



Informacja prasowa  
10 września 2019 r.

## **BMW na Międzynarodowej Wystawie Samochodowej (IAA) 2019 we Frankfurcie. Podsumowanie.**

Przyszłość radości z jazdy to motyw przewodni stoiska BMW na Międzynarodowej Wystawie Samochodów (IAA) 2019 we Frankfurcie nad Menem. Producent samochodów klasy premium zaprezentował nie tylko ostatnie innowacje modelowe w wielu segmentach, którymi konsekwentnie kontynuuje swoją obecną ofensywę produktową, ale również fascynujące badania na temat pojazdów i innowacyjne technologie, które znacząco ukształtują indywidualną mobilność przyszłości. Przedstawione na targach IAA 2019 nowości odzwierciedlają dużą różnorodność portfolio modeli, a także innowacyjność przedsiębiorstwa w przyszłościowych obszarów D+ACES (design, zautomatyzowana jazda, komunikacja, elektryfikacja i usługi) zdefiniowanych w ramach strategii NUMBER ONE > NEXT. Niezwykle wielowymiarowa prezentacja obejmuje światowe premiery BMW Concept 4 oraz BMW i Hydrogen NEXT, a także aktualne innowacje modelowe w klasie luksusowej, w zakresie samochodów o wysokich osiągnięciach, w rodzinie BMW X, w segmencie kompaktowych samochodów klasy premium oraz w średniej klasie premium, jak również atrakcyjne modele edycji BMW i. Nowe perspektywy na przyszłość radości z jazdy otwiera zaprezentowany po raz pierwszy na targach projekt studyjny BMW Vision M NEXT.

W rezultacie największej ofensywy modelowej w swojej historii BMW Group w okresie od stycznia do czerwca 2019 r. sprzedała na całym świecie więcej pojazdów niż kiedykolwiek wcześniej w pierwszej połowie roku obrotowego. BMW Group pozostaje najbardziej cenionym na świecie dostawcą samochodów klasy premium, oferując swoim klientom w ponad 160 krajach wybór modeli dostosowanych do najróżniejszych ram prawnych, wymagań technicznych i indywidualnych życzeń. Oprócz elastycznej strategii ofertowej i zróżnicowanej gamy produktów wymaga to szerokiego spektrum technologii napędowych, które obejmuje wysoce wydajne silniki benzynowe i wysokoprężne, napędy w pełni elektryczne i systemy hybrydowe plug-in, a w przyszłości również napęd

**BMW Group Polska**

**Adres:**  
ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa

**Telefon**  
\*48 (0)22 279 71 00

**Faks**  
+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)



Informacja prasowa

Data 10 września 2019 r.

Temat BMW na Międzynarodowej Wystawie Samochodowej (IAA) 2019 we Frankfurcie.

Strona 2

na wodorowe ogniwa paliwowe. Wyraźną przewagę nad konkurencją BMW Group zyskała dzięki elastycznym konstrukcjom pojazdów, które umożliwią szybką i zgodną z potrzebami produkcję danego modelu z wykorzystaniem różnych technologii napędowych. Imponującym przykładem tej zorientowanej na klienta elastyczności jest odnoszący sukcesy na całym świecie Sports Activity Vehicle BMW X3, który od przyszłego roku będzie dostępny w wersjach z konwencjonalnymi silnikami spalinowymi, z hybrydowym systemem plug-in oraz z napędem czysto elektrycznym. Nieprzeciętne kompetencje BMW Group w zakresie integracji złożonych i spójnych zarazem systemów w jedną całość podkreślają silną pozycję koncernu w rywalizacji ze stałymi i nowymi dostawcami z sektora motoryzacyjnego.

## **BMW Group liderem rynku w zakresie elektryfikacji.**

Dzięki wczesnej ofensywie produktowej i najszerzej gamie modeli wśród konkurencji BMW Group zajmuje czołową pozycję również w obszarze pojazdów z napędem elektrycznym. W segmencie samochodów zelektryfikowanych z napędem czysto elektrycznym lub hybrydowym plug-in przedsiębiorstwo jest rynkowym liderem pod względem nowo zarejestrowanych pojazdów w Niemczech i najlepszym dostawcą wśród uznanych marek premium w Europie i na świecie. (źródło: IHSMarkit Report 8/2019) Wprowadzenie najnowszej technologii ogniw akumulatorowych w modelach hybrydowych plug-in BMW serii 2, BMW serii 3, BMW serii 5, BMW serii 7, BMW X5, MINI Countryman oraz w samochodach BMW i zapewnia dalszy wzrost zasięgu w trybie elektrycznym i wprowadza nowe funkcje komfortowe także podczas ładowania. Jazda w trybie elektrycznym staje się w ten sposób atrakcyjną alternatywą dla coraz szerszego kręgu klientów. Dzięki zwiększonemu udziałowi napędu elektrycznego podczas jazdy i z pomocą usług cyfrowych, takich jak funkcja BMW eDrive Zones do automatycznego wykrywania stref ekologicznych, nowe modele hybrydowe plug-in zaprezentowane na IAA 2019 mogą znacząco przyczynić się do zmniejszenia emisji CO<sub>2</sub> w miastach.

