



Informacja prasowa
24 lipca 2019 r.

Pierwsze BMW serii 2 Gran Coupé w wyjątkowej stylistyce w ostatniej fazie testów. Kody QR na charakterystycznie zakamuflowanych pojazdach kierują do strony internetowej z pierwszymi informacjami o nowym modelu.

Monachium. Pierwsze BMW serii 2 Gran Coupé otrzymuje właśnie ostatnie szlify w końcowej fazie testowej. Podczas jazd próbnych w okolicach Monachium służy przy tym jako jeżdżąca autoreklama. Testowane egzemplarze nowego czterodrzwiowego coupé w segmencie samochodów kompaktowych premium mają oprócz charakterystycznego wielokolorowego kamuflażu duży kod QR na przednich drzwiach. Kod ten kieruje bezpośrednio do strony www.bmw.com/2-series-gran-coupe, gdzie jeszcze przed światową premierą w listopadzie 2019 roku na Wystawie Samochodowej w Los Angeles będzie można znaleźć pierwsze informacje na temat tego ekstrawaganckiego i innowacyjnego samochodu. Nowe BMW serii 2 Gran Coupé zadebiutuje na światowych rynkach wiosną 2020 r.

Elegancki i atrakcyjny wstęp do segmentu samochodów kompaktowych premium.

BMW wprowadza znaną już z wyższych klas i cieszącą się dużą popularnością koncepcję czterodrzwiowego coupé do segmentu samochodów kompaktowych premium. Pierwsze BMW serii 2 Gran Coupé łączy w sobie nowe akcenty w zakresie indywidualności, estetyki i emocjonalności z innowacyjną obsługą i łącznością, wysoką funkcjonalnością w codziennej eksploatacji i wyjątkową dynamiką jazdy. Ta ekstrawagancka alternatywa dla klasycznej limuzyny bazuje na nowoczesnej konstrukcji BMW z napędem przednim i oferuje wiele rozwiązań technologicznych zaczerpniętych z niedawno wprowadzonego nowego BMW serii 1. Podobnie jak kompaktowy model premium również BMW serii 2 Gran Coupé poprzez nowoczesny układ jezdny i innowacyjne systemy regulacji wyznacza wzorce w zakresie dynamiki jazdy i zwinności.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 24 lipca 2019 r.

Temat Pierwsze BMW serii 2 Gran Coupé w wyjątkowej stylistyce w ostatniej fazie testów.

Strona 2

Innowacyjna kontrola trakcji z technologią ARB.

W samochodzie zastosowano między innymi znaną z BMW i3s (zużycie energii w cyklu mieszanym: 14,6-14 kWh/100 km, emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km**) technologię ARB (ograniczenie poślizgu kół w pobliżu aktuatora), w której kontrola poślizgu odbywa się bezpośrednio w sterowniku silnika, a nie w sterowniku DSC (dynamiczna kontrola stabilności). Bez długich ścieżek sygnałowych informacje są przesyłane trzykrotnie szybciej, a regulacja jest odczuwana przez kierowcę jako nawet dziesięciokrotnie szybsza. Ta innowacyjna kontrola trakcji w połączeniu z oferowanym standardowo układem BMW Performance Control (dystrybucja momentu żyroskopowego) zapewnia w BMW M235i xDrive (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: x,x-x,x l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: XXX-XXX g/km**) bezpośrednie i intensywne wrażenia z jazdy zarówno z napędem przednim, jak i z inteligentnym napędem na wszystkie koła BMW xDrive. Ten topowy, sportowy model jest napędzany przez 4-cylindrowy silnik BMW Group o mocy 225 kW (306 KM) i wyposażony standardowo w nową blokadę mechanizmu różnicowego Torsena na przedniej osi dającą samochodowi jeszcze bardziej dynamiczny charakter.

Ekstrawaganckie linie i nowoczesna łączność.

Oprócz sportowo eleganckich i ekstrawaganckich linii pierwsze BMW serii 2 Gran Coupé oferuje najnowocześniejsze rozwiązania w zakresie łączności i dużo przestrzeni. Ma więc idealne warunki do tego, aby zaoferować typową dla BMW radość z jazdy nowym, ceniącym stylistykę grupom kierowców miejskich. BMW serii 2 Gran Coupé zostało stworzone jako oferta na cały świat i jest atrakcyjną ofertą szczególnie na rynkach, na których hatchbacki cieszą się dużą popularnością.

* Wartości zużycia paliwa i emisji CO₂, zużycia energii i zasięgu zostały ustalone na podstawie nowego cyklu testowego WLTP i przeliczone na NEDC, aby umożliwić ich porównanie. W tych pojazdach podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ mogą być obliczane na podstawie innych wartości niż podane.

** Wartości dotyczące osiągnięć, zużycia paliwa i emisji CO₂ to wartości tymczasowe.

Wartości zużycia paliwa i emisji CO₂ ustalane są zgodnie z procedurą pomiarową określoną w rozporządzeniu (WE) 715/2007 w jego aktualnie obowiązującym brzmieniu. Podane wartości dotyczą samochodów z wyposażeniem standardowym oferowanym w Niemczech, a zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranego rozmiaru kół, opon oraz wyposażenia dodatkowego i mogą się zmienić w trakcie konfiguracji.

BMW

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 24 lipca 2019 r.

Temat Pierwsze BMW serii 2 Gran Coupé w wyjątkowej stylistyce w ostatniej fazie testów.

Strona 3

Wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP i przeliczone na NEDC, aby umożliwić ich porównanie. W tych pojazdach podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ mogą być obliczane na podstawie innych wartości niż podane.

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa oraz oficjalnej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych uzyskać można we wszystkich salonach sprzedaży BMW.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2018 firma BMW Group sprzedała ponad 2 490 000 samochodów oraz ponad 165 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2017 wyniósł 10,655 mld EUR przy obrotach wynoszących 98,678 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2017 r. w BMW Group było zatrudnionych 129 932 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>