

Informacja prasowa
27 sierpnia 2019 r.

Żywe kolory i pełnia radości z jazdy: kampania towarzysząca premierze nowego BMW serii 1.
Międzynarodowej prezentacji nowego modelu w segmencie kompaktowym premium towarzyszyć będzie kampania złożona z zabawnych spotów telewizyjnych i reklam w mediach społecznościowych.

Monachium. Świeża, przyciągająca wzrok estetyka, urzekający dynamizm i bogactwo fascynujących detali – kampania towarzysząca światowej premierze nowego BMW serii 1 doskonale odzwierciedla charakter tego kompaktowego modelu klasy premium. Dopracowane w każdym szczególe spoty reklamowe prezentują nowe BMW serii 1 jako najbardziej ekscytujący samochód w swojej klasie, który daje jedyną w swoim rodzaju możliwość zakosztowania radości z jazdy, z której słynie marka BMW. Reklamy przedstawiają ten sportowy, 5-drzwiowy model w humorystycznym stylu, z wykorzystaniem nowoczesnego języka wizualnego i żywych kolorów. Uwagę zwracają szybkie kadry, dynamiczne cięcia oraz wplecione elementy komiczne. Oprócz nowego BMW serii 1 w reklamach można zobaczyć koguta wykonującego spektakularne akrobacje na deskorolce.

Dzięki nowoczesnej stylistyce, technologii układu jezdnego zapewniającej maksymalną zwinność i innowacyjnym funkcjom łączności takim jak inteligentny asystent osobisty nowe BMW serii 1 gwarantuje radość z jazdy na miarę przyszłości, dopasowaną do potrzeb młodych grup docelowych. Wyjątkowy charakter samochodu znajduje wyraz w kampanii reklamowej towarzyszącej jego premierze. „Premiera BMW serii 1 oraz specjalnie stworzona kampania pokazują, że trzecia edycja tego modelu jest liderem klasy kompaktowej pod względem dynamiki jazdy, a jednocześnie wpisuje się w określoną koncepcję stylistyczną i sposób na życie” – podkreśla Michael Sommer, dyrektor ds. komunikacji marki w BMW.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Sceny do reklamy nakręcono w Kapsztadzie (RPA), a za reżyserię odpowiadał Specter Berlin szeroko znany na scenie hip-hopowej jako współzałożyciel wytwórni muzycznej Aggro Berlin. Zyskał uznanie jako twórca teledysków dla Marterii i innych artystów hip-hopu. Najnowszą produkcją artysty, która wzbudziła zainteresowanie, był teledysk dla zespołu Rammstein. Ponadto już od wielu lat Specter Berlin z sukcesem angażuje się w realizację kampanii marketingowych. To właśnie połączenie klasycznych elementów

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 27 sierpnia 2019 r.

Temat Żywe kolory i pełnia radości z jazdy: kampania towarzysząca premierze nowego BMW serii 1.

Strona 2

komunikacji produktu z estetyką nowoczesnych wideoklipów nadaje filmom z kampanii BMW serii 1 tak wyjątkowy charakter.

Oprócz 30-sekundowej reklamy telewizyjnej opracowano 15-sekundowe wersje skrócone i inne formaty do kanałów mediów społecznościowych. Wszystkie elementy komunikacji zrealizowano w tej samej dynamicznej, kolorowej stylistyce stworzonej na potrzeby kampanii. Dzięki mocnej stronie wizualnej komunikacja może odbywać się bez dodatkowych sloganów reklamowych. Nowe BMW serii 1 jest określane wyłącznie nazwą modelu jako „THE 1”.

Informacje dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii obliczane są w oparciu o metody pomiarowe określone w aktualnej wersji rozporządzenia (UE) 715/2007. Podane wartości dotyczą samochodów z wyposażeniem standardowym oferowanym w Niemczech, a zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranego rozmiaru kół, opon oraz wyposażenia dodatkowego. Mogą się one zmieniać wraz z konfiguracją.

Wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP i przeliczone na NEDC, aby umożliwić ich porównanie. W tych pojazdach podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ mogą być obliczane na podstawie innych wartości niż podane.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa, oficjalnej emisji CO₂ i zużycia energii nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach BMW.

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 27 sierpnia 2019 r.

Temat Żywe kolory i pełnia radości z jazdy: kampania towarzysząca premierze nowego BMW serii 1.

Strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2018 firma BMW Group sprzedała ponad 2 490 000 samochodów oraz ponad 165 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2017 wyniósł 10,655 mld EUR przy obrotach wynoszących 98,678 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2017 r. w BMW Group było zatrudnionych 129 932 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>