Już w 2020 roku BMW Group wprowadzi na rynek kolejne modele z napędem elektrycznym, w tym wersje hybrydowe plug-in BMW X3, BMW X1 i BMW serii 3



Informacja prasowa

Data 10 września 2019 r.

Temat BMW na Międzynarodowej Wystawie Samochodowej (IAA) 2019 we Frankfurcie.

Strona 3

Touring oraz w pełni elektryczne MINI Cooper SE, które również będzie mieć swoją premierę na IAA 2019. Tym samym zdobyte przy opracowywaniu samochodów BMW i kompetencje w dziedzinie napędów zelektryfikowanych zostaną ponownie wykorzystane do przeniesienia technologii do marek BMW oraz MINI. Do 2023 roku liczba pojazdów z napędem elektrycznym oferowanych przez marki BMW Group wzrośnie do 25 modeli.

### **Nowe oblicza radości z jazdy: premiery na IAA 2019.**

Światowa premiera najnowszego Sports Activity Coupé jest kontynuacją odświeżania i rozszerzania popularnej na świecie rodziny modeli BMW X. Na targach IAA 2019 po raz pierwszy można było zobaczyć BMW X6 – trzecią generację modelu, wraz z którym BMW stworzyło tę kategorię pojazdów. Wraz z modelem produkowanym seryjnie zostanie zaprezentowany spektakularny pojazd demonstracyjny nowej generacji BMW X6. Ponadto odwiedzający od 12 do 22 września 2019 r. w hali 11 przy głównym wejściu na teren targów we Frankfurcie będą mogli przekonać się, jak kształtuje się obecnie i jak będzie wyglądał w przyszłości rozwój typowej dla BMW radości z jazdy za pomocą wielu koncepcji pojazdów i w różnych segmentach. Trzecia generacja kompaktowego BMW serii 1 świętowała na targach swoją premierę, podobnie jak czterodrzwiowy luksusowy samochód sportowy BMW serii 8 Gran Coupé, modele o wysokich osiągnięciach BMW M8 Coupé (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 10,6-10,5 l/100 km; emisja CO<sub>2</sub> w cyklu mieszanym: 242-238 g/km) i BMW M8 Cabrio (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 10,8-10,6 l/100 km; emisja CO<sub>2</sub> w cyklu mieszanym: 246-241 g/km), sportowe i zarazem wszechstronne nowe BMW serii 3 Touring oraz BMW X1 w nowym wydaniu. Ekskluzywne edycje specjalne BMW i3s (zużycie energii w cyklu mieszanym: 14,6 – 14,0 kWh/100 km; emisja CO<sub>2</sub> w cyklu mieszanym: 0 g/km), BMW i8 Coupé (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 1,8 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 14,0 kWh/100 km; emisja CO<sub>2</sub> w cyklu mieszanym: 42 g/km) oraz BMW i8 Roadster (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 2,0 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 14,5 kWh/100 km; emisja CO<sub>2</sub> w cyklu mieszanym: 46 g/km) zwiększają długotrwałą radość z jazdy za sprawą napędu czysto



Informacja prasowa

Data 10 września 2019 r.

Temat BMW na Międzynarodowej Wystawie Samochodowej (IAA) 2019 we Frankfurcie.

Strona 4

elektrycznego lub napędu hybrydowego plug-in. Nowy samochód opancerzony BMW X5 Protection VR6 (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 13,0 l/100 km; emisja CO<sub>2</sub> w cyklu mieszanym: 298 g/km), który po raz pierwszy został zaprezentowany we Frankfurcie, łączy w sobie zapał do jazdy w każdym terenie i wysoki stopień ochrony indywidualnej.

Również zaprezentowany na IAA 2019 projekt badawczy pozwala poznać różnorodne obszary, na których BMW Group kształtuje mobilność jutra. Nowy wymiar sportowo-eleganckiej radości z jazdy w segmencie premium klasy średniej otwiera światowa premiera BMW Concept 4. BMW i Hydrogen NEXT, które także zostaną zaprezentowane po raz pierwszy we Frankfurcie, przedstawia najnowsze innowacje w dziedzinie technologii ogniw paliwowych, stając się symbolem nowego kierunku rozwoju na drodze do bezemisyjnej mobilności jutra. Spojrzenie na przyszłość nadzwyczaj sportowej mobilności umożliwi prezentacja BMW Vision M NEXT. Progresywna sportowa hybryda plug-in fascynuje zarówno swoim emocjonującym designem, jak i nowatorską technologią napędową.

