



Informacja prasowa
22 lipca 2019 r.

Wszystko pod kontrolą, wszystko w zasięgu wzroku: wieloboczna kierownica w BMW iNEXT.
Charakterystyczny kształt ułatwia rozpoznanie pozycji kierownicy przy przechodzeniu z wysoko zautomatyzowanej jazdy na aktywne prowadzenie, podnosi komfort wsiadania i poprawia widoczność zestawu wskaźników.

Monachium. BMW iNEXT zapowiada początek nowej ery radości z jazdy. Jego zdolności do wysoko zautomatyzowanej jazdy towarzyszą duże zmiany w stylistyce wnętrza. Pierwszy model BMW Group, w którym kierowca nie musi już prowadzić samochodu, ale może w każdej chwili przejąć dowodzenie, wyposażony jest w zupełnie nową kierownicę. Jej wieloboczna geometria jest doskonałym rozwiązaniem przy przechodzeniu z wysoko zautomatyzowanej jazdy do aktywnego prowadzenia. Wyjątkowy kształt kierownicy – zaczerpnięty z motorsportu – podnosi komfort wsiadania i siedzenia oraz zapewnia lepszą widoczność zestawu wskaźników. Podobnie jak zakrzywiony ekran wieloboczna kierownica stanowi część pionierskiej stylistyki wnętrza BMW iNEXT – modelu, który będzie produkowany od 2021 r. jako nowy sztandarowy pojazd producenta samochodów premium.

Charakterystyczny, nowoczesny kształt kierownicy w BMW iNEXT symbolizuje początek ery wysoko zautomatyzowanej jazdy. Obręcz kierownicy jest spłaszczona u dołu i u góry, a zaokrąglone narożniki po bokach zapewniają komfortowe oparcie dla dłoni. Zalety tego kształtu widać szczególnie przy przechodzeniu z wysoko zautomatyzowanej jazdy na aktywne prowadzenie. W porównaniu z okrągłą kierownicą ułatwia to rozpoznanie kąta skrętu kół na podstawie pozycji kierownicy. Przejmując prowadzenie, kierowca może natychmiast określić – wizualnie i na dotyk – aktualny kąt skrętu oraz bezpiecznie kontynuować kurs obrany przez BMW iNEXT.

Włókna optyczne wbudowane w boki kierownicy informują kierowcę za pośrednictwem kolorowych sygnałów o dostępności wysoko zautomatyzowanych funkcji jazdy, a także wskazują konieczność przejęcia

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 22 lipca 2019 r.

Temat Wszystko pod kontrolą, wszystko w zasięgu wzroku: wieloboczna kierownica w BMW iNEXT.

Strona 2

prowadzenia. Taka forma interakcji między kierowcą a samochodem jest kolejnym aspektem pionierskiej stylistyki wnętrza w BMW iNEXT i odzwierciedla inteligencję pojazdu.

Charakterystyczny kształt kierownicy w BMW iNEXT ma również ergonomiczne zalety. Spłaszczenie dolnej części zapewnia większy komfort wsiadania i wysiadania. Zwiększa również swobodę ruchów na długich dystansach, umożliwiając kierowcy zginanie zarówno lewej nogi – na przykład podczas korzystania z aktywnego regulatora prędkości – jak i prawej.

Co więcej, wieloboczna kierownica jest idealnie dopasowana do stylistyki wyświetlacza i elementów obsługi BMW iNEXT. Jej kształt poprawia widoczność deski rozdzielczej z nowym zakrzywionym ekranem. Zarówno pozycja – konsekwentnie zorientowana na kierowcę – jak i kształt kierownicy zapewniają więc optymalną czytelność wskazań graficznych.



BMW

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 22 lipca 2019 r.

Temat Wszystko pod kontrolą, wszystko w zasięgu wzroku: wieloboczna kierownica w BMW iNEXT.

Strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2018 firma BMW Group sprzedała ponad 2 490 000 samochodów oraz ponad 165 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2017 wyniósł 10,655 mld EUR przy obrotach wynoszących 98,678 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2017 r. w BMW Group było zatrudnionych 129 932 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

