje i korzystanie z wbudowanego systemu rozrywki aż do maksymalnej koncentracji – doświadczenia oferowane przez koncepcję EASE są tak zróżnicowane, jak potrzeby osób znajdujących się w pojeździe. W odróżnieniu BOOST oznacza zdefiniowane, aktywne doświadczenie jazdy. Koncepcje EASE oraz BOOST wspierają w równej mierze moduły konstrukcyjne przyszłości Grupy BMW, na

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

BMW

Corporate Communications

Informacja prasowa
Data 25 czerwca 2019 r.
Temat BMW Vision M NEXT – BOOST Your Moment
Strona 2

które składają się innowacyjne pola **A**utonomicznej jazdy, **K**omunikacji, **E**lektryfikacji oraz **U**sług (ACES).

Wygląd zewnętrzny emanuje DNA sportowych samochodów BMW.

„BMW Vision M NEXT jest progresywną sportową hybrydą, która w sposób jasny daje znać o sobie zarówno w kwestii wyglądu, jak i interakcji” mówi Domagoj Dukec, Wiceprezes BMW Design. Projekt wyglądu zewnętrznego wywołujący zdecydowane reakcje przejrzyście informuje o potencjale osiągnięć zapożyczając wskazówki stylistyczne od zarówno klasycznych, jak i współczesnych samochodów sportowych BMW. BMW Vision M NEXT czerpie inspirację z kultowego BMW Turbo oraz przełomowej hybrydy plug-in BMW i8 i przyjmuje przyszłościową interpretację elementów projektowych takich jak niskie zawieszenie, smukła sylwetka, unoszone do góry drzwi oraz uderzająca gama kolorów. Na wyraziste proporcje samochodu sportowego składają się powierzchnie charakteryzujące się przejrzystością oraz stonowanym stylem. Przód i tył pojazdu wykończone są matowym neonowym kolorem Thrilling Orange żywo kontrastującym z karoserią w metalicznym, jedwabno-matowym kolorze Cast Silver. To zastosowanie bloków kolorystycznych nadaje Wizjonerskiemu Samochodowi Przyszłości dodatkowy element nowatorstwa i podkreśla wrodzony dynamizm.

Rzeczywiste doświadczenie jazdy w BMW Vision M NEXT jest dokładnie tak samo porywające, jak jego wygląd zewnętrzny. Napęd PHEV daje wybór pomiędzy elektrycznym napędem na cztery koła oraz czystym napędem na tylne koła z całkowicie elektrycznym impulsem lub napędem zapewnionym przez czterocylindrowy silnik benzynowy z turbo doładowaniem. Moc systemowa wynosząca 441 kW (600 KM) pozwala rozpędzić się do 300 km/godz. (186 mil/godz.) i umożliwia BMW Vision M NEXT przyspieszyć od 0 do 100 km/godz. (62 mil/godz.) w zaledwie trzy sekundy. Tryb BOOST+, który zapewnia dodatkowe wzmocnienie napędu za dotknięciem guzika.

Maksymalny zakres przy jeździe w trybie całkowicie elektrycznym wynosi 100 km (62 mile) – to zdecydowanie wystarcza, aby przejechać większość podróży jedynie na napędzie elektrycznym. Oznacza to, że BMW Vision M NEXT jest

Informacja prasowa

Data 25 czerwca 2019 r.

Temat BMW Vision M NEXT – BOOST Your Moment

Strona 3

samochodem sportowym, który także nadawałby się do jazdy w centrum miasta, gdzie w przyszłości mogą powstać strefy wolne od emisji spalin.

Wdrożenie nowoczesnego podejścia do klasyki projektów: przód samochodu.

Wyrazisty projekt przodu samochodu służy pewnej sobie i nowoczesnej interpretacji klasyków BMW. Charakterystyczna maskownica BMW w kształcie nerki jest z każdej strony otoczona trójkątnymi elementami w kolorze Thrilling Orange, co ma podkreślić wloty powietrza po bokach oraz wbudowane reflektory przednie. Te elementy łączą się z wlotem powietrze w kształcie ostrza poniżej maskownicy tworząc nowoczesny efekt wyścigowy.