### **Światowa premiera: BMW Concept 4 – estetyczna esencja nowoczesnego coupé BMW.**

IAA 2019 to arena światowej premiery BMW Concept 4. Wraz z nim BMW prezentuje nowatorską interpretację pierwotnego DNA marki. Ze swoim atletycznym, płasko zawieszonym nad jezdnią sportowym nadwoziem, elegancją i dynamiczną sylwetką oraz purystycznie ukształtowanymi powierzchniami samochód koncepcyjny przekazuje fascynację coupé BMW w wyjątkowo ekscytującej formie. „BMW Concept 4 uosabia estetyczną esencję marki BMW. Łączy ono idealne proporcje z przejrzystą, precyzyjną stylistyką” – mówi Adrian van Hooydonk, szef działu designu BMW Group.

Centralnym elementem stylistyki przodu jest przyciągająca wzrok, pionowa podwójna atrapa chłodnicy, symbolizująca wysoką jakość i pewność siebie. Tworzy ona wyraziste oblicze BMW Concept 4, a swoją strukturą i elementami dekoracyjnymi ukazuje dopracowane detale. Pionowa atrapa chłodnicy BMW nie



Informacja prasowa  
Data 10 września 2019 r.  
Temat BMW na Międzynarodowej Wystawie Samochodowej (IAA) 2019 we Frankfurcie.  
Strona 5

tylko doskonale wpisuje się w proporcje przodu, ale także w tradycję BMW. Swym kształtem i wzornictwem nawiązuje ona do legendarnych klasyków, takich jak BMW 328 czy BMW 3.0 CSI, odwołując się w ten sposób do długiej i pełnej sukcesów historii samochodów coupé marki. Widok boczny BMW Concept 4 charakteryzuje się wysmukłą maską, długim rozstawem osi, płynną linią dachu i krótkimi zwisami. Płaska nadbudowa kabiny i mocno wyprofilowane tylne nadkola nadają pojazdowi sportowy wygląd. Również z tyłu dominują obszerne i czytelne powierzchnie z niewielką liczbą linii. Wyrażającą wysoką jakość i silny charakter estetykę BMW Concept 4 tworzą również ekspresyjny lakier Forbidden Red, 21-calowe obręcze kół ze stopów lekkich oraz filigranowe, dwuczęściowe lusterka zewnętrzne.

## **Światowa premiera: nowe BMW X6 – sportowy charakter, suwerenność, dominacja.**

Na targach IAA 2007 BMW wraz z pierwszą publiczną prezentacją BMW Concept X6 zapoczątkowało typ pojazdów Sports Activity Coupé. Dwanaście lat później w tym samym miejscu swoją światową premierę będzie miała trzecia generacja tego seryjnie produkowanego modelu. Nowe BMW X6 przekonuje bardziej niż kiedykolwiek wcześniej, łącząc zwinność i wszechstronność modelu BMW X z wyrazistą estetyką wersji coupé marki BMW. Precyzyjnie prowadzone linie, mocna stylistyka powierzchni i jeszcze dynamiczniejsze proporcje pomagają mu uzyskać sportowy, suwerenny i dominujący wygląd zewnętrzny. Wyraziste akcenty z przodu to zasługa nie tylko opcjonalnych świateł laserowych BMW, ale także dostępnej jako wyposażenie dodatkowe podświetlanej atrapy chłodnicy.

Wnętrze nowego BMW X6 oddaje sportowy charakter w ekskluzywnej atmosferze. Wyposażenie standardowe obejmuje BMW Live Cockpit Professional z w pełni cyfrowym zestawem wskaźników i monitorem pokładowym, oba z ekranem o przekątnej 12,3 cala. Centralnym elementem koncepcji obsługi jest inteligentny asystent osobisty BMW, którego sterowanie odbywa się poprzez naturalnie wypowiedane polecenia. Termiczny uchwyt na napoje, szklane aplikacja dla wybranych elementów obsługi, szklany dach panoramiczny Sky Lounge, pakiet Ambient Air do nadawania zapachu wnętrzu



Informacja prasowa  
Data 10 września 2019 r.  
Temat BMW na Międzynarodowej Wystawie Samochodowej (IAA) 2019 we Frankfurcie.  
Strona 6

oraz system Bowers & Wilkins Diamond+ 3D Surround Sound należą do najważniejszych elementów oferty wyposażenia dodatkowego. W momencie wprowadzenia na rynek nowego BMW X6 w listopadzie 2019 roku dostępne będą cztery silniki. Na czele oferty znajdują się dwa modele M z wyjątkowo mocnymi silnikami benzynowymi V8 lub 6-cylindrowymi rzędownymi silnikami wysokoprężnymi.

