

Informacja prasowa
5 lipca 2019 r.

Harald Krüger nie będzie ubiegał się o drugą kadencję na stanowisku Prezesa Zarządu BMW AG.

Prezes Rady Nadzorczej wyraził całkowite zrozumienie i szacunek wobec tej decyzji.

Krüger: „Będę poszukiwał nowych przedsięwzięć zawodowych”.

Monachium. Prezes Zarządu BMW AG Harald Krüger poinformował dziś, że nie będzie ubiegał się o drugą kadencję na obecnie piastowanym stanowisku. Prezes Rady Nadzorczej dr Norbert Reithofer wyraził całkowite zrozumienie i szacunek wobec tej decyzji. Zarząd przedsiębiorstwa zajmie się kwestią wyboru następcy podczas kolejnego spotkania planowanego na 18 lipca 2019 r. Do czasu podjęcia decyzji Harald Krüger pozostanie na stanowisku Prezesa Zarządu BMW AG.

– Jestem zawodowo związany z BMW Group od ponad 27 lat. Po ponad dziesięciu latach w Zarządzie spółki, w tym ponad czterech na stanowisku Dyrektora Zarządzającego BMW Group, chciałbym poszukać nowych wyzwań zawodowych, które pozwoliłyby mi wykorzystać moje zróżnicowane, międzynarodowe doświadczenie zawodowe w nowych projektach i wyzwaniach – zakomunikował Krüger. – Ostatnia dekada przyniosła ogromne zmiany w branży motoryzacyjnej, a skala transformacji w tym okresie jest większa niż w poprzednim trzdziestoleciu. Wymagało to wytężonej pracy każdego pracownika firmy. Chciałbym osobiście podziękować każdej osobie zaangażowanej w te działania. Uważam za niezwykle wyróżnienie możliwość pracy w tak wspaniałym zespole i szansę ustalenia dla BMW Group kursu na pełną sukcesów przyszłość w okresie najpoważniejszych przemian branży.

– W okresie ostatniego ćwierćwiecza Harald Krüger dowiódł niezachwianego poświęcenia dla BMW Group na wszystkich zajmowanych stanowiskach. Chciałbym wyrazić szczerą wdzięczność za jego ogromny osobisty wkład i zaangażowanie. Mam całkowite zrozumienie i szacunek wobec jego decyzji oraz planów na przyszłość – mówi dr Norbert Reithofer, Prezes Rady Nadzorczej.

Harald Krüger objął stanowisko Prezesa Zarządu BMW AG po dr. Norbercie Reithoferze 13 maja 2015 r. Pod jego kierownictwem firma zaprezentowała strategię NUMBER ONE > NEXT pozwalającą BMW Group na aktywne kształtowanie zmian w branży i kierowanie się

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 5 lipca 2019 r.

Temat Harald Krüger nie będzie ubiegał się o drugą kadencję na stanowisku Prezesa Zarządu BMW AG.

Strona 2

w stronę zrównoważonej mobilności w przyszłości. Przy największej w historii firmy liczbie wprowadzanych na rynek modeli i dostarczanych pojazdów firma systematycznie rozwijała strategię elektromobilności. Do roku 2023 na drogach będzie można spotkać 25 zelektryfikowanych modeli pojazdów BMW Group.

Jako prezes Harald Krüger zwiększył znaczenie strategicznej współpracy z innymi podmiotami, zwłaszcza w zakresie przełomowych rozwiązań technologicznych, takich jak te umożliwiające wysoki stopień automatyzacji jazdy. Prócz tego BMW Group skutecznie zgromadziła oferowane usługi w zakresie mobilności w jednym podmiocie o nazwie YOUR NOW. Także globalna pozycja przedsiębiorstwa staje się coraz korzystniejsza, gdyż BMW Group jako pierwsza firma międzynarodowa będzie zdolna zwiększyć swój pakiet udziałów w chińskiej spółce joint venture BMW Brilliance Automotive do 75%.

– BMW Group to wyjątkowe przedsiębiorstwo łączące bogate tradycje, wspierający duch przewodnictwa oraz pasję do wprowadzania innowacji. W ostatnich latach obraliśmy dla BMW Group strategiczny kurs na pełną sukcesów przyszłość. To pracownicy na całym świecie są największą siłą przedsiębiorstwa. Razem dążą do budowania mobilności jutra i jestem pewny, że odniosą sukces, kształtując najbliższą i bardziej odległą przyszłość branży motoryzacyjnej – powiedział Harald Krüger.

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 5 lipca 2019 r.

Temat Harald Krüger nie będzie ubiegał się o drugą kadencję na stanowisku Prezesa Zarządu BMW AG.

Strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2018 firma BMW Group sprzedała ponad 2 490 000 samochodów oraz ponad 165 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2017 wyniósł 10,655 mld EUR przy obrotach wynoszących 98,678 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2017 r. w BMW Group było zatrudnionych 129 932 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>