



Informacja prasowa
23 sierpnia 2019 r.

Najwyższa ekskluzywność o wyjątkowej różnorodności: ofensywa modelowa BMW w segmencie luksusowym. Poszerzenie oferty jako główny element strategii przedsiębiorstwa NUMBER ONE > NEXT – udane wprowadzenie na rynek nowego BMW serii 7, BMW X7, BMW serii 8 Coupé oraz BMW serii 8 Cabrio – BMW serii 8 Gran Coupé w sprzedaży od września 2019 r. – BMW i8 Coupé i BMW i8 Roadster to nadal najlepiej sprzedające się na całym świecie samochody sportowe z napędem hybrydowym plug-in.

Monachium. Dzięki kompleksowo odświeżonej i znacznie poszerzonej ofercie modelowej, a także utworzeniu własnej kategorii produktów klasy premium, BMW zdefiniowało na nowo swoją pozycję w segmencie luksusowym. Wybór pojazdów, które oprócz typowej dla marki radości z jazdy charakteryzują się najwyższym stopniem ekskluzywności i pożądaną, jest o wiele bardziej różnorodny, atrakcyjny i jednocześnie innowacyjny niż kiedykolwiek wcześniej. Gama ofertowa w czołówce programu modelowego BMW jest większa niż kiedykolwiek przedtem. Klasyczne limuzyny, luksusowe samochody sportowe z napędem konwencjonalnym i hybrydowym plug-in oraz pojazdy typu Sports Activity Vehicle gwarantują właściwości jezdne o wysokim stopniu zindywidualizowania zapewniające wyjątkowe emocje. Ich wyróżniający się status symbolizują cyfry 7 lub 8 w oznaczeniu modelu. Ofensywa modelowa w segmencie luksusowym zalicza się do głównych obszarów strategii przedsiębiorstwa NUMBER ONE > NEXT mającej na celu zapewnienie długofalowego rozwoju BMW Group na globalnych rynkach motoryzacyjnych.

Dwa lata od momentu rozpoczęcia aktualnej ofensywy modelowej BMW oferuje szczególnie wymagającym grupom docelowym w segmencie luksusowym wyjątkową różnorodność pojazdów reprezentujących najwyższą ekskluzywność oraz znakomite właściwości jezdne. Odświeżenie i poszerzenie programu modelowego w tym segmencie zaczęło się od nowego BMW serii 8 Coupé.

Ten dwudrzwiowy samochód zaprojektowany wspólnie z długodystansowym samochodem wyścigowym BMW M8 GTE łączy znakomitą dynamikę ze

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa
Data 23 sierpnia 2019 r.
Temat Najwyższa ekskluzywność o wyjątkowej różnorodności: ofensywa modelowa BMW w segmencie luksusowym.
Strona 2

sportową elegancją i nowoczesnym luksusem. Natomiast w nowym BMW serii 8 Cabrio jego właściwości jezdne dopełnia fascynująca przyjemność z jazdy na świeżym powietrzu. We wrześniu 2019 r. pojawi się trzeci członek serii produkcyjnej. W czterodrzwiowym luksusowym samochodzie sportowym BMW serii 8 Gran Coupé będzie można doświadczyć najwyższych osiągnięć na czterech pełnowymiarowych siedzeniach.

Standardy w segmencie luksusowych limuzyn wytycza po raz kolejny nowe BMW serii 7. Jego wyrazista stylistyka, znacznie udoskonalona technika napędowa oraz pionierskie innowacje w zakresie obsługi i komunikacji wprowadziły je z powodzeniem na światowe rynki motoryzacyjne. Trzy modele z napędem hybrydowym plug-in podkreślają nowatorski charakter nowej luksusowej limuzyny. Jej napęd elektryczny jest teraz zasilany przez akumulator litowo-jonowy najmłodszej generacji i połączony z 6-cylindrowym rzędownym silnikiem benzynowym. Przyczynia się to do znacznej poprawy sportowego charakteru, wydajności i zasięgu w trybie elektrycznym. Także nowe BMW X7 spotkało się natychmiast z dużym popytem na arenie międzynarodowej. Sports Activity Vehicle reprezentuje nowy przejaw luksusu, w którym prezencja, ekskluzywność i przestronność łączą się z doskonałym sportowym charakterem i osiągnięciami offroadowymi.

Również przyszłość samochodów sportowych znajduje odzwierciedlenie w dwóch wyjątkowych modelach segmentu luksusowego BMW. Jego awangardowa stylistyka i równie mocny, co wydajny napęd hybrydowy typu plug-in uczyniły z BMW i8 Coupé (zużycie paliwa w cyklu mieszanym 1,8 l/100 km, zużycie energii w cyklu mieszanym 14,0 kWh/100 km, emisja CO₂ w cyklu mieszanym 42 g/km) uosobienie zrównoważonego sportowego charakteru. W przypadku BMW i8 Roadster (zużycie paliwa w cyklu mieszanym 2,0 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym 14,5 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym 46 g/km) do charakterystycznego połączenia osiągnięć i bezemisyjnej mobilności w ruchu lokalnym dochodzą fascynujące wrażenia podczas jazdy z otwartym dachem. Zaledwie kilka tygodni od wprowadzenia na rynek



Informacja prasowa
Data 23 sierpnia 2019 r.
Temat Najwyższa ekskluzywność o wyjątkowej różnorodności: ofensywa modelowa BMW w segmencie luksusowym.
Strona 3

zdezonizowało ono BMW i8 Coupé, stając się najlepiej sprzedającym się na całym świecie samochodem sportowym z napędem hybrydowym plug-in.

Ofensywa modelowa w segmencie luksusowym nabierze dodatkowego rozmachu wraz ze zbliżającym się również we wrześniu 2019 r. wprowadzeniem na rynek nowych samochodów sportowych przez BMW M GmbH. Nowe BMW M8 Coupé (zużycie paliwa w cyklu mieszanym 10,6 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym 242 g/km) oraz nowe BMW M8 Cabrio (zużycie paliwa w cyklu mieszanym 10,8 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym 246 g/km) zapewniają luksusową radość z jazdy przy najwyższych osiągnięciach na drodze i na torze wyścigowym. Ponadto w listopadzie 2019 r. na Los Angeles Auto Show odbędzie się światowa premiera nowego BMW M8 Gran Coupé.

Wartości zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii ustalone są zgodnie z procedurą pomiarową określoną w rozporządzeniu (WE) 715/2007 w jego aktualnie obowiązującym brzmieniu. Podane wartości dotyczą samochodów z wyposażeniem standardowym oferowanym w Niemczech, a zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranego rozmiaru kół, opon oraz wyposażenia dodatkowego i mogą się zmienić w trakcie konfiguracji.

Wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP i przeliczone na NEDC, aby umożliwić ich porównanie. W tych pojazdach podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ mogą być obliczane na podstawie innych wartości niż podane.

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa oraz oficjalnej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych uzyskać można we wszystkich salonach sprzedaży BMW.



Informacja prasowa
Data 23 sierpnia 2019 r.
Temat Najwyższa ekskluzywność o wyjątkowej różnorodności: ofensywa modelowa BMW w segmencie luksusowym.
Strona 4

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2018 firma BMW Group sprzedała ponad 2 490 000 samochodów oraz ponad 165 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2017 wyniósł 10,655 mld EUR przy obrotach wynoszących 98,678 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2017 r. w BMW Group było zatrudnionych 129 932 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>