## **Światowa premiera: nowe BMW X6 jako pojazd demonstracyjny pokryty lakierem Vantablack®.**

Równoległe do światowej premiery nowego BMW X6 na IAA 2019 został zaprezentowany unikatowy egzemplarz Sports Activity Coupé, który fascynuje lakierem, jakiego nigdy wcześniej nie widziano na żadnym samochodzie. Karoseria spektakularnego, będącego rezultatem współpracy BMW i Surrey NanoSystems pojazdu demonstracyjnego pokryta jest powłoką nanostrukturalną Vantablack® VBx2, która jeszcze wyraźniej podkreśla ekspresyjny język kształtów nowego BMW X6. Substancja Vantablack® jest uważana za „najczarniejszą czern światła” i pierwotnie została opracowana dla technologii lotów kosmicznych w celu tłumienia światła rozproszonego podczas obserwacji ciał niebieskich w odległych galaktykach. Jest ona zbudowana z mikroskopijnych nanorurek węglowych, które niemal całkowicie absorbują padające na powierzchnię światło. Lakier Vantablack® VBx2 na pojeździe demonstracyjnym nowego modelu BMW X6 powoduje, że odbierana przez obserwatora trójwymiarowość powierzchni nadwozia jest znacznie zredukowana i możliwa do rozpoznania dopiero po dokładniejszym przyjrzeniu się. Dzięki temu powstaje ekscytujący kontrast pomiędzy ekstremalnie czarnymi powierzchniami a kluczowymi elementami designu, takimi jak opcjonalnie podświetlana atrapa chłodnicy BMW, efektowne podwójne reflektory i wyraziste lampy tylne tego Sports Activity Coupé.

## **Światowa premiera: BMW i Hydrogen NEXT z napędem na wodorowe ogniwa paliwowe.**

Na drodze do całkowicie bezemisyjnej jazdy BMW Group w uzupełnieniu do napędów w pełni elektrycznych oraz napędów hybrydowych plug-in





Informacja prasowa

Data 10 września 2019 r.

Temat BMW na Międzynarodowej Wystawie Samochodowej (IAA) 2019 we Frankfurcie.

Strona 7

konsekwentnie kontynuuje prace rozwojowe w dziedzinie technologii wodorowych ogniw paliwowych. Na IAA 2019 swoją światową premierę będzie mieć BMW i Hydrogen NEXT. Pojazd koncepcyjny przedstawia perspektywy dla planowanej na rok 2022 niewielkiej serii pojazdów na bazie nowego BMW X5 z ogniwami paliwowymi najnowszej generacji. Zmodyfikowany design BMW i Hydrogen NEXT precyzyjnie podkreśla innowacyjny i przyjazny dla zasobów naturalnych charakter pojazdu koncepcyjnego.

BMW i Hydrogen NEXT jest dla BMW Group wyrazem zaangażowania w przemyślaną koncepcję bezemisyjnej mobilności, która dzięki szerokiej gamie technologii napędowych uwzględnia wymagania klientów na całym świecie w zakresie mobilności. Technologia wodorowych ogniw paliwowych wykazuje przy tym ogromny potencjał, ponieważ w porównaniu z pojazdami o napędzie konwencjonalnym umożliwia krótki czas tankowania i duży zasięg bez ograniczeń dla komfortu i wszechstronności. BMW Group angażuje się w obszar napędów na wodorowe ogniwa paliwowe w ramach istniejącej od 2013 roku współpracy rozwojowej z Toyota Motor Corporation. Od lata 2015 roku testowane są prototypy BMW serii 5 Gran Turismo z napędem na ogniwa paliwowe. BMW i Hydrogen NEXT stanowi teraz kolejny krok w strategii wykorzystania tej technologii napędowej w produkowanych seryjnie modelach BMW Group.

### **Premiera targowa: nowe BMW serii 1 – nowoczesna radość z jazdy w segmencie kompaktowym.**

Z nową stylistyką i radykalnie zmienioną technologią napędową nowe BMW serii 1 kontynuuje historię sukcesu marki w segmencie kompaktowych samochodów klasy premium. Nowy model po raz pierwszy wykorzystuje nowoczesną konstrukcję BMW z napędem na przednie koła. Pozwala ona uzyskać znacznie więcej przestrzeni we wnętrzu nowego BMW serii 1 i sprawia, że także trzecia generacja modelu zachwyca niezrównaną w swojej klasie zwinnością i dynamiką jazdy. Ponadto od rozpoczęcia sprzedaży we wrześniu 2019 r. dostępny będzie także inteligentny napęd na wszystkie koła BMW xDrive – w topowym modelu BMW M135i xDrive o mocy 225 kW (306 KM) (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 7,1-6,8 l/100 km; emisja CO<sub>2</sub> w cyklu mieszanym: 162-155 g/km)



Informacja prasowa  
Data 10 września 2019 r.  
Temat BMW na Międzynarodowej Wystawie Samochodowej (IAA) 2019 we Frankfurcie.  
Strona 8

oraz w BMW 120d xDrive (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 4,7-4,5 l/100 km; emisja CO<sub>2</sub> w cyklu mieszanym: 124-117 g/km) o mocy 140 kW (190 KM).

