



Informacja prasowa
10 września 2019 r.

BMW na Międzynarodowej Wystawie Samochodowej (IAA) 2019 we Frankfurcie.

Najważniejsze fakty w skrócie.

- Światowa premiera nowego BMW Concept 4: nowatorska interpretacja pierwotnego DNA marki BMW; świat BMW coupé w wyjątkowo ekscytującej formie; BMW Concept 4 uosabia estetyczną esencję marki i łączy idealne proporcje z przejrzystą, precyzyjną stylistyką; wyrazista linia przodu podkreśla dynamiczny charakter samochodu; pionowa położona podwójna atrapa chłodnicy o dopracowanej strukturze symbolizująca wysoką jakość i pewność siebie; atletyczne nadwozie, szerokie boki i dynamiczna sylwetka; wydatny tył o czytelnych powierzchniach i niewielkiej liczbie linii; karoseria pokryta lakierem o ekspresyjnej barwie Forbidden Red; minimalistyczne, dwuczęściowe lusterka boczne; 21-calowe obręcze kół ze stopów lekkich o kontrastującym pięcioramiennej designie.
- Światowa premiera nowego BMW X6: trzecia generacja prekursora gatunku Sports Activity Coupé łączy zwinność i wszechstronność modelu BMW X z wyrazistą estetyką coupé od BMW; precyzyjny język stylistyczny podkreśla pewny siebie i ekskluzywny wygląd nowego BMW X6; charakterystyczne akcenty wizualne między innymi dzięki opcjom światła laserowego BMW i podświetlonej atrapie chłodnicy BMW; BMW Live Cockpit Professional z dużym, w pełni cyfrowym zestawem wskaźników i monitorem pokładowym o przekątnej 12,3 cala oraz inteligentnym asystentem osobistym BMW w wyposażeniu standardowym; wprowadzenie na rynek od listopada 2019 r. z czterema wariantami silników, w tym dwa modele M z wyjątkowo mocnymi silnikami benzynowymi V8 lub 6-cylindrowymi rzędownymi silnikami wysokoprężnymi.
- Światowa premiera pojazdu demonstracyjnego BMW X6 pokrytego lakierem Vantablack®: nowe Sports Activity Coupé jako pierwszy na świecie pojazd ubrany w „najczarniejszą czerń”; powłoka nanostrukturalna Vantablack® VBx2 niemal całkowicie absorbuje padające na nią światło, tworząc fascynujące efekty optyczne, które jeszcze wyraźniej podkreślają ekspresyjną

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa
Data 10 września 2019 r.
Temat BMW na Międzynarodowej Wystawie Samochodowej (IAA) 2019 we Frankfurcie.
Strona 2

stylistykę nowego BMW X6; redukcja odbić na powierzchniach karoserii pojazdu zmienia trójwymiarową percepcję i tworzy ekscytujące kontrasty z kluczowymi elementami designu tego Sports Activity Coupé; technologia Vantablack® pierwotnie opracowana na potrzeby lotów kosmicznych w celu tłumienia światła rozproszonego podczas obserwacji ciał niebieskich w odległych galaktykach.

- Światowa premiera BMW i Hydrogen NEXT: pojazd koncepcyjny na bazie nowego BMW X5 z napędem na ogniwa paliwowe; perspektywy dla nowej generacji napędów elektrycznych na wodorowe ogniwa paliwowe, która zostaną zaprezentowane w niewielkiej serii w roku 2022; współpraca rozwojowa pomiędzy BMW Group i Toyota Motor Corporation otwiera drogę dla dalszych alternatywnych technologii napędowych, które umożliwią całkowicie bezemisyjną jazdę; BMW i Hydrogen NEXT podkreśla ogromny potencjał technologii wodorowych ogniw paliwowych za sprawą krótkiego czasu tankowania, dużego zasięgu i niezmiennych cech komfortu w porównaniu z pojazdami o napędzie konwencjonalnym.
- Światowa premiera BMW i3s Edition RoadStyle oraz BMW i8 Ultimate Sophisto Edition: w pełni elektryczne BMW i3s z wyjątkowo mocnym silnikiem (zużycie energii w cyklu mieszanym: 14,6 – 14,0 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km) jako sportowo-elegancji model Edition; ekskluzywne cechy stylistyki zewnętrznej i wewnętrznej podkreślają sportowy charakter; limitowana produkcja poniżej 1000 sztuk; finalna edycja specjalna BMW i8 Coupé (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 1,8 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 14,0 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 42 g/km) oraz BMW i8 Roadster (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 2,0 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 14,5 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 46 g/km) z lakierem zewnętrznym w kolorze szary Sophisto z brylantowym połyskiem, ekskluzywnymi akcentami kolorystycznymi i lampami tylnymi ze szkła przezroczystego; Ultimate Sophisto Edition dostępna na całym świecie w limitowanej liczbie 200 egzemplarzy.