Delikatniejsze, zewnętrzne łuki otworów maskownicy przypominają wlot powietrza turbiny i dodają czółu samochodu dynamiki, a odcień koloru użyty wewnątrz elementów maskownicy nadaje jej głębi. Otwory maski są zaślepione przejrzystą warstwą z wygrawerowanym laserowo, podświetlonym wzorem sprawiającym wrażenie, że pływa w środku – bardzo wysublimowany akcent podkreślający tę część samochodu.

Reflektory przednie BMW Vision M NEXT są ustawione na zewnętrznych krawędziach czoła ponad linią maskownicy. Ułożone jeden nad drugim, a nie obok siebie, sprawiają, że ich elementy składowe odzwierciedlają wyrazistą interpretację klasycznego czterookiego czoła samochodu BMW. Reflektory po raz pierwszy używają technologii oświetleniowej Laser Wire, w której użyte są włókna szklane pokryte fosforem, aby stworzyć elementy reflektorów o nowej, super smukłej i niezwykle dokładnej formie. A wszystko to jeszcze bardziej podkreśla charakter jutra w Wizjonerskim Samochodzie Przyszłości.

Pionierski dynamizm: boki.

Smukła sylwetka samochodu sportowego BMW Vision M NEXT o niskim zawieszeniu, wzniesione linie boczne oraz skośna plama kontrastującego koloru pomarańczowego nadaje mu wygląd, jakby samochód chciał dynamicznie skoczyć do przodu nawet stojąc nieruchomo. Czarne listwy progowe zrobione z

Informacja prasowa

Data 25 czerwca 2019 r.

Temat BMW Vision M NEXT – BOOST Your Moment

Strona 4

odzyskanego włókna węglowego nadają samochodowi wygląd jeszcze niższej pozycji na drodze. Sylwetka sportowego samochodu podkreśla niewielką ilość ostrych linii biegnących wzdłuż wyraźnie ukształtowanych powierzchni. Linie mocno zarysowanych progów są zastosowane także w celu nadania mu efektu klasycznego Hofmeister-Knick, czyli zadartej ku górze linii okien tylnych drzwi zamiast wprowadzać je w grafikę okienną w zwykłym stylu BMW. Projekt jest złamany wgłębieniem przypominającym skrzela, gdy zwęża się od powierzchni okna do części tylnej samochodu nadając mu jeszcze bardziej wydłużony wygląd. Dokładniejsze spojrzenie ujawnia inny reflektor w formie Air Flow. Otwór ten umieszczony tuż przed tylnymi kołami jest zaprojektowany, aby ostrożnie ukierunkować napływające powietrze w stronę tylnej części w sposób, który jeszcze bardziej ulepsza aerodynamikę pojazdu.

Dokładnie rozmieszczone szczeliny w złożonym, trójwymiarowym projekcie kół Multi-spoke skutkują niższą masą, maksymalną sztywnością oraz zmniejszonym oporem i w ten sposób optymalizują przeniesienie napędu na drogę. Otwarta, trójwymiarowa architektura ramion koła maksymalizuje chłodzenie dużych tarcz hamulcowych z przodu jednocześnie dodając optymalnej aerodynamicznej skuteczności z tyłu. Tyłne koła w BMW Vision M NEXT mają 22 cale średnicy, czyli o cały cal więcej niż przednie koła (21 cali), co dalej podkreśla smukły kształt pojazdu.

Szeroki, niezwykle dynamiczny i o niskim zawieszeniu: tył.

Szeroki, nisko zawieszony tył pojazdu uwypukla stylistykę o wyraźnych sportowych tonach. Kolorystyka dzieli wyczelowany tył pojazdu na dwie części. Górna część w kolorze Thrilling Orange stwarza wizualne połączenie pomiędzy kolorowymi polami na bokach, dodając nawet więcej efektu szerokości. Część poniżej jest zrobiona z odzyskanego włókna węglowego i zawiera aerodynamicznie zoptymalizowany dyfuzor. Projekt tylnej szyby czerpie inspirację z modelu BMW M1. Trzyczęściowa żaluzja zrobiona jest ze szkła i podkreśla poziomą stylistykę tyłu pojazdu.