Nowy wymiar typowej dla BMW radości z jazdy jest zasługą przede wszystkim innowacyjnej technologii systemów układu jezdny i regulacji. Przede wszystkim ograniczenie poślizgu kół w pobliżu aktuatora (ARB) zapewnia znacznie szybsze i bardziej precyzyjne reagowanie dynamicznej kontroli stabilności (DSC). BMW M135i xDrive dysponuje dodatkowo blokadą mechanizmu różnicowego na przedniej osi. Opcjonalnie dla wszystkich wariantów modelowych dostępny jest adaptacyjny układ jezdny. Kolejne innowacje obejmują nowoczesną koncepcję wyświetlania i obsługi, dostępny po raz pierwszy wyświetlacz BMW Head-Up oraz rozszerzoną ofertę systemów wspomagających kierowcę i usług cyfrowych BMW Connected i BMW ConnectedDrive wraz z inteligentnym asystentem osobistym BMW.

## **Premiera targowa: nowe BMW serii 8 Gran Coupé – czterodrzwiowy luksusowy samochód sportowy.**

Za sprawą trzeciego wariantu modelowego nowego BMW serii 8 producent samochodów klasy premium BMW kontynuuje ofensywę produktową w segmencie luksusowym. Nowe BMW serii 8 Gran Coupé łączy nadzwyczajne osiągi z ekstrawaganckim designem i zwiększonym komfortem we wnętrzu czterodrzwiowego luksusowego samochodu sportowego. Rozstaw osi o 201 milimetrów dłuższy w porównaniu z BMW serii 8 Coupé optymalizuje komfort jazdy, a ponadto w pełni wykorzystuje przestrzeń dostępną z tyłu. Dwaj pasażerowie mogą tam cieszyć się niezakłóconą sportową atmosferą samochodu. Dodatkowo z tyłu dostępne jest trzecie miejsce siedzące, z którego można korzystać podczas podróży na krótkie dystanse.

Czterodrzwiowy samochód sportowy bazuje bezpośrednio na nowym BMW serii 8 Coupé. Oprócz indywidualnych proporcji nadwozie nowego BMW serii 8 Gran Coupé odznacza się niezależnie zaprojektowaną partią boczną i tylną. Na luksusową atmosferę we wnętrzu wpływa również bogate wyposażenie standardowe, które obejmuje między innymi pełną tapicerkę skórzaną Vernasca,





Informacja prasowa  
Data 10 września 2019 r.  
Temat BMW na Międzynarodowej Wystawie Samochodowej (IAA) 2019 we Frankfurcie.  
Strona 9

deskę rozdzielczą i górne części bocznych drzwi obite skórą Nappa, oświetlenie ambientowe oraz BMW Live Cockpit Professional. Ekskluzywnie dla czterodrzwiowego modelu nowego BMW serii 8 oferowane są opcjonalnie wyjątkowo rozległy szklany dach panoramiczny, 4-strefowa klimatyzacja automatyczna oraz elektrycznie obsługiwane rolety przeciwsłoneczne na tylnych szybach bocznych i szybie tylnej. Trzy silniki dostępne w momencie wprowadzenia na rynek we wrześniu 2019 r. oferują zakres mocy od 235 kW (320 KM) do 390 kW (530 KM) i są połączone z 8-stopniową skrzynią Steptronic oraz napędem na wszystkie koła BMW xDrive. Ponadto BMW 840i Gran Coupé (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 7,5 – 7,4 l/100 km; emisja CO<sub>2</sub> w cyklu mieszanym: 170 – 168 g/km) jest oferowane z napędem tylnym.

### **Premiera targowa: nowe BMW M8 Coupé i nowe BMW M8 Cabrio – samochody sportowe o wysokich osiągnięciach w segmencie luksusowym.**

Za sprawą swoich nowych samochodów sportowych o wysokich osiągnięciach BMW M GmbH rozszerza swoją obecną ofensywę modelową na segment luksusowy. Wyjątkowe osiągnięcia zapewnia w szczególności silnik V8 z technologią M TwinPower Turbo i koncepcją wysokich obrotów, który w nowym BMW M8 Coupé (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 10,6-10,5 l/100 km; emisja CO<sub>2</sub> w cyklu mieszanym: 242-238 g/km) oraz w nowym BMW M8 Cabrio (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 10,8-10,6 l/100 km; emisja CO<sub>2</sub> w cyklu mieszanym: 246-241 g/km) generuje 441 kW (600 KM), a w nowym BMW M8 Competition Coupé (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 10,6-10,5 l/100 km; emisja CO<sub>2</sub> w cyklu mieszanym: 242-238 g/km) oraz w nowym BMW M8 Competition Cabrio (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 10,8-10,6 l/100 km; emisja CO<sub>2</sub> w cyklu mieszanym: 246-241 g/km) nawet 460 kW (625 KM). Mocna jednostka napędowa jest połączona z 8-stopniową skrzynią M Steptronic z układem Drivelogic. Moc jest przekazywana na drogę poprzez napęd na wszystkie koła M xDrive oraz aktywny mechanizm różnicowy M.