Informacja prasowa

Data 10 września 2019 r.

Temat BMW na Międzynarodowej Wystawie Samochodowej (IAA) 2019 we Frankfurcie.

Strona 3

- Premiera targowa nowego BMW serii 1: udany kompakt klasy premium po raz pierwszy z nowoczesną konstrukcją BMW z napędem na przednie koła; mocnymi silnikami i innowacyjną technologią układów jezdnych i systemów regulacji również trzecia generacja BMW serii 1 wyznacza standardy dynamiki jazdy w swoim segmencie; dwa warianty modelowe z inteligentnym napędem na wszystkie koła BMW xDrive; najwyższy model BMW M135i xDrive (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 7,1-6,8 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 162-155 g/km) o mocy 225 kW (306 KM); bardziej wyrazisty wygląd zewnętrzny, znacznie zoptymalizowana przestrzeń wewnątrz pojazdu; nowa koncepcja wyświetlania i obsługi; wyświetlacz BMW Head-Up po raz pierwszy dostępny jako wyposażenie dodatkowe; szeroki wybór systemów wspomagających kierowcę i najnowocześniejsza technologia sieciowa; wprowadzenie na rynek od 28 września 2019 r.
- Premiera targowa nowego BMW serii 8 Gran Coupé: kontynuacja ofensywy modelowej w segmencie luksusowym; czterodrzwiowy samochód sportowy o fascynującej dynamice jazdy i większej przestronności z tyłu; niezależna koncepcja pojazdu oparta bezpośrednio na nowym BMW serii 8 Coupé; sportowo-elegancki design w nowym języku stylistycznym BMW i o wyrazistych kształtach linii dachu, boków oraz tyłu; szerszy o 201 milimetrów rozstaw osi znacznie zwiększa przestrzeń na nogi i komfort we wnętrzu pięcioosobowego auta; BMW serii 8 Gran Coupé o luksusowym wyglądzie dzięki bogatemu wyposażeniu standardowemu i ekskluzywnym opcjom; wprowadzanie na rynek od września 2019 r. z trzema silnikami oraz napędem na wszystkie koła i na tylne koła.
- Premiera targowa nowego BMW M8 Coupé oraz nowego BMW M8 Cabrio: luksusowa ofensywa spółki BMW M GmbH z jej nowymi samochodami sportowo-wyczynowymi; wybitne osiągi dzięki silnikowi V8 z technologią M TwinPower Turbo oraz koncepcji wysokich obrotów, 8-stopniowa skrzynia M Steptronic, napęd na wszystkie koła M xDrive i aktywny mechanizm różnicowy M; moc silnika do 460 kW (625 KM) w nowym BMW M8 Competition Coupé (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 10,6-10,5 l/100 km;



Informacja prasowa

Data 10 września 2019 r.

Temat BMW na Międzynarodowej Wystawie Samochodowej (IAA) 2019 we Frankfurcie.

Strona 4

emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 242-238 g/km) oraz w nowym BMW M8 Competition Cabrio (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 10,8-10,6 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 246-241 g/km); nowy układ hamulcowy z konfigurowaną charakterystyką pedału hamulca; typowe dla modeli M elementy stylistyczne; nowa koncepcja obsługi z przyciskiem Setup i przyciskiem M Mode.