Tyłne reflektory posiadają taką samą technologię Laser Wire, co reflektory przednie. Ich szklane soczewki oplatają tył zamasytym floresem z obu stron

Informacja prasowa
Data 25 czerwca 2019 r.
Temat BMW Vision M NEXT – BOOST Your Moment
Strona 5

uwypuklając szerokość i sportową stylistkę pojazdu. W każdym reflektorze pojedyncze cieniutkie włókno szklane emituje abstrakcyjny ślad EKG rytmu serca odzwierciedlony niezwykle dokładnie. Dwuwymiarowa reinterpretacja charakterystycznej pary krążków BMW z BMW Turbo oraz BMW M1 – podarunek dla wielbicieli marki – nadaje im wrażenia zawieszenia w przejrzystych soczewkach tylnych reflektorów.

Uwaga skoncentrowana na kierowcy: wnętrze.

Technologia rozpoznawania twarzy pozwala na automatyczne odblokowanie drzwi samochodu, gdy kierowca się do nich zbliża. Naciśnięcie czujnika dotykowego na uchylanych do góry drzwiach powoduje, że się otwierają osłaniając kabinę, która scala kierowcę i pojazd w jedno. Klasyczne, minimalistyczne wnętrze obraca się całkowicie wokół aktywnie zaangażowanego kierowcy, zarówno pod względem stylistycznym, jak i technologicznym. Wnętrze wydaje się wycięte z jednej formy z funkcjonalnymi elementami takimi jak nawiewniki zintegrowane tak, aby były praktycznie niewidoczne. Jego geometria jest celowo ograniczona tak, aby kierowca mógł poświęcić całą uwagę tylko na jeździe. Fotele tworzą część rzeźby siedzenia o płynnym efekcie. Są tapicerowane materiałem piankowym z cechami pamięci kształtu, który układa się do ciała, chroni je i wspiera tak, aby zapewnić mu optymalny efekt. Zagłówki wydają się zawieszane nad fotelami, co zwiększa uczucie lekkości. Niezwykle wygodna pozycja siedząca zanurza kierowcę w doświadczenie jazdy.

Oczy na drodze, ręce na kierownicy: kapsuła BOOST.

„Całe wnętrze skupia się na kapsule BOOST. Geometria jest celowo przytłumiona, aby kierowca mógł się w pełni skoncentrować na jeździe” wyjaśnia Domagoj Dukec. Zajmując pierwsze miejsce wewnątrz, kapsuła BOOST tworzy interfejs pomiędzy kierowcą i pojazdem. Łączy wszystkie opcje kontrolne z informacjami na trzech oddzielnych poziomach wizualnych w bezpośrednim polu widzenia kierowcy. Pierwszą płaszczyznę tworzy poziomo ustawiona kierownica z dwoma małymi wyświetlaczami. Następnie w linii wzroku kierowcy znajduje się zakrzywiony szklany wyświetlacz stanowiący nowy dodatek, które przejrzysta powierzchnia rozciąga się wokół kierownicy jak osłona. Pełna powierzchnia

Informacja prasowa
Data 25 czerwca 2019 r.
Temat BMW Vision M NEXT – BOOST Your Moment
Strona 6

wyświetlacza projekcyjnego rzeczywistości rozszerzona (AR-HUD) w przedniej szybie stanowi trzecią płaszczyznę. Dlatego wszystko dzieje się bezpośrednio na linii wzroku kierowcy. Ustawienia jazdy można modyfikować na kierownicy podczas, gdy informacje takie jak obroty silnika, prędkość, zarządzanie energią, tętno kierowcy oraz dostępność trybu BOOST+ rozciąga się łącznie na pięciu grupach na Zakrzywionym Szklanym Wyświetlaczu z tyłu. Tryb BOOST+ można włączyć dotykiem przycisku w celu zwolnienia dodatkowej mocy. Samochód powiadomi kierowcę o nadejściu idealnego momentu na aktywację BOOST+.

Przeniesienie uwagi kierowcy na następny poziom: logika koncentracji.

„W BMW Vision M NEXT inteligentne technologie pomagają kierowcy i dostarczają właściwe treści we właściwym czasie. Obsługa jest przejrzysta i intuicyjna, a wszystkie informacje podane są w bezpośrednim polu widzenia kierowcy. To celowa przeciwstawność dla BMW Vision iNEXT, który skupia się na wielotrybowej obsłudze z każdego siedzenia” wyjaśnia Dukec.