Elementem specyficznym dla tego modelu i przystosowanej do wymagań jazdy na torze wyścigowym technologii układu jezdnych jest nowo opracowany układ hamulcowy, który umożliwia ustawienie dwóch charakterystyk pedału hamulca



Informacja prasowa  
Data 10 września 2019 r.  
Temat BMW na Międzynarodowej Wystawie Samochodowej (IAA) 2019 we Frankfurcie.  
Strona 10

aktywowanych za pomocą przycisku. Na indywidualne wrażenia z jazdy wpływa ponadto również nowy przycisk Setup. Umożliwia on bezpośredni dostęp do ustawień silnika, amortyzatorów, układu kierowniczego, M xDrive i układu hamulcowego po to, aby móc dostosować je indywidualnie do osobistych preferencji i sytuacji na drodze. Kolejną innowacją jest przycisk M Mode na konsoli środkowej, za pomocą którego można wpływać na zakres działania systemów wspomagających kierowcę, a także na wskazania zestawu wskaźników i wyświetlacza Head-Up. Dynamiczny potencjał nowych samochodów sportowych o wysokich osiągnięciach wyraża się również w typowej dla M i dostosowanej do wymagań funkcjonalnych stylistyce oraz specyficznej dla danego modelu aranżacji wnętrza. We wnętrzu zorientowana na intensywne wrażenia z jazdy stylistyka kokpitu łączy się z ekskluzywną atmosferą luksusu.

### **Premiera targowa: nowe BMW serii 3 Touring – więcej przestrzeni na sportowe wrażenia.**

Charakterystyczny sportowy duch i wszechstronna funkcjonalność cechują nowe BMW serii 3 Touring, które zadebiutowało na targach IAA 2019 i również we wrześniu 2019 roku trafi do sprzedaży. Dzięki najnowszej generacji silników i innowacyjnej technologii układu jezdnych szóstą generacją modelu Touring po raz kolejny wyznacza standardy w dziedzinie zwinności i dynamiki jazdy w segmencie premium klasy średniej. Na szczycie palety modeli stoi nowe BMW M340i xDrive Touring (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 7,5-7,1 l/100 km; emisja CO<sub>2</sub> w cyklu mieszanym: 170-162 g/km)\* ze swoim sześciocylindrowym rzędownym silnikiem benzynowym o mocy 275 kW (374 KM). Od lata 2020 r. po raz pierwszy oferowane będzie również BMW serii 3 Touring w wersji hybrydowej plug-in.

Nowoczesną funkcjonalność modelu Touring dodatkowo optymalizują liczne inteligentne rozwiązania detali, takie jak między innymi szyny antypoślizgowe podłogi bagażnika oraz osobno otwierana tylna szyba. Pojemność bagażnika można zwiększyć z 500 do 1510 litrów. Radość z jazdy i komfort podróżowania zapewnia atmosfera premium we wnętrzu, wysokiej jakości wyposażenie standardowe, nowoczesna koncepcja oświetlenia i obsługi, która opcjonalnie



Informacja prasowa  
Data 10 września 2019 r.  
Temat BMW na Międzynarodowej Wystawie Samochodowej (IAA) 2019 we Frankfurcie.  
Strona 11

obejmuje również sterowanie gestami i inteligentnego asystenta osobistego BMW, a także aktualne usługi cyfrowe BMW Connected i BMW Connected Drive.

## **Premiera targowa: nowe BMW X1 – kompaktowy Sports Activity Vehicle w najlepszej formie.**

Nowe BMW X1 zaprezentowało się odwiedzającym IAA 2019 atrakcyjniejsze niż kiedykolwiek wcześniej. Upany Sports Activity Vehicle w segmencie kompaktowych samochodów klasy premium wyróżnia się precyzyjnie zmodyfikowaną stylistyką zewnętrzną, zaawansowaną technologią napędową i szczególnie wysokiej jakości wyposażeniem w zakresie obsługi i skomunikowania. Jego wizerunek znacznie zyskuje na wyrazistości i indywidualności dzięki powiększonej atrapie chłodnicy BMW oraz nowo zaprojektowanym reflektorom diodowym i lampom tylnym. Duża zmienność i wyrafinowana atmosfera premium we wnętrzu pozytywnie wpływają na nowoczesną funkcjonalność pojazdu. Ponadto nowe BMW X1 może zostać opcjonalnie wyposażone w zaawansowany system obsługi z monitorem pokładowym o przekątnej do 10,25 cala, liczne nowoczesne systemy wspomagające kierowcę oraz szeroki wachlarz usług cyfrowych BMW ConnectedDrive.