- Premiera targowa nowego BMW serii 3 Touring; szósta generacja sportowego pięciodrzwiowego samochodu w segmencie premium klasy średniej; nowe BMW serii 3 Touring dzięki niedawno opracowanej generacji silników i nowej technologii układu jezdnego umacnia swoją wiodącą pozycję wobec konkurencji pod względem dynamiki jazdy i zwinności; BMW M340i xDrive Touring (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 7,5-7,1 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 170-162 g/km) z 6-cylindrowym rzędownym silnikiem benzynowym o mocy 275 kW (374 KM) na szczycie palety modeli; precyzyjna i dynamiczna stylistyka zewnętrzna, nowoczesny charakter premium we wnętrzu; zoptymalizowana funkcjonalność dzięki wielu innowacyjnym rozwiązaniom detali; wprowadzenie na rynek od 28 września 2019 r., pierwsze rozszerzenie oferty o model hybrydowy plug-in latem 2020 roku.
- Premiera targowa nowego BMW X1: precyzyjnie zmodyfikowana stylistyka podkreśla indywidualność i wyrazistość kompaktowego Sports Activity Vehicle; ulepszona oferta silników i skrzyń biegów poprawia sportowy charakter i wydajność; duża różnorodność modeli z nowoczesnym napędem przednim oraz inteligentnym napędem na wszystkie koła BMW xDrive; rozszerzenie oferty o model hybrydowy plug-in wiosną 2020 roku; wszechstronność i wyrafinowany wygląd premium we wnętrzu; ulepszony system obsługi z monitorem pokładowym o przekątnej opcjonalnie do 10,25 cala; szeroka oferta cyfrowych usług BMW ConnectedDrive.
- Premiera targowa BMW Vision M NEXT: perspektywy na zelektryfikowaną przyszłość marki BMW M i sportową jazdę jutra; inteligentna technologia skupia się na potrzebach aktywnego kierowcy i otwiera drogę do



Informacja prasowa
Data 10 września 2019 r.
Temat BMW na Międzynarodowej Wystawie Samochodowej (IAA) 2019 we Frankfurcie.
Strona 5

doskonałych wrażeń z jazdy; progresywna sportowa hybryda plug-in o emocjonującej stylistyce i purystycznie zaprojektowanym wnętrzu; moc systemowa 441 kW (600 KM) umożliwia przyspieszenie od zera do 100 km/h w trzy sekundy; tryb BOOST+ zapewniający wyjątkowo intensywne osiągi; zasięg w trybie elektrycznym do 100 km pozwala na radość z jazdy bez emisji spalin także na dłuższych dystansach.

- Światowa premiera nowego BMW X5 Protection VR6 (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 13,0 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 298 g/km): czwarta generacja samochodu opancerzonego na bazie odnoszącego sukcesy Sports Activity Vehicle; całościowa koncepcja bezpieczeństwa umożliwia wyjątkowo skuteczną ochronę przed gwałtownymi atakami; stworzone specjalnie dla tego modelu opancerzenie i szyby antywłamaniowe zgodne z klasą odporności VR6 uwzględnione już podczas projektowania BMW X5 przeznaczonego do produkcji seryjnej; certyfikacja całego pojazdu przez państwowe organy kontrolne; silnik V8 o mocy 390 kW (530 KM), technologia układu jezdnego precyzyjnie dopasowana do typowej dla tego modelu masy oraz napęd na wszystkie koła BMW xDrive; bogate wyposażenie komfortowe i funkcje bezpieczeństwa, w tym domofon i alarm napadowy w standardzie; fabrycznie dostępne dostosowane do potrzeb klienta elementy wyposażenia specjalnego przeznaczone do szerokiego zakresu zastosowań.

Wartości zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii ustalane są zgodnie z procedurą pomiarową określoną w rozporządzeniu (WE) 715/2007 w jego aktualnie obowiązującym brzmieniu. Podane wartości dotyczą samochodów z wyposażeniem standardowym oferowanym w Niemczech, a zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranego rozmiaru kół, opon oraz wyposażenia dodatkowego i mogą się zmienić w trakcie konfiguracji.

Wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP i przeliczone na NEDC, aby umożliwić ich porównanie. W tych pojazdach podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ mogą być obliczane na podstawie innych wartości niż podane.

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa oraz oficjalnej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych uzyskać można we wszystkich salonach sprzedaży BMW.



Informacja prasowa
Data 10 września 2019 r.
Temat BMW na Międzynarodowej Wystawie Samochodowej (IAA) 2019 we Frankfurcie.
Strona 6

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2018 firma BMW Group sprzedała ponad 2 490 000 samochodów oraz ponad 165 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2017 wyniósł 10,655 mld EUR przy obrotach wynoszących 98,678 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2017 r. w BMW Group było zatrudnionych 129 932 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>