Dlatego też, BMW Vision M NEXT wskazuje kierunek na przyszłość dla koncentracji kierowcy wspomaganej przez BMW. Geometria kabiny i technologia zostały zaprojektowane tak, aby pomóc skupić uwagę na zadaniu i zapobiegać rozproszeniu uwagi. W tym celu wyświetlane informacje są dostosowane do bieżącej prędkości jazdy – w oparciu o zasady logiki koncentracji. Gdy pojazd nabiera prędkości, informacje skupiają się głównie na danych związanych z jazdą oraz przenosi się w linię wzroku kierowcy. Możliwa jest ciągła komunikacja z Inteligentnym Asystentem Osobistym podczas jazdy – na przykład, jeżeli kierowcy chcą zarezerwować wizjonerską Usługę Parkowania Samochodu w miejscu przeznaczenia. Tutaj portier jest pod ręką po przyjeździe, aby zabrać samochód, zaparkować i przyprowadzić z powrotem w odpowiednim momencie. Wszystko odbywa się prosto i płynnie przy zastosowaniu aplikacji MyBMW.

Innowacyjne materiały dla osiągnięcia luksusowej atmosfery i optymalnych osiągnięć.

„Zaprojektowaliśmy nowoczesne i luksusowe wnętrze z pomocą innowacyjnych materiałów. Przy przejrzystej i stonowanej geometrii, poszczególne detale

BMW

Corporate Communications

Informacja prasowa
Data 25 czerwca 2019 r.
Temat BMW Vision M NEXT – BOOST Your Moment
Strona 7

ukazywane są jak najwyższej klasy akcesoria” mówi Dukec. Pionierska mieszanka materiałów zastosowanych w BMW Vision M NEXT, w tym tkane włókna syntetyczne, anodyzowany tytan oraz malowane powierzchnie, jest jeszcze niespotykana w tej formie w samochodzie i dlatego uwypukla charakter pojazdu wywołując oszałamiające efekty.

Zastosowanie skóry zostało celowo ograniczone do minimum i dlatego jedynie przyozdabia elementy projektu, których ręce kierowcy i pasażera bezpośrednio dotykają takie jak kierownica oraz klamki drzwi. Zamiast tego, we wnętrzu dominuje tkanina z mikrofibry Midnight Blue, której wygląd i struktura w dotyku przypominają skórę, jednak jest też ona bardzo charakterystyczna. Zastosowanie elementów kontrastujących w kolorze Thrilling Orange zapewnia dodatkowy efekt sportowy.

Szczególnie uderzającym efektem jest linia akcentująca w strefie kierowcy biegnąca przed siedzenie nad kapsułą BOOST wskazująca idealną linię wzroku nad drogą. Lekki element w kapsule BOOST jeszcze bardziej wzmaga tę linię. Metaliczne powierzchnie w kolorze Titanium Bronze mają ciepły, opalizujący ton wzmagając atmosferę ekskluzywności we wnętrzu samochodu. Gustowne elementy projektu takie jak prawie niewidoczne kieszenie w drzwiach oraz centralna konsola pozwalają na to, aby najpotrzebniejsze przedmioty codziennego użytku były bezpiecznie schowane nawet przy pokonywaniu zakrętów przy dużej prędkości. Żyroskopowy uchwyt na kubek jest w stanie kompensować duże dynamiczne siły boczne i wzdłużne. Spojrzenie w górę ukazuje zarówno widzialną strukturę dachu zrobioną z odzyskanego włókna węglowego oraz sufit, którego wielotonowa kolorystyka farby o lekkim połysku doskonale wtapia się w resztę kolorystyki wnętrza.

Przeszłość i przyszłość dynamicznej jazdy.

Stosując ekscytującą mieszankę projektowania i doświadczenia jazdy, BMW Vision M NEXT łączy sportowe dziedzictwo BMW i możliwościami świata jutra i ilustruje jak przyszłościowe moduły konstrukcyjne D+ACES będą mogły udoskonalić doświadczenie przez kierowcę dynamiki jazdy.

BMW

Corporate Communications

Informacja prasowa
Data 25 czerwca 2019 r.
Temat BMW Vision M NEXT – BOOST Your Moment
Strona 8

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2018 firma BMW Group sprzedała ponad 2 490 000 samochodów oraz ponad 165 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2017 wyniósł 10,655 mld EUR przy obrotach wynoszących 98,678 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2017 r. w BMW Group było zatrudnionych 129 932 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>