Dla nowego BMW X1 dostępne są trzy- lub czterocylindrowe silniki benzynowe i wysokoprężne najnowszej generacji o mocy od 103 kW (140 KM) do 170 kW (231 KM). W zależności od wersji napędowej można je łączyć z 6-biegową skrzynią manualną, 7-stopniową skrzynią dwusprzęgłową Steptronic lub 8-stopniową skrzynią Steptronic, a także z napędem przednim oraz napędem na wszystkie koła BMW xDrive. Wiosną 2020 roku oferta modeli zostanie również rozszerzona o nowe BMW X1 w wersji hybrydowej plug-in.

## **Światowa premiera: BMW i3s Edition RoadStyle oraz BMW i8 Ultimate Sophisto Edition.**

Atrakcyjne i wyraziste modele Edition podkreślają unikalne połączenie radości z jazdy i zrównoważonego rozwoju, które można odczuć w modelach



Informacja prasowa  
Data 10 września 2019 r.  
Temat BMW na Międzynarodowej Wystawie Samochodowej (IAA) 2019 we Frankfurcie.  
Strona 12

BMW i o napędzie czysto elektrycznym oraz o napędzie hybrydowym plug-in. Elegancko-sportowy charakter wyraża się w stylistyce zewnętrznej i wewnętrznej BMW i3s Edition RoadStyle, które na targach IAA 2019 można było zobaczyć po raz pierwszy. Obejmuje ona lakier zewnętrzny w kolorze płynnej czerni z akcentami w ekskluzywnym kolorze E-Copper, 20-calowe obręcze kół BMW i ze stopów lekkich Double Spoke w kolorze Jet Black, szyby przeciwsłoneczne, tapicerkę Stellaric z naturalnej skóry w kolorze brązowego palisandru oraz deskę rozdzielczą ozdobioną drewnem szlachetnym ciemnego matowego dębu. Model specjalny pojazdu elektrycznego z wyjątkowo mocnym silnikiem o mocy 135 kW (184 KM) zostanie wprowadzony na rynek w listopadzie 2019 roku w limitowanej edycji poniżej 1000 sztuk.

Na całym świecie dostępnych będzie tylko 200 egzemplarzy BMW i8 Coupé oraz BMW i8 Roadster w wersji Ultimate Sophisto Edition. Ich lakier zewnętrzny w kolorze szarym Sophisto z brylantowym połyskiem łączy się z zastosowanymi w tym celu po raz pierwszy akcentami w kolorze E-Copper oraz równie ekskluzywnymi 20-calowymi obręczami kół BMW i ze stopów lekkich Radial Spoke w wersji Bicolor w kolorach czarnym i E-Copper. Kolejnym wyjątkowym elementem zaprezentowanym po raz pierwszy są lampy tylne z przezroczystego szkła. Do wyglądu zewnętrznego perfekcyjnie dopasowano stylistykę wnętrza Accaro w kolorach czarnym i E-Copper.

### **Premiera targowa: BMW Vision M NEXT – przyszłość sportowej jazdy.**

BMW Vision M Next było jedną z głównych atrakcji imprezy #NEXTGen w BMW Welt w Monachium. Teraz także odwiedzający IAA 2019 mogli spojrzeć w zelektryfikowaną przyszłość marki BMW M. Wraz z również prezentowanym we Frankfurcie BMW Vision iNEXT nowy model BMW Vision M NEXT stanowi ucieleśnienie prototypowego myślenia BMW w zakresie podróżowania pojazdami przyszłości. Zasilane czysto elektrycznie BMW Vision iNEXT symbolizuje przede wszystkim świat wrażeń EASE, który pokazuje, jak autonomiczna jazda zmieni życie we wnętrzu pojazdów. BMW Vision M NEXT koncentruje się z kolei na czystej i pełnej emocji autonomicznej jeździe w świecie wrażeń BOOST. Wizjonerski pojazd jest przedstawiany jako progresywna



Informacja prasowa  
Data 10 września 2019 r.  
Temat BMW na Międzynarodowej Wystawie Samochodowej (IAA) 2019 we Frankfurcie.  
Strona 13

sportowa hybryda plug-in o emocjonującej stylistyce i purystycznie zaprojektowanym wnętrzu, które skupia się na potrzebach aktywnego kierowcy. Jego układ napędowy PHEV otwiera nowy wymiar sportowej jazdy – do wyboru z elektrycznym napędem na wszystkie koła lub purystycznym napędem tylnym, napędzany czysto elektrycznie lub za pomocą 4-cylindrowego silnika benzynowego z doładowaniem. Generuje on moc systemową 441 kW (600 KM) i umożliwi przyspieszenie od zera do 100 km/h w trzy sekundy. Aktywowany za pomocą przycisku tryb BOOST+ zapewnia przy tym wyjątkowo intensywne wrażenia z osiągów dzięki wykorzystaniu dodatkowej mocy napędowej. W trybie jazdy w pełni elektrycznej można uzyskać zasięg do 100 kilometrów. Dzięki temu większą część trasy można pokonywać bez lokalnej emisji spalin – zarówno w mieście, jak i poza nim.

