

Informacja prasowa
18 lipca 2019 r.

Oliver Zipse mianowany nowym prezesem zarządu BMW AG

Oliver Zipse ma objąć nowe stanowisko 16 sierpnia 2019 r.

Monachium. Oliver Zipse obejmie stanowisko prezesa zarządu BMW AG z dniem 16 sierpnia 2019 r. Rada nadzorcza spółki podjęła decyzję na posiedzeniu w Spartanburgu w Południowej Karolinie (USA). Oliver Zipse zastąpi Haralda Krügera, który na początku lipca poinformował przewodniczącego rady nadzorczej, że nie będzie ubiegał się o drugą kadencję. Harald Krüger zrezygnuje z funkcji prezesa zarządu i opuści zarząd za obopólną zgodą w dniu 15 sierpnia 2019 r.

„Przejmujący stanowisko prezesa zarządu BMW AG Oliver Zipse to zdecydowany lider strategiczny i analityczny. Zapewni on BMW Group nową energię do kształtowania mobilności przyszłości”, powiedział dr Norbert Reithofer, przewodniczący rady nadzorczej BMW AG.

Mianowany nowym prezesem zarządu Oliver Zipse jest członkiem zarządu BMW AG od 2015 roku i obecnie odpowiada za dział produkcji. Swoją karierę zawodową w firmie rozpoczął w 1991 r. jako stażysta i od tego czasu piastował różne stanowiska kierownicze, między innymi jako dyrektor zarządzający zakładów w Oksfordzie oraz starszy wiceprezes ds. planowania korporacyjnego i strategii produktowej.

Norbert Reithofer powiedział: „Rada nadzorcza bardzo szanuje decyzję Haralda Krügera i dzisiaj wyraziła swoje szczere uznanie dla jego wieloletniej udanej pracy w BMW Group. W imieniu całej firmy życzymy mu wszystkiego najlepszego w przyszłości i mamy nadzieję, że BMW Group zawsze będzie miała dla niego wyjątkowe znaczenie”.

Rada nadzorcza BMW AG spotyka się obecnie w zakładzie w Spartanburgu w Południowej Karolinie w USA, aby omówić bieżące zmiany na rynku amerykańskim oraz produkcję w największym zakładzie globalnej sieci

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 18 lipca 2019 r.

Temat Oliver Zipse mianowany nowym prezesem zarządu BMW AG

Strona 2

produkcyjnej BMW Group. Norbert Reithofer podkreślił: „Dzięki swojej innowacyjności, silnym markom i zaangażowanym pracownikom BMW Group będzie rozwijać swoją wiodącą rolę w segmencie premium i nadal dążyć do długoterminowego sukcesu”.

Manfred Schoch, przewodniczący globalnej rady zakładowej i wiceprzewodniczący rady nadzorczej powiedział: „Silne partnerstwo pomiędzy radą pracowników a kierownictwem przedsiębiorstwa ma długą tradycję i jest podstawą naszej historii sukcesu. Z niecierpliwością czekamy na kontynuację tej współpracy i wspólne kształtowanie przyszłości firmy”.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2018 firma BMW Group sprzedała ponad 2 490 000 samochodów oraz ponad 165 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2017 wyniósł 10,655 mld EUR przy obrotach wynoszących 98,678 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2017 r. w BMW Group było zatrudnionych 129 932 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>