

Informacja prasowa
10 września 2019 r.

Kolejny kamień milowy: do 2021 r. BMW Group zamierza mieć na drogach milion zelektryfikowanych samochodów

- Oliver Zipse: Jesteśmy na czele mobilności elektrycznej
- Rynek samochodów elektrycznych rozwija się w różnym tempie
- Klienci są najważniejsi: technologie dotyczące ochrony klimatu mogą być skuteczne tylko wtedy, gdy klienci ich potrzebują i używają
- Zrównoważony rozwój ma kluczowe znaczenie na każdym etapie łańcucha dostaw
- Samochód koncepcyjny BMW i Hydrogen NEXT na targach IAA
- Od 2022 r. testowa flota samochodów z ogniwem paliwowym

Monachium. BMW Group koncentruje się na kolejnym przełomowym momencie dotyczącym elektromobilności: „Dążymy do tego, aby w 2021 r. po drogach poruszał się milion zelektryfikowanych samochodów”, powiedział Oliver Zipse, prezes zarządu BMW AG, na międzynarodowych targach motoryzacyjnych (IAA) we Frankfurcie. „Jesteśmy już w czołówce mobilności elektrycznej. Żaden inny producent nie dostarczył w tym roku klientom w Niemczech więcej zelektryfikowanych samochodów niż BMW Group. W Norwegii trzy na cztery nowe sprzedawane pojazdy BMW Group mają zelektryfikowany układ napędowy”.

Zipse przewiduje, że w kolejnej dekadzie elektromobilność będzie się rozwijać na całym świecie w różnym tempie – ze względu na różną infrastrukturę, profile kierowców i ramy polityczne. Zgodnie z prognozami BMW Group popyt ze strony klientów sprawi, że ponad 50 procent nowych rejestrowanych samochodów z segmentu premium w Chinach w 2030 r. będą stanowić pojazdy o napędzie czysto elektrycznym. W przypadku Europy liczba ta wyniesie zaledwie połowę chińskiego wyniku. Stany Zjednoczone, drugi największy rynek samochodowy na świecie, znajdzie się na podobnym poziomie jak Europa.

BMW Group Polska**Adres:**

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

„BMW Group jest międzynarodową firmą. Będziemy w stanie zaoferować naszym klientom wszystkie najważniejsze technologie napędowe: nasze tradycyjne silniki o wzorowej sprawności, elektryczne napędy akumulatorowe, hybrydy typu plug-in oraz – w przyszłości – pojazdy zasilane wodorowymi ogniwami paliwowymi,” dodał Zipse. „Stawia nas to w bardzo silnej pozycji strategicznej, która pozwoli nam sprostać przyszłym wyzwaniom związanym z mobilnością i zmianami klimatycznymi”.

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 10 września 2019 r.

Temat Kolejny kamień milowy: do 2021 r. BMW Group zamierza mieć na drogach milion zelektryfikowanych samochodów

Strona 2

Technologia wodorowych ogniw paliwowych może okazać się skutecznym rozwiązaniem, zwłaszcza w przypadku dużych odległości. BMW Group przewiduje, że popyt na tę technologię wzrośnie w drugiej połowie kolejnej dekady, dlatego w 2022 r. wprowadzi testową flotę pojazdów z ogniwami paliwowymi. Na tegorocznych targach IAA firma przedstawi samochód koncepcyjny BMW i Hydrogen NEXT.

Zipse potwierdził ogłoszony w czerwcu plan zdecydowanego zwiększenia tempa rozwoju elektromobilności: 25 zelektryfikowanych modeli – wcześniej zapowiadanych na 2025 r. – będzie teraz dostępnych już dwa lata wcześniej, w 2023 r. ponad połowa spośród tych 25 modeli będzie w pełni elektryczna. Punktem wyjścia jest elastyczna architektura pojazdów w pełni elektrycznych, hybryd typu plug-in i modeli z silnikami spalinowymi, a także wysoce elastyczny system produkcji. W efekcie firma jest w stanie szybko odpowiadać na potrzeby lokalnego rynku.

Elektromobilność może odegrać kluczową rolę w ochronie klimatu. BMW Group wierzy, że klienci odegrają w tym procesie decydującą rolę, ponieważ technologia może mieć realny wpływ tylko wtedy, gdy ludzie jej potrzebują i z niej korzystają.

„Dążymy do wyraźnego zmniejszenia emisji. W tym celu musimy skoncentrować się na obszarach, w których możemy wywrzeć największy wpływ. Dlatego skupiamy się na pytaniu: jakich układów napędowych, technologii i usług będą chcieli w przyszłości nasi klienci? I jak możemy osiągnąć najlepsze wyniki w zakresie ochrony klimatu? Jedno jest pewne: zobowiązujemy się do przestrzegania paryskiego porozumienia klimatycznego”.

Dla BMW Group zrównoważony rozwój zaczyna się już na samym początku łańcucha dostaw. Dobrym tego przykładem jest BMW iX3, które w 2020 r. zostanie wprowadzone na rynek z napędem elektrycznym piątej generacji: napęd elektryczny jest produkowany bez użycia metali ziem rzadkich, a kobalt do ogniw akumulatora pochodzi bezpośrednio z kopalń w Australii i Maroku. Ponadto energia elektryczna potrzebna do produkcji pochodzi głównie z odnawialnych źródeł energii.

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 10 września 2019 r.

Temat Kolejny kamień milowy: do 2021 r. BMW Group zamierza mieć na drogach milion zelektryfikowanych samochodów

Strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2018 firma BMW Group sprzedała ponad 2 490 000 samochodów oraz ponad 165 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2017 wyniósł 10,655 mld EUR przy obrotach wynoszących 98,678 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2017 r. w BMW Group było zatrudnionych 129 932 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>