Ze swoimi wyrazistymi proporcjami samochodu sportowego, płaską, klinową sylwetką, otwieranymi do góry drzwiami oraz czytelną, zredukowaną stylistyką BMW Vision M NEXT łączy w sobie charakterystyczne cechy designu zapewniające klasyczną dynamikę i długotrwałą radość z jazdy. We wnętrzu innowacyjna technologia celowo skupia uwagę kierowcy na sytuacji na drodze. W ramach dalszego rozwoju typowej dla BMW orientacji na kierowcę tak zwany Focus Logic dostosowuje wyświetlane informacje do danej sytuacji na drodze. Wraz ze wzrostem prędkości wskazania coraz mocniej przesuwają się w bezpośrednio pole widzenia kierowcy i koncentrują na informacjach istotnych dla prowadzenia pojazdu.

### **Światowa premiera: nowe BMW X5 Protection VR6 – suwerenny samochód opancerzony.**

Od ponad 40 lat BMW Group projektuje i produkuje samochody opancerzone dla władz państwowych, przedstawicieli życia publicznego i osób prywatnych o szczególnych potrzebach w zakresie ochrony. Na IAA 2019 po raz pierwszy zostało zaprezentowane nowe BMW X5 Protection VR6 (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 13,0 l/100 km; emisja CO<sub>2</sub> w cyklu mieszanym: 298 g/km). Czwarta generacja samochodu opancerzonego na bazie odnoszącego sukcesy Sports Activity Vehicle zapewnia skuteczną ochronę przed gwałtownymi atakami



Informacja prasowa  
Data 10 września 2019 r.  
Temat BMW na Międzynarodowej Wystawie Samochodowej (IAA) 2019 we Frankfurcie.  
Strona 14

z użyciem broni palnej lub obuchowej oraz różnego rodzaju ładunków wybuchowych. Ponadto nowe BMW X5 Protection VR6 jest wyposażone w stworzone specjalnie dla tego modelu opancerzenie i szyby antywłamaniowe, których zastosowanie zostało uwzględnione już podczas projektowania modelu do produkcji seryjnej, dzięki czemu są one idealnie dopasowane do karoserii.

Całościowa koncepcja bezpieczeństwa nowego BMW X5 Protection VR6 gwarantuje również precyzyjne dopasowanie technologii układu jezdnego do typowej dla tego modelu masy. Dzięki temu napędzany silnikiem V8 o mocy 390 kW (530 KM) samochód opancerzony oferuje znaną z BMW X5 zwinność i wszechstronność podczas jazdy. Również wizualnie nowe BMW X5 Protection VR6 tylko nieznacznie różni się od modelu produkowanego seryjnie. Związana z tym anonimowość stanowi kolejny czynnik wpływający na bezpieczeństwo. W celu potwierdzenia funkcji ochronnej zgodnie z wymaganiami klasy odporności VR6 cały pojazd został poddany certyfikacji przez państwowe organy kontrolne. Oprócz licznych funkcji zwiększających komfort wyposażenie standardowe obejmuje również domofon i alarm antynapadowy. Ponadto fabrycznie dostępne są dostosowane do potrzeb klienta elementy wyposażenia specjalnego przeznaczone do szerokiego zakresu zastosowań.





## Informacja prasowa

Data 10 września 2019 r.

Temat BMW na Międzynarodowej Wystawie Samochodowej (IAA) 2019 we Frankfurcie.

Strona 15

Wartości zużycia paliwa, emisji CO<sub>2</sub> i zużycia energii ustalane są zgodnie z procedurą pomiarową określoną w rozporządzeniu (WE) 715/2007 w jego aktualnie obowiązującym brzmieniu. Podane wartości dotyczą samochodów z wyposażeniem standardowym oferowanym w Niemczech, a zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranego rozmiaru kół, opon oraz wyposażenia dodatkowego i mogą się zmienić w trakcie konfiguracji.

Wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP i przeliczone na NEDC, aby umożliwić ich porównanie. W tych pojazdach podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO<sub>2</sub> mogą być obliczane na podstawie innych wartości niż podane.

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa oraz oficjalnej emisji CO<sub>2</sub> nowych samochodów osobowych uzyskać można we wszystkich salonach sprzedaży BMW.

### **W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager  
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)

### **BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2018 firma BMW Group sprzedała ponad 2 490 000 samochodów oraz ponad 165 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2017 wyniósł 10,655 mld EUR przy obrotach wynoszących 98,678 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2017 r. w BMW Group było zatrudnionych 129